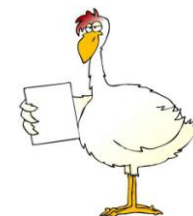
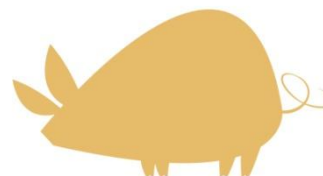
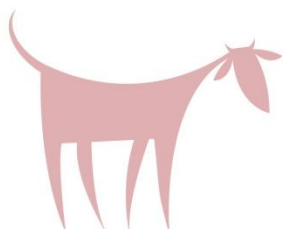
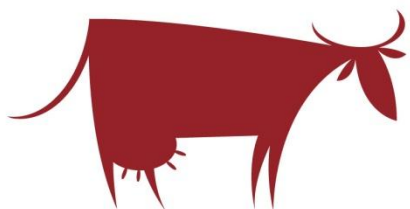




## Bio Loire Poitou / UNEBIO

Un outil de transformation de viandes  
100% bio



## ■ 4 éleveurs bio créent la société B.L.P en 2001

Volailles, bœuf, porc, veau et agneau ainsi que les produits associés (œufs, lait...) sont issus des 4 fermes. L'outil de Maulévrier est destiné à transformer ces productions 100% bio.

## ■ 2006 : un nouvel essor

Sous l'impulsion d'un nouveau gérant issu du métier de l'industrie bouchère, et de la prise de participation d'Unébio dans notre capital (20%) B.L.P se développe, en conservant son caractère exclusivement bio.

*(Triplement de l'équipe – 12 personnes - et C.A multiplié x 6)*

## ■ 2010 : B.L.P renforce son assise stratégique

- UNEBIO S.A.S (1<sup>er</sup> opérateur national des viandes bio), détenue par plus de 1 600 éleveurs bio français, acquiert 80% du capital.
- Bio Loire Poitou consolide ainsi ses approvisionnements en viandes bio et se dote d'une assise financière à la mesure de son développement et de ses ambitions.
- C.A 2010 : 4 400 K€, en progression de 14%.
- Prévision de croissance 2011 : +15%















# Unébio, un outil au service de la structuration de la filière viande bio

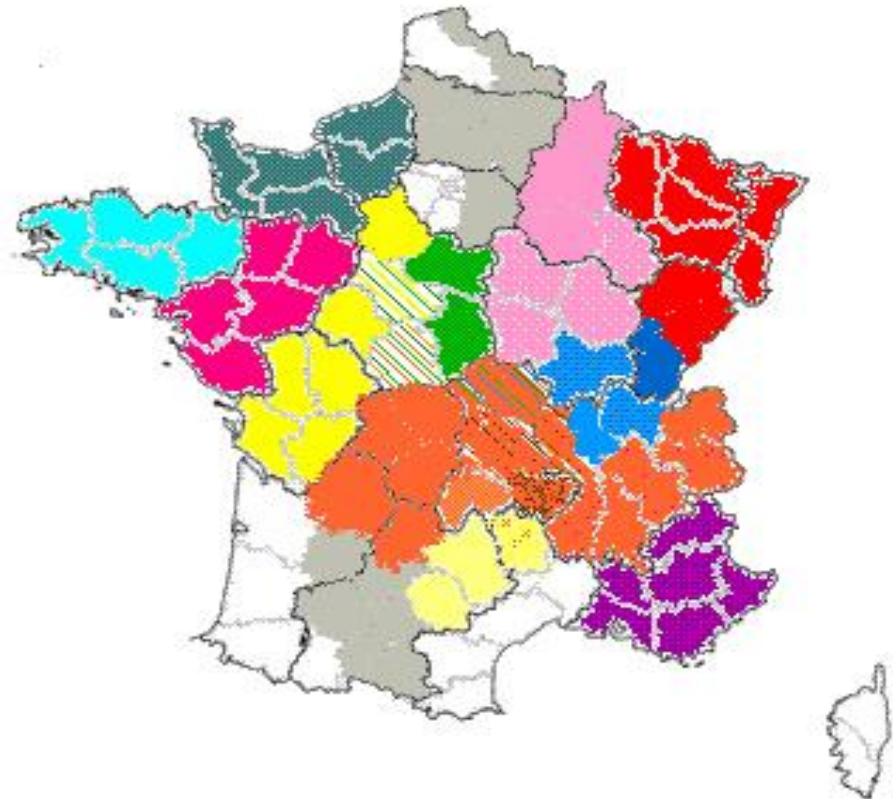
## ■ **Unébio : un outil commercial communautaire**

Structuré en S.A.S, l'actionnariat est, sur le modèle coopératif, détenu par des structures régionales d'éleveurs bio en fonction de leur engagement de livraison d'animaux.

## ■ **1 600 « éleveurs actionnaires » à travers les structures régionales**

Ils ont décidés à prendre leur destin en main et sont attachés à valoriser leurs animaux tout en tenant compte de leur potentiel qualitatif et des réalités du marché.

	<b>Normandie Viande Bio</b>
	<b>Bretagne Viande Bio</b>
	<b>E. Bio</b>
	<b>Poitou Charente Bio</b>
	<b>Agneau Berry Sologne</b>
	<b>Bio Bourgogne</b>
	<b>Gecsel</b>
	<b>Union Bio</b>
	<b>Coopagno</b>
	<b>Unicor</b>
	<b>CGA, URGPAL</b>
	<b>Coop Die Grillon</b>



# Avec Unébio, nous maîtrisons les 4 points clés de la filière

## ▪ *L'approvisionnement régulier et diversifié*

- Un approvisionnement d'origine 100% française.
- En 2010, 15 000 bovins (dont 50% de race à viande), 10 000 agneaux, 1 500 veaux, 7000 porcs.
- Chaque éleveur s'engage régulièrement sur le nombre d'animaux qu'il va apporter à Unébio.
- Ce planning est vérifié chaque quinzaine par nos techniciens présents sur le terrain.

## ▪ *L'ordonnancement*

- Unébio organise la relation entre l'offre d'animaux et la demande clients.
- Nous sommes les spécialistes de la gestion des équilibres et de l'optimisation de la matière.
- C'est la garantie d'un approvisionnement régulier et de prix justes et stables.

## ▪ *La mise en marché*

- Unébio nous fait bénéficier de son savoir faire marketing.

## ▪ *L'information transparente*

- Tous les maillons de la filière (des éleveurs aux clients) sont informés très régulièrement des événements qui rythment le secteur de la viande bio grâce à la diffusion de notre Bulletin d'information « Unébio vous informe » et au site Internet [www.unebio.fr](http://www.unebio.fr).



# La volaille représente 40% de notre activité

- ***B.LP est à l'origine de la création de l'association Volaille Bio Bocage***

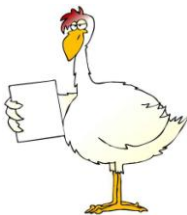
Soit, une trentaine d'éleveurs de volailles bio sur les régions des Pays de la Loire et de Poitou Charente

- ***Un potentiel important***

3 000 poulets bio par semaine

- ***Un rôle actif de structuration de la filière volaille bio***

- Tissage de liens durables entre les différents partenaires de la filière.
- Planification des volumes de volailles bio en quantité comme en qualité.
- Volumes supplémentaires avec l'intégration de nouveaux éleveurs de volailles bio et mise en place de partenariats avec différents abattoirs de volailles.
- Encouragement et accompagnement des conversions bio de nouveaux éleveurs.



## ▪ **Nos clients: les marchés de détails**

- Boucheries traditionnelles, magasins spécialisés, grossistes bio, restauration scolaire, grossistes RHD, prestations éleveurs,...

## ▪ **Compétence et capacité à satisfaire la demande des clients**

- Petites séries
- Démarches régionales (le Paysan Bio... du coin)
- Cahier des charges pointus (volailles nature et progrès)
- Conditionnements sous vide (DLC longue)



## ▪ **Une gamme bio complète**

- Carcasses et muscles sous vide en bœuf, agneau, veau, porc, volaille
- Viandes piécées en barquette, en poche, en étui fraîcheur
- Steak haché frais et surgelé
- Produits élaborés (brochettes, saucisserie...)
- Viandes cubées surgelées (bourguignon, sauté de veau, d'agneau, de volaille...)
- Charcuterie
- Œufs





## En étant force de proposition à notre marque ou à marque propre

### ▪ Force et légitimité de notre marque

Marque collective appartenant aux éleveurs bio, présente nationalement et destinée uniquement aux circuits de distribution de détail (pas de présence en GMS).



### ▪ Sachant accompagner les cahiers des charges MDD

<p>Producteur <b>ÉLEVEURS BIO DE FRANCE</b></p> <p>Transformateur <b>BIO LOIRE POITOU</b></p> <p>Distributeur <b>BIOCOOP</b></p> <p>Filière viande</p>		
<p><b>BOEUF BIO</b></p> <p><b>ISSU DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE</b></p>	<p>Certifié par Qualité-France SAS "Le Guilloumet" 92046 Paris La Défense Cedex</p>	<p>Service consommateurs : SA UNERIO - 23, rue N. Appert, BP 57 - 61002 Alençon Cedex</p>
<p>Biocoop a créé les filières équitables et durables "ensemble pour plus de sens", en partenariat avec des transformateurs et des producteurs de nos régions.</p> <p>Ensemble, donnons du sens à nos achats !</p> <p>Pour plus d'informations : <a href="http://www.biocoop.fr">www.biocoop.fr</a></p>		