

## Évènements durables de Bio Suisse

### Mesures et astuces

Bio Suisse est synonyme de denrées alimentaires produites durablement. Nos représentations et évènements doivent donc aussi être aussi durables que possible. Ce catalogue contient des mesures pour concevoir un évènement durable. Il sert de check-list lors de la préparation et contient de nombreuses informations et astuces pour la mise en œuvre concrète.

Vous avez des questions ou des remarques? Vous pouvez vous adresser à Karin Nowack du Secrétariat de Bio Suisse: [karin.nowack@bio-suisse.ch](mailto:karin.nowack@bio-suisse.ch).

Les manifestations exercent une influence sur l'homme, l'animal et l'environnement dans les domaines suivants et c'est là que vous avez la possibilité de prendre des mesures adéquates:  
(Check-list aux pages suivantes)

### Écologie

- Déchets
- Restauration
- Matériel, infrastructure
- Nature et biodiversité
- Mobilité

### Société et économie

- Satisfaction
- Sécurité
- Responsabilité sociale
- Économie

## 1. Écologie

### 1.1 Déchets

Objectif de durabilité: L'évènement produit le moins de déchets possible et les déchets sont triés et recyclés.

#### Éviter les déchets dès le début

Mesures	Astuces	Ok
Établir un concept de déchets et le communiquer aux acteurs		
Renoncer au matériel à usage unique comme: bouteilles en verre non recyclées, canettes en alu, tétrapacks, vaisselle jetable, emballages plastiques	Denrées alimentaires (p. ex. ketchup) et boissons en grands emballages	
Utiliser de la vaisselle lavable et réutilisable	Adresses, informations et astuces: dans la brochure de la ville de Berne «Feste ohne Reste» (Fêtes sans restes, seulement en allemand) Fournisseurs: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Swiss Cup Service GmbH <a href="http://www.swisscupservice.ch/index2.php">http://www.swisscupservice.ch/index2.php</a> (en allemand)</li> <li>- cup&amp;more <a href="http://www.cupandmore.ch">www.cupandmore.ch</a> (en allemand)</li> <li>- Cup Systems AG <a href="http://www.cupsystems.ch">www.cupsystems.ch</a></li> <li>- Top Events Bern AG <a href="http://www.top-events.ch">www.top-events.ch</a> (en allemand)</li> <li>- Ecomanif <a href="http://www.ecomanif.ch">www.ecomanif.ch</a></li> <li>- Groupe Serbeco <a href="http://www.groupe-serbeco.ch/">www.groupe-serbeco.ch/</a></li> </ul>	
Vaisselle compostable ou à base de matières premières renouvelables	Offres et informations: <a href="http://www.bio-einwegeschirr.ch">www.bio-einwegeschirr.ch</a> (en allemand) <a href="http://www.handelgruen.ch">www.handelgruen.ch</a>  <a href="http://www.bioverpackung.ch">www.bioverpackung.ch</a> (en allemand) <a href="http://www.festa.ch">www.festa.ch</a>	
Finger-food / emballer dans le pain sans vaisselle ou support (seulement une serviette)	Choisir des fournisseurs de restauration correspondants	
Renoncer aux petits cadeaux et échantillons ou alors que des éco-responsables		

Informations complémentaires et liens (en allemand):

<https://saubereveranstaltung.ch/download/Filecontainer/Documentfolder/geschirrwahl-events.pdf>

en français : [https://manifestation-](https://manifestation-verte.ch/Content/Static/Principales_Recommandations_ManifestationVerte.pdf)

[verte.ch/Content/Static/Principales\\_Recommandations\\_ManifestationVerte.pdf](https://manifestation-verte.ch/Content/Static/Principales_Recommandations_ManifestationVerte.pdf)

## Tri des déchets / recyclage

Mesures	Astuces	Ok
Mettre à disposition suffisamment de poubelles et conteneurs de recyclage pour les différents matériaux	Placer des poubelles tous les 25 m  Modèles d'étiquettes pour le tri des déchets: <a href="https://saubere-veranstaltung.ch/download/Filecontainer/Documentfolder/abfall-beschilderung_a4-a3.pdf">https://saubere-veranstaltung.ch/download/Filecontainer/Documentfolder/abfall-beschilderung_a4-a3.pdf</a>  Louer des stations de recyclage (exemples): <a href="https://www.daetwiler.com/de/unsere-dienstleistungen/event-service.html">https://www.daetwiler.com/de/unsere-dienstleistungen/event-service.html</a> (en allemand)  <a href="https://www.srsrecycling.ch/fr/services-communes-collectivites-1225">https://www.srsrecycling.ch/fr/services-communes-collectivites-1225</a>  <a href="http://schwendimann.ch/evententsorgung/information_evententsorgung">http://schwendimann.ch/evententsorgung/information_evententsorgung</a> (en allemand)  <a href="http://www.swissrecycling.ch/fileadmin/rd/pdf/dienstleistungen/Recycling-Check-Up/neu/Flyer_Offre_evenement_F.pdf">http://www.swissrecycling.ch/fileadmin/rd/pdf/dienstleistungen/Recycling-Check-Up/neu/Flyer_Offre_evenement_F.pdf</a>	
Motiver à trier les déchets: motiver régulièrement les visiteurs et le personnel des stands à séparer les déchets et à les mettre dans les bons conteneurs.	Créer une équipe déchets; Le tri des déchets fonctionne mieux auprès du personnel des stands qu'au niveau des visiteurs.	
Veiller à ce que les bouteilles PET finissent toutes au recyclage.	Consigne / jetons de consigne  <a href="https://www.petrecycling.ch/fr/collecter/entant-quorganisateur/apercu">https://www.petrecycling.ch/fr/collecter/entant-quorganisateur/apercu</a>	

## 1.2 Restauration

Objectif de durabilité: L'offre de restauration engendre sur l'ensemble du cycle de vie le moins d'impact sur l'environnement possible; elle soutient l'économie régionale et bio.

Mesures	Astuces	Ok
Concept pour une restauration durable	Fiche «Restauration durable»: <a href="https://www.bafu.admin.ch/dam/bafu/fr/dokumente/wirtschaft-konsum/fachinfo-daten/merkblatt_nachhaltige_verpflegung.pdf.download.pdf/Merkblatt_NachhaltigeVerpflegung_F.pdf">https://www.bafu.admin.ch/dam/bafu/fr/dokumente/wirtschaft-konsum/fachinfo-daten/merkblatt_nachhaltige_verpflegung.pdf.download.pdf/Merkblatt_NachhaltigeVerpflegung_F.pdf</a>	
Offre attractive de plats végétariens et véganes		

Utiliser des aliments bio et / ou certifiés de commerce équitable		
Poisson pêché en Suisse ou d'élevage biologique	<a href="https://www.bioactualites.ch/marche-bio-reboume/marche-bio/marche-viande-bio-generalites/poisson.html">https://www.bioactualites.ch/marche-bio-reboume/marche-bio/marche-viande-bio-generalites/poisson.html</a>	
Service de restauration / aliments provenant si possible de la région	<a href="http://www.fermebourgeon.ch">www.fermebourgeon.ch</a>	
Offre conforme à la saison	Calendrier saisonnier de Bio Suisse: <a href="https://www.bio-suisse.ch/media/Konsumenten/Publikationen/saisonkalender/bio_suisse_saisonkalender_tabell_e_f.pdf">https://www.bio-suisse.ch/media/Konsumenten/Publikationen/saisonkalender/bio_suisse_saisonkalender_tabell_e_f.pdf</a>	
Offrir de l'eau du robinet et des boissons produites dans la région	Choix de fabricants de boissons suisses indépendants: <a href="http://www.independentswissdrinks.ch/index.php/en/">http://www.independentswissdrinks.ch/index.php/en/</a>	
Éviter le gaspillage alimentaire	Preneurs: p. ex. table suisse, table couvre-toi, autres initiatives locales: <a href="http://foodwaste.ch/lokale-initiativen/">http://foodwaste.ch/lokale-initiativen/</a> (en allemand)  Adapter la taille des portions, des portions plus petites avec la possibilité de se servir une nouvelle fois.	

## 1.3 Acquisition du matériel, des infrastructures et des matériaux de construction

Objectif de durabilité: Tous les matériaux utilisés proviennent de production écologique et sociale et peuvent être réutilisés pour d'autres évènements ou recyclés.

Mesures	Astuces	Ok
Utiliser les infrastructures déjà existantes telles que constructions, places de parc, routes et pistes		
Stands sont en matériaux écologiques et / ou réutilisables		
Matériel / infrastructures proviennent de la région / de CH		
Prestations de la région / de CH (p. ex. impression de flyers)		
Utilisation de produits en papier écologiques: papier recyclé, FSC ou Ange Bleu	Articles publicitaires durables (en allem.): <a href="http://www.greenpromotion.de">www.greenpromotion.de</a> <a href="http://www.memo-werbeartikel.de/">www.memo-werbeartikel.de/</a>  Bracelets de festivals écologiques: <a href="https://jmband.ch/fr/99-eco-bracelets">https://jmband.ch/fr/99-eco-bracelets</a>	
Textiles en coton bio		
Mettre suffisamment de toilettes avec papier de toilette recyclé à disposition	Toilettes compost Kompotoi <a href="https://www.kompotoi.ch/">https://www.kompotoi.ch/</a>	

## 1.4 Nature et biodiversité

Objectif: L'organisation de l'évènement tient compte de la nature et de la diversité des espèces.

Mesures	Astuces	Ok
Aucune atteinte aux animaux sauvages et réserves naturelles.		
L'évènement ne porte pas atteinte aux éléments naturels tels que prairies fleuries, étangs, rive de lacs, haies et forêts.		
Des mesures (tapis, caillebotis, paille, ...) sont prises contre le tassement des sols utilisés pour des manifestations (prairies, champs), remettre en état le cas échéant.	Aide-mémoire «Manifestations en plein air» Exemple: caillebotis en bois de Passareco <a href="https://www.passareco.ch/">https://www.passareco.ch/</a>	
Ramasser tous les déchets sur l'aire de la manifestation.	Prévoir du personnel	

Informations complémentaires:

[https://www.bafu.admin.ch/dam/bafu/fr/dokumente/boden/uw-umwelt-wissen/freizeitveranstaltungenaufdergruenenwieseschutzderboedenundgewae.pdf.download.pdf/manifestations\\_enpleinairprotectiondessolsetdeseaux.pdf](https://www.bafu.admin.ch/dam/bafu/fr/dokumente/boden/uw-umwelt-wissen/freizeitveranstaltungenaufdergruenenwieseschutzderboedenundgewae.pdf.download.pdf/manifestations_enpleinairprotectiondessolsetdeseaux.pdf)  
<https://www.facebook.com/Aarau2019/posts/2335405659839570/>

## 1.5 Mobilité

Objectif: Les transports liés à la manifestation occasionnent le moins possible de pollution de l'air et sonore.

Mesures	Astuces	Ok
Organisation de la manifestation proche d'un arrêt des transports publics (TP) ou mise en place d'un service de navettes	Signalisation des itinéraires de l'arrêt des TP jusqu'à la manifestation pour les piétons / les cyclistes	
Prise en compte / indication des horaires des TP	Encourager la mobilité douce ou les TP pour venir à la manifestation dans l'annonce de l'évènement; plans d'accès; informer l'entreprise de transports, le cas échéant organiser des courses supplémentaires	
Coordination du stationnement / Limitation du nombre de places de parc / parking payant		
Réduire le déplacement des invités / conférenciers étrangers par une connexion vidéo	Skype, Teams etc.	
Veiller à avoir un accès / des possibilités de parking adaptés aux personnes à mobilité réduite, en chaise roulante ou avec une poussette.		

Informations et astuces complémentaires sur la mobilité (en allemand):

<https://www.unibas.ch/de/Universitaet/Administration-Services/Generalsekretariat/Nachhaltigkeit/Aktiv-werden/Eventleitfaden/Mobilitaet.html>

## 2. Société / aspects sociaux

### 2.1 Satisfaction par rapport au déroulement de l'évènement

Objectif: Les visiteurs et les organisateurs sont satisfaits de l'évènement. Perception positive du public.

Mesures	Astuces	Ok
Sondage auprès des visiteurs		
Sondage / retours des exposants / de l'équipe d'organisation		
Concept de communication: information et contact avec les médias, site internet, flyer etc. (aussi sur les mesures de durabilité)		
Amélioration constante: apprendre des retours		

### 2.2 Sécurité

Objectif: La manifestation est organisée de manière sécurisée. Il n'y a pas d'accident. Les incidents (médicaux, techniques, dus à la météo) sont bien gérés.

Mesures	Astuces	Ok
Les organisateurs disposent d'un concept de sécurité (constructions, logistique, circulation, organisation des secours, protection contre les incendies / pompiers, service de secours / secouristes, service de sécurité, météo)		
Concertation sur le concept de sécurité avec tous les participants (y. c. information)		
Poste sanitaire avec du personnel qualifié		
Garantir l'accès aux véhicules de secours		
Assurance responsabilité civile pour les organisateurs		

## 2.3. Responsabilité sociale

Mesures	Astuces	Ok
Prise en charge des enfants / programme pour les enfants		
Veiller à l'égalité, p. ex. au niveau des conférenciers-ères, installations sanitaires		
Tenir compte des personnes à mobilité réduite pour le programme, l'accessibilité (pas de barrières) etc.		
Interdiction de fumer à l'intérieur et éventuellement aussi dans les espaces extérieurs avec beaucoup de gens		
Vente des boissons alcoolisées conforme à la protection de la jeunesse; l'eau minérale est toujours moins chère que les boissons alcoolisées.		
Concept de protection en cas d'épidémies		

## 3. Économie

Objectif: La manifestation est économiquement parlant un succès ou au moins aucun participant ne fait de pertes.

Mesures	Astuces	Ok
Bonne planification de l'offre et de la demande		
Les stands sont à des prix abordables, aussi pour les petites entreprises.		
Le décompte final après déduction de tous les frais est positif pour tous les participants.		
Les petites entreprises régionales font un bon chiffre d'affaires.		
Les agriculteurs-trices bio de la région ont davantage de clients et des ventes élevées à long terme.		

### Sites internet contenant des informations sur les manifestations durables:

<https://manifestation-verte.ch>

<https://kitmanif.ch/index.php?r=fiche/package>

[https://www.bern.ch/themen/abfall/weitere-angebote/entsorgungsdienstefuerveranstaltungen/downloads/Feste\\_ohne\\_Reste\\_A5\\_2015\\_07.2.pdf/view](https://www.bern.ch/themen/abfall/weitere-angebote/entsorgungsdienstefuerveranstaltungen/downloads/Feste_ohne_Reste_A5_2015_07.2.pdf/view) (en allemand)