



20 → nombre d'années depuis la création du label
 600 → Nombre d'éleveurs de BPB en 2019
 7000 → Nombre de BPB commercialisés en CH

Source: Communauté d'intérêt Bœuf de Pâturage Bio (CI BPB / IG BWB)

Contact:
 Claude-Alain Gebhard
 Président CI BPB / IG BWB
 claud.alain.gebhard@gmail.com
 Tél.: 079 312 82 67

Histoire: En 1999, premier animal vendu sous le label Bœuf de Pâturage Bio à Migros Ostschweiz, progressivement d'autres coopératives se sont intéressées.



Photo: Franz Steiner, FiBL

Mission du label: Consolider la filière sous la forme d'une communauté de commercialisation; regrouper dans un même but et en toute transparence les éleveurs, les commerçants de bétail et la grande distribution.

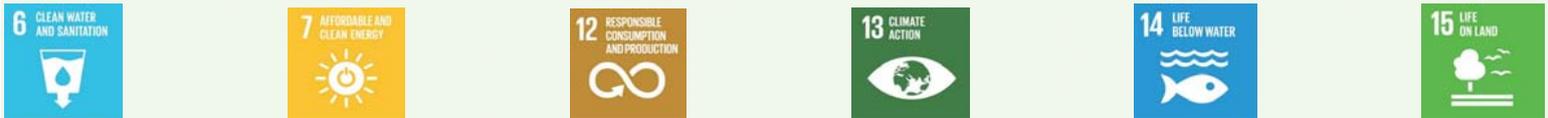
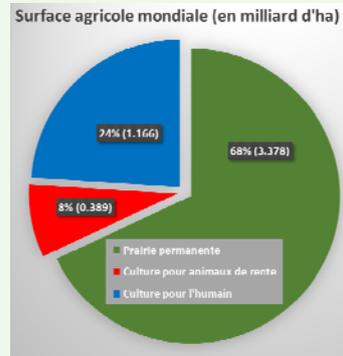


Photo: Franz Steiner, FiBL

Le bœuf de pâturage bio :

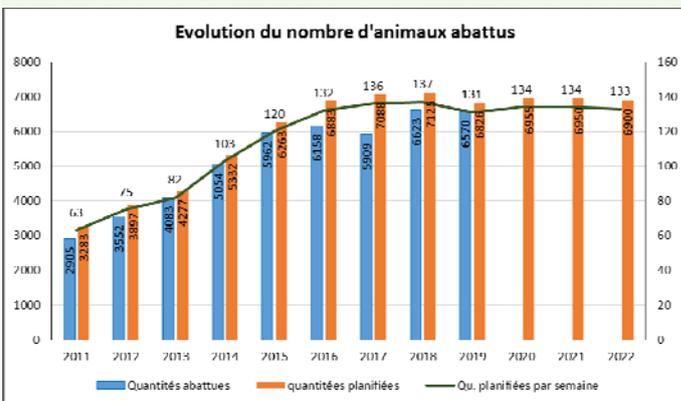
- ✓ est respectueux du climat
- ✓ préserve les ressources naturelles
- ✓ favorise la biodiversité
- ✓ est respectueux des animaux
- ✓ est un commerce équitable
- ✓ valorise l'agriculture de montagne
- ✓ contribue à une bonne image de la Suisse (tourisme)



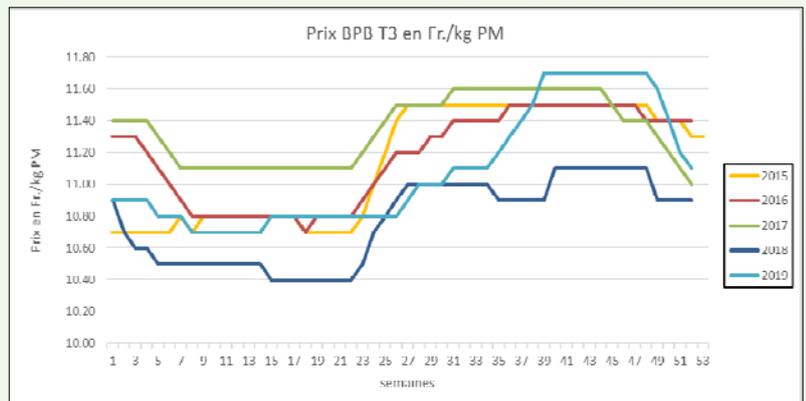
Source: FAO

Réalités mondiales:

- ✓ 2/3 des surfaces agricoles sont recouvertes de prairies permanentes.
- ✓ Ces proportions sont également valables pour la surface agricole suisse.
- ✓ Seul les ruminants sont capables de mettre en valeur les prairies et de préserver leur biodiversité.
- ✓ Les prairies sont capables de séquestrer autant voire plus de CO2 que les forêts.



L'évolution depuis 2011 et les prévisions 2020-2022



Fluctuations des prix de 2015 à 2019

