

Le poulet bio progresse



Le marché du poulet bio

La production de poulet bio a progressé de 50 pourcents depuis 2012, se développant ainsi nettement plus rapidement que le marché du poulet conventionnel.

Cette forte croissance fait partie de la stratégie des grands distributeurs qui veulent augmenter la proportion de la production biologique, car la part du poulet bio dans leurs ventes se situe toujours entre 1 et 2 pourcents seulement. Micarna aimerait ainsi doubler d'ici 2020 la quantité produite actuellement. Bell, qui a complété l'assortiment grillades de la Coop avec les ailes de poulet bio à la provençale, entreprend aussi quelque chose contre la demande inégale pour le blanc et les cuisses. «Les premiers agriculteurs qui se sont lancés dans cette production il y a bientôt vingt ans ont fourni un immense travail pionnier pour le développement du système. La production de poulet bio est maintenant établie et passe très bien dans les structures de nombreuses fermes bio», affirme Stephan Wolf, directeur de la production animale chez Bell Schweiz AG à Zell. Il part de l'hypothèse qu'il pourra prochainement conclure des contrats avec de nouveaux producteurs. La conséquence est qu'il lui faudra un ou deux producteurs d'œufs à couvrir supplémentaires – les intéressés sont les bienvenus.

L'évolution du marché des aliments fourragers et les prix d'achat des protéagineux provoquent des prix élevés à cause du passage à la production européenne.

Micarna ne cherche actuellement pas activement de nouveaux producteurs car elle veut d'abord développer tous les éléments de la filière de création de valeur ajoutée en fonction des nouvelles quantités, p. ex. les couvoirs et les abattoirs, explique Roland Pfister, le responsable de la communication du groupe Micarna. Un projet étudie en ce moment la possibilité d'une production de volaille en Suisse orientale. «L'avantage essentiel d'une production de volaille en Suisse orientale serait le raccourcissement des transports, ce qui améliorerait directement le bien-être des animaux», justifie-t-il. *Michèle Hürner, Bio Suisse*



Vue d'ensemble de la filière

La majorité de la production de poulet bio est organisée par Bell Schweiz AG (établie à Zell LU) et Micarna (établie à Courtepin FR). Les deux centrales bouchères travaillent actuellement aussi avec des producteurs en reconversion.

Ceux qui font de la vente directe se regroupent autour des producteurs de KAG-Freiland Roman Clavadetscher et Lukas Vock ou travaillent de manière indépendante. Le défi de la vente directe est qu'il faut trouver une possibilité pour l'abattage. Le seul abattoir de volailles certifié bio, «Kopp's Metzg», est le point de contact pour de nombreux producteurs de la région de Berne.

Variétés précoces de pommes et de poires

Les conditions météorologiques difficiles font de 2016 une année tout sauf simple pour les producteurs de fruits à pépins. L'estimation de récolte pour les variétés précoces de pommes bio se situe aux alentours de 80 tonnes – soit la moitié moins que la moyenne des cinq dernières années. Les variétés précoces de poires bio fourniront elles aussi une récolte inférieure à la moyenne avec un total estimé à 78 tonnes.

Aimée Roser, Bio Suisse

Infos marchés

Les prix de référence, le rapport mensuel sur les prix du lait de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL ainsi que les recommandations de prix pour la vente directe se trouvent toujours sur → www.bioactualites.ch > Marché

Les prix recommandés pour les légumes frais sont publiés chaque semaine dans le «Bulletin des prix indicatifs Bio» de l'UMS. On peut s'y abonner sur → www.gemuese.ch > F pour avoir le site en français