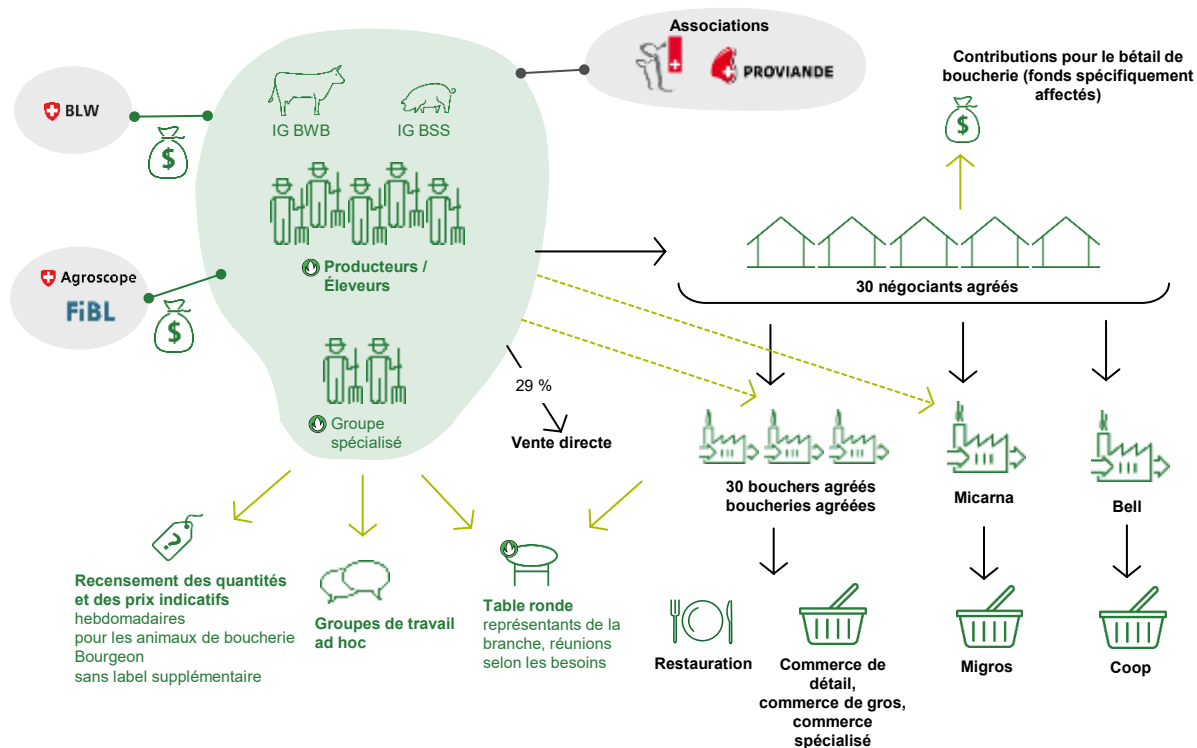


# APERÇU DU MARCHÉ DE LA VIANDE BIO

Mai 2026

# Marché de la viande bio



## Transparence du marché

- Conférences, articles, bioactualites.ch
- Prix indicatifs hebdomadaires
- Enquête hebdomadaire sur les volumes
- Animaux de boucherie bio (sans label supplémentaire)
- Collaboration avec les groupements d'intérêt
- Marques auriculaires
- Vignettes de transport d'animaux

## Contrôle des quantités

- Autorisations d'importation individuelles (AI) pour les produits d'origine animale délivrées par Bio Suisse

## Promotion des ventes

- Mesures dans les points de vente
- RP/Évènements
- Boutiques en ligne
- En cas de déséquilibre du marché : financé en partie par des fonds spécifiquement affectés

## Promotion de la production

- Projets de recherche
- Accès aux informations sur la production

## Les principaux labels sur le marché de la viande bio

### Comparaison des labels :

- bioactualites.ch : Marché
- essenmitherz.ch
- labelinfo.ch : viande



## Chiffres clés du commerce de détail 2025

Source : Nielsen

### Chiffre d'affaires bio du commerce de détail

165 millions de francs ▼

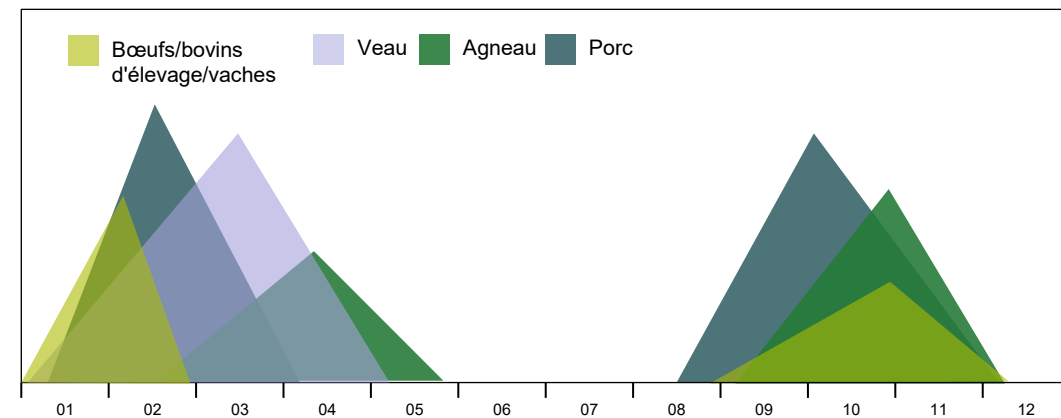
### Viande fraîche

79 millions de francs suisses ▼

### Charcuterie

87 millions de francs suisses

## Fluctuations saisonnières des volumes



## 6 500 fermes bio sont enregistrées dans la BDTA

Source : Bio Suisse, IG BSS, IG BWB, Vache mère CH

Vente directe	2 500 fermes
dont viande	1 500 fermes

Lait	3 200 fermes
------	--------------

Natura-Beef/Veal	1 200 fermes
------------------	--------------

Bovins de pâturage	600 fermes
--------------------	------------

Porcs	< 400 fermes
-------	--------------

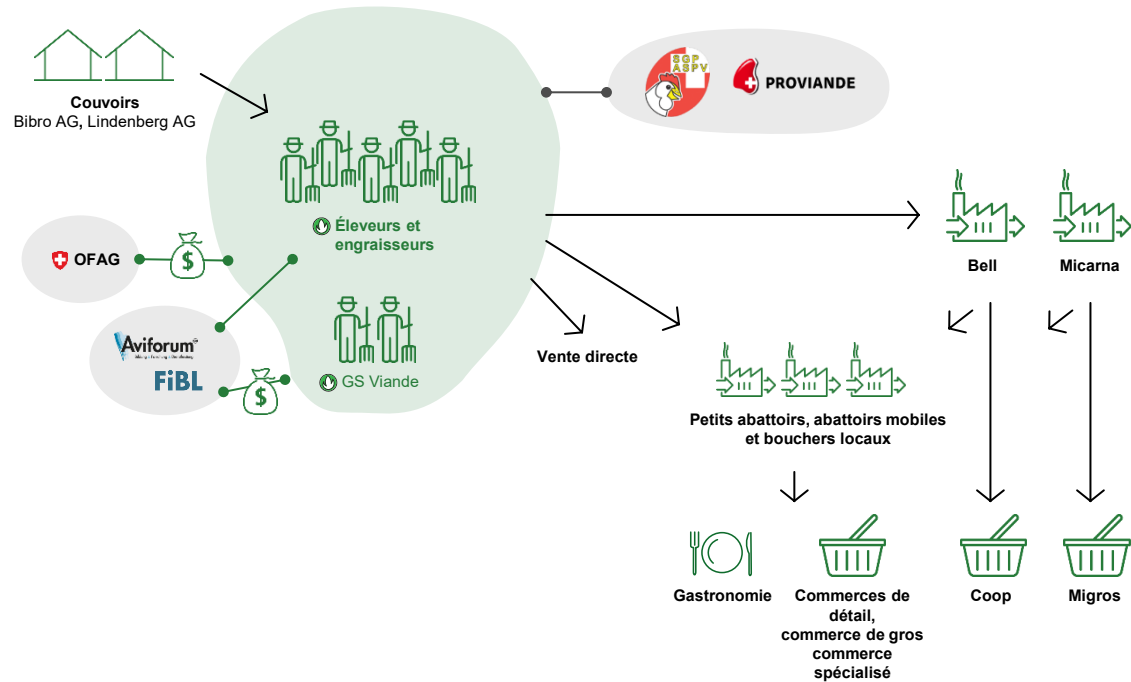
Agneaux	< 200 fermes
---------	--------------

### Membres des groupements d'intérêt :

- IG BSS : 107 producteurs Bio Suisse
- IG BWB : < 600 producteurs Bio Suisse



# Le marché du poulet bio



## Transparence du marché

- Séances, articles, bioactualites.ch

## Gestion des quantités

- Intégration verticale en production sous contrat avec conventions de prise en charge
- Autorisations individuelles d'importation (Aii) de Bio Suisse pour les animaux terrestres

## Promotion des ventes

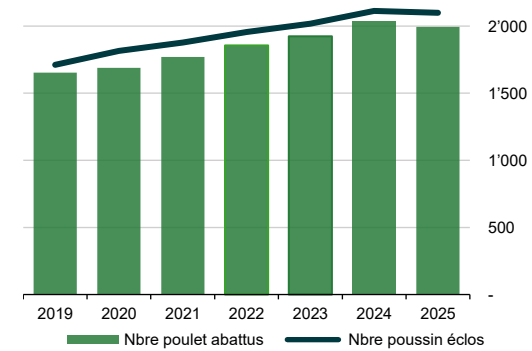
- Activités avec le commerce de détail

## Promotion de la Production

- Projets de recherche

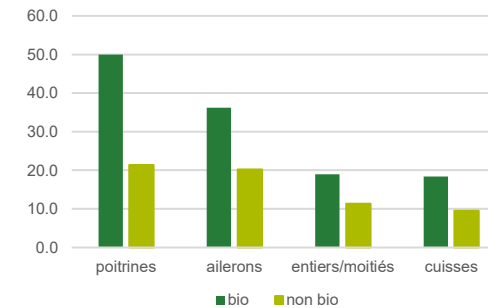
## Évolution des quantités de poulets bio (en milliers)

Source: Bio Suisse, Aviform



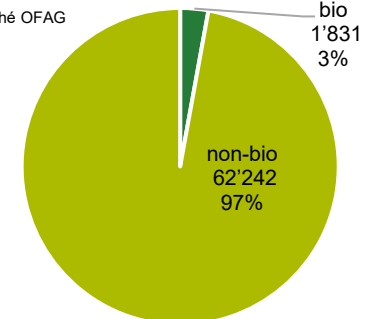
## Comparaison des prix de la viande fraîche de poulet dans le commerce de détail (en Fr./kg)

Source: Analyse du marché OFAG



## Volumes de vente de poulet en tonnes et en pourcentage dans le commerce de détail suisse en 2025 (arrondi)

Source: Analyse du marché OFAG



## Env. 2% des fermes Bourgeon produisent du poulet (2025)

Source: OFS



155	Fermes
384'000	Places d'engraissement

## Dynamique du marché

- Demande pour poitrines de poulet plus grande que pour ailes et cuisses
- Différence importante de prix entre bio et conv., mais en baisse; par ailleurs, part croissante des importations pour certaines découpes, en particulier la poitrine
- Les deux intégrateur Bell et Micarna tuent plus de 90 % des poulets bio

## Pâturage garanti pour les poulets bio

### Les produits de volaille Bourgeon viennent toujours de poulets qui sortent au pâturage.

Les exigences vont plus loin que les dispositions SRPA. La durée d'engraissement est d'au moins 63 jours et on ne peut pas dépasser 500 poulets par troupeau.

Seules certaines races extensives et mi-intensives sont autorisées pour l'engraissement.

## Chiffres-clés importants 2025

Sources: Nielsen, OFS, Saisie des chiffres d'abattage Bio Suisse, Analyse du marché OFAG



### Production bio

1,99 mio poulets bio abattus  
La majorité = production sous contrat



### Ventes poulet bio frais dans le commerce de détail

2,9 %: 1'831 tonnes; +17.2%\* par rapport à l'ann. préc. (\*coqs à deux fins inclus)



### Chiffre d'affaires poulet bio frais dans le commerce de détail

4.9 % : 40 mio Fr. +8.9% qu'en 2024

# Résumé de la situation du marché de la viande bio

# Le marché de la viande bio progresse, mais des défis subsistent

- Une guerre des prix déclenchée à l'automne 2024 a entraîné une baisse du chiffre d'affaires en 2025
- La demande de viande bovine bio est restée stable en 2025
- Le marché du porc bio reste saturé et il faut continuer de réduire l'offre
- La valorisation intégrale de la carcasse reste un défi majeur dans la commercialisation de la viande bio et a des répercussions sur les prix à la consommation
- La pression sanitaire continuera d'augmenter en 2026 et posera des défis au marché

# Aperçu du marché suisse de la viande bio



**6,1 %**

de la viande fraîche consommée dans le commerce de détail suisse est **de la viande bio**

**5,0 %**

Part du bio dans les saucisses et la charcuterie dans le commerce de détail



**Environ 29 %**

de la production de viande bio est commercialisée en vente directe



**273  
millions**

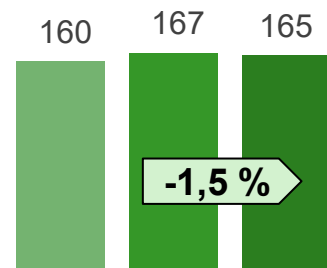


**6 500**

**fermes bio**  
sont enregistrées dans la banque de données sur le trafic des animaux

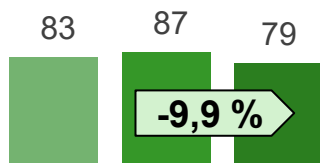
# Les saucisses et la charcuterie bio ont le vent en poupe

## Ventes bio (en millions de CHF)



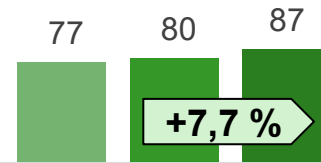
Viande et charcuterie

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Viande fraîche

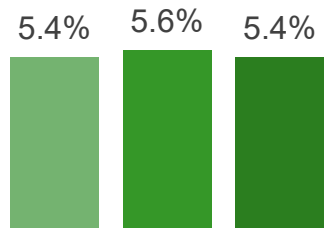
■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Charcuterie

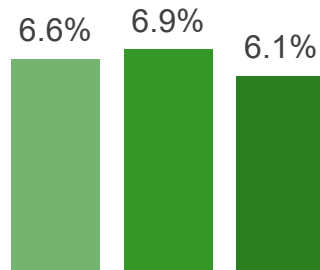
■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

## Part de marché du bio



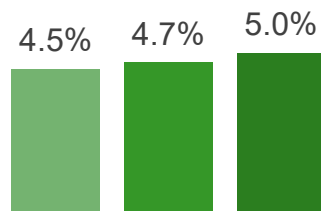
Viande et charcuterie

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Viande fraîche

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Charcuterie

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

- La concurrence sur les prix sur le marché de la viande entraîne une baisse du chiffre d'affaires.
- Les saucisses et la charcuterie continuent de gagner en importance. Les ventes ont nettement augmenté.

# Marché du poulet bio

# L'essentiel en bref : Le marché du poulet bio



- La viande de poulet bio est très appréciée.
- Le marché du poulet bio est un marché de niche à fort potentiel.
- La demande augmente actuellement plus rapidement que l'offre, c'est pourquoi Bell et Gallina bio recherche de nouveaux producteurs sous contrat, tandis que les volumes d'importation augmentent.
- En 2025, environ 2 millions de poulets bio ont été abattus. Le volume de production est ainsi resté au niveau de l'année précédente.
- Les ventes dans le commerce de détail ont atteint 1 831 tonnes (+17,2 % par rapport à l'année précédente) et une part de marché de 2,9 %. La hausse des ventes, plus forte que celle du volume de production, s'explique par le fait que la viande de coqs à deux fins est parfois également commercialisée sous l'appellation « viande de poulet ».
- Les prix du poulet bio ont tendance à baisser, en particulier pour les poitrines et les cuisses. L'écart de prix par rapport au poulet conventionnel se réduit, mais la viande de poulet bio reste environ 1,6 à 2,3 fois plus chère. Cela s'explique principalement par l'élevage en petits troupeaux de 500 animaux maximum, ainsi que par la charge de travail plus importante et la durée d'élevage plus longue.

# Marché de la viande bovine biologique

# Les faits essentiels : le marché du bétail biologique

## Évolution



- Marché du gros bétail stable et constant
- Une collaboration plus étroite sur le marché du bœuf bio élevé en pâturage crée un potentiel de croissance
- Tendance à une offre réduite de bétail
- Les maladies virales telles que la fièvre catarrhale ovine pèsent sur la production



## Marché

- Le gros bétail bio est bien établi et recherché sur le marché
- Bonne demande en 2024 et 2025 pour les animaux issus d'une production axée sur le bien-être animal

**22 339**  
bovins bio commercialisés en 2025

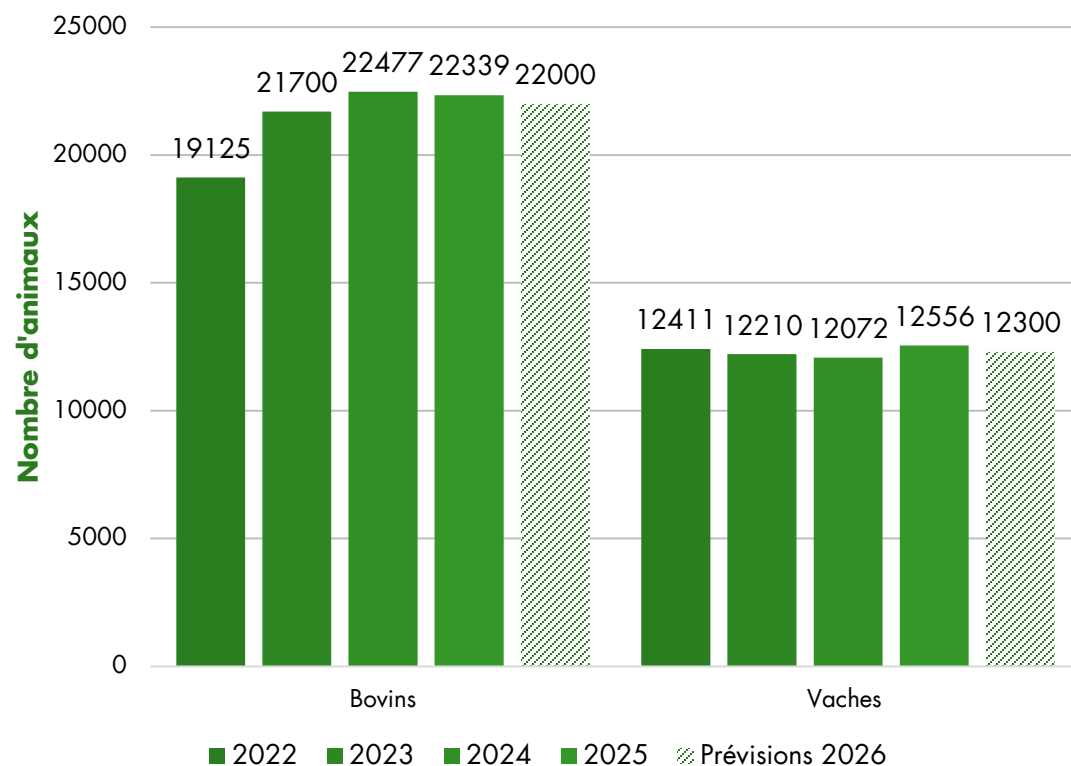
### Points clés des directives Bio Suisse

- ✓ Plus de pâturage que ne l'exige la loi suisse sur la protection des animaux
- ✓ Plus de biodiversité et un élevage respectueux des animaux grâce à une exploitation systématique des prairies
- ✓ Le cycle de la production de viande et de lait est bouclé



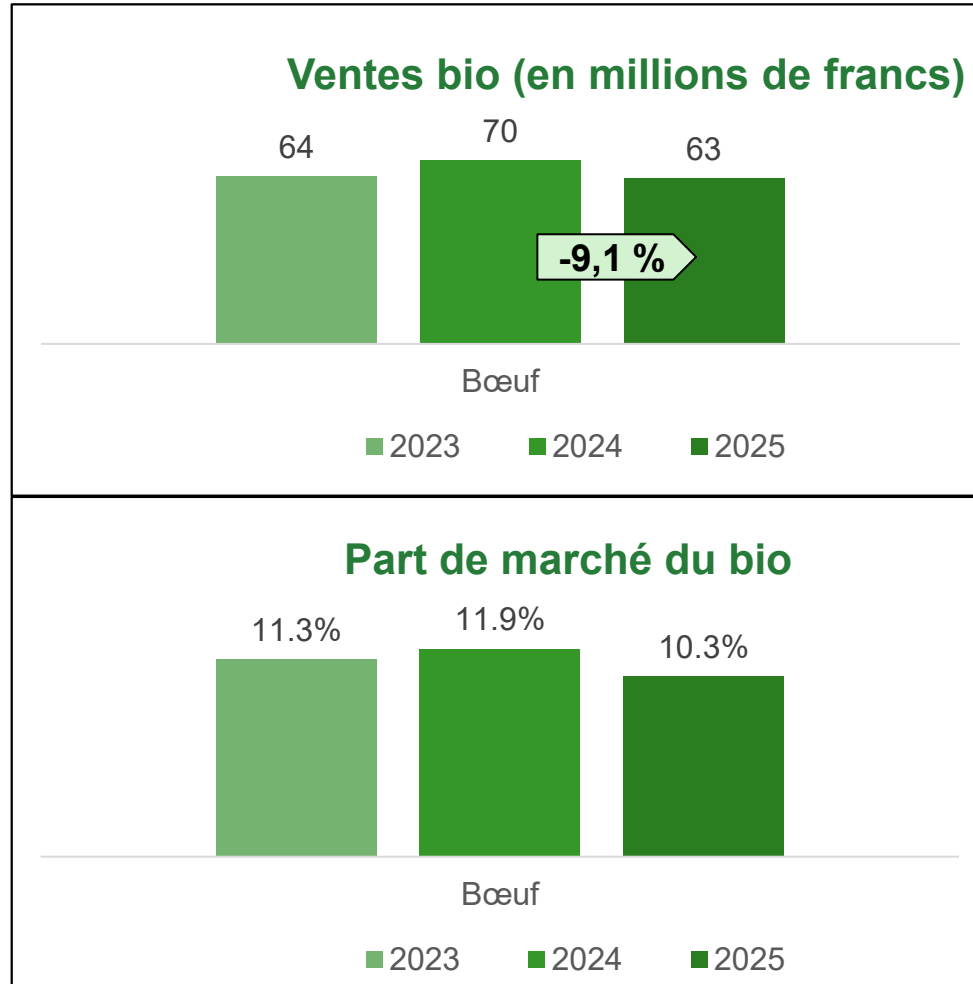
# Davantage de vaches bio, mais moins de bétail de reproduction bio abattu

## Nombre d'animaux abattus : bétail de boucherie bio et vaches



- Malgré une augmentation des abattages de vaches bio, la demande reste insatisfaite
- Le marché des vaches bio et de la viande de transformation est en sous-approvisionnement tout au long de l'année
- Le bétail de réforme est recherché et les abattages ainsi que la demande sont stables

# Baisse du chiffre d'affaires malgré des abattages stables



- La viande de bœuf bio a connu une baisse significative de son chiffre d'affaires en 2025, alors que les abattages sont restés stables
- Les pénuries d'approvisionnement et la concurrence sur les prix du produit phare, la viande hachée, contribuent à la baisse du chiffre d'affaires
- La demande des clients pour la viande bovine biologique reste stable

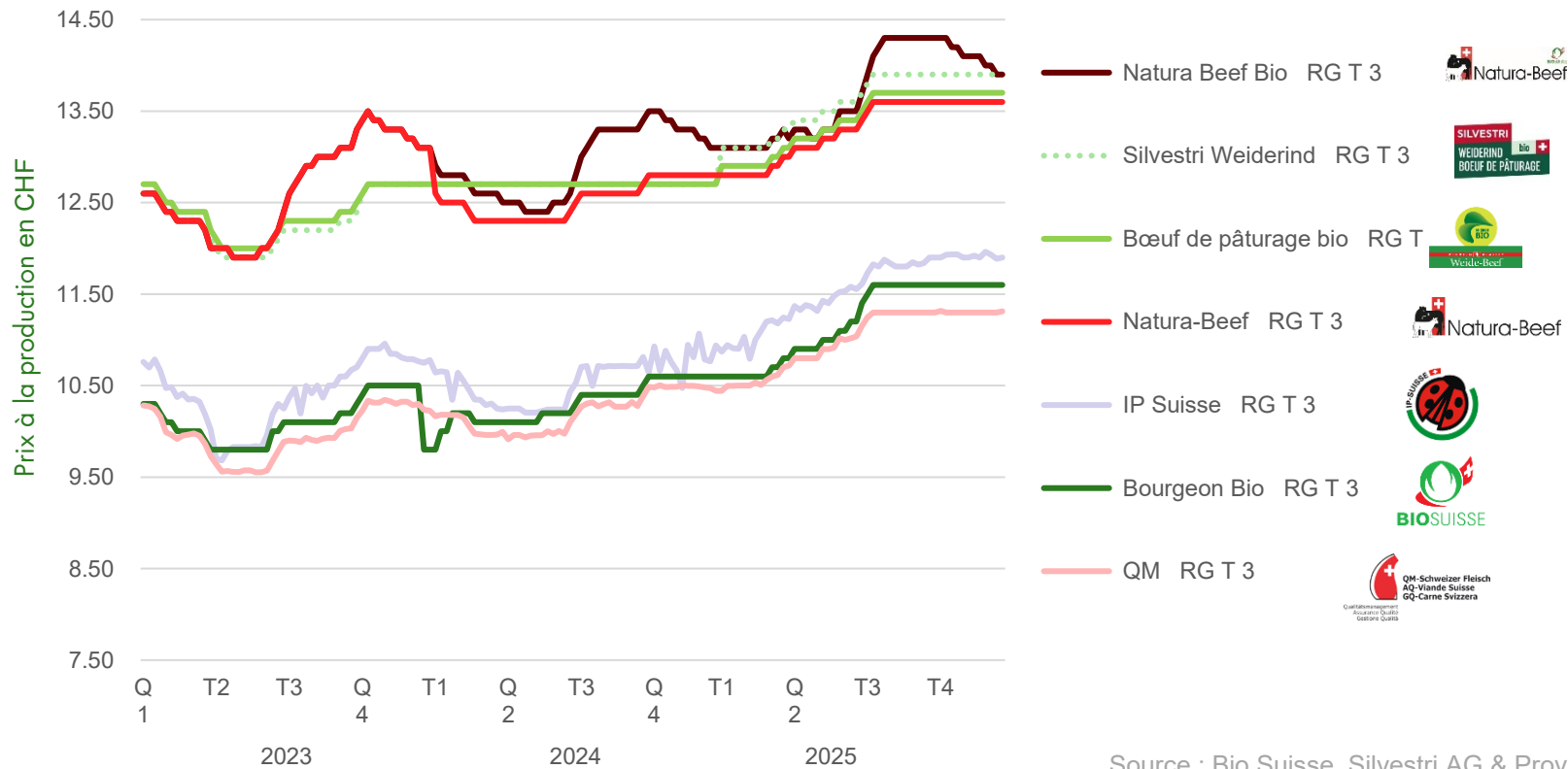
Source : Nielsen

\*Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard

Ce changement peut entraîner des ajustements des données et à des différences par rapport aux années précédentes.

# Hausse des prix à la production pour les programmes labellisés

## Évolution des prix à la production (RG T3)



- Une demande stable et une offre en baisse font grimper les prix à la production
- Le prix indicatif du bétail de boucherie labellisé est indexé sur le prix AQ

Source : Bio Suisse, Silvestri AG & Proviande

# Marché de la viande de porc bio

# Les faits essentiels : Le marché du bétail bio

## Évolution

- Baisse de la consommation de viande de porc chez les consommateurs
- Baisse de la demande en porcs de boucherie bio chez les acheteurs
- Une étroite collaboration tout au long de la filière de création de valeur a permis d'éviter une surproduction
- Une feuille de route pour le développement de l'élevage porcin biologique est disponible

## Marché



- Baisse de la demande au cours de l'année 2025
- Légère augmentation du chiffre d'affaires à un niveau bas (+ 3,3 %)

**42 200**

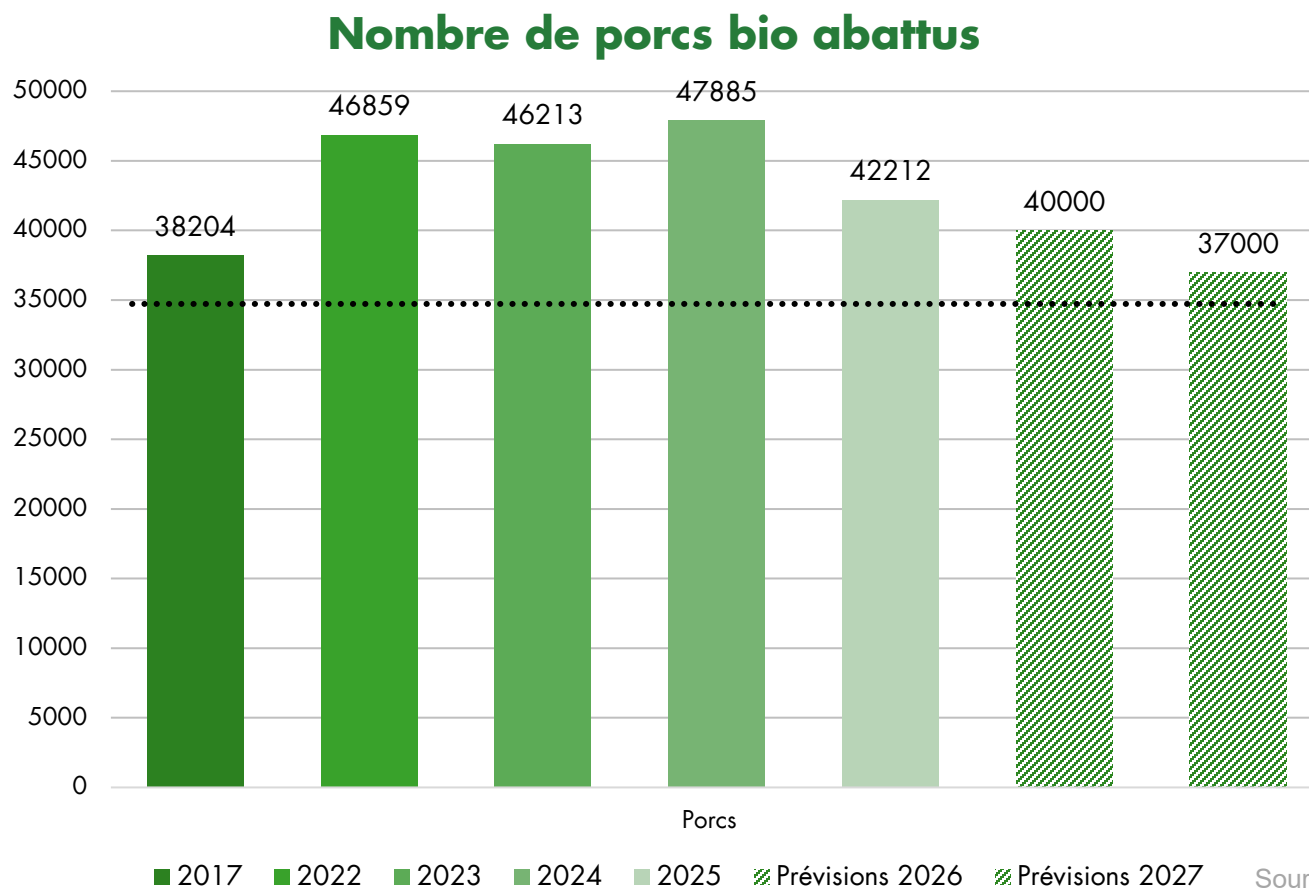
porcs bio commercialisés en 2025

### Points clés des directives Bio Suisse

- ✓ Niveau de bien-être animal le plus élevé dans l'élevage
- ✓ Élevage en groupe pour l'engraissement avec une aire de repos recouverte de litière
- ✓ Accès à un espace extérieur et à des douches pour se rafraîchir
- ✓ Matériel d'occupation supplémentaire tel que des brosses, du bois ou de la paille non coupée



# Marché du porc bio en baisse



Source : Bio Suisse, rapports sur le commerce des animaux de boucherie

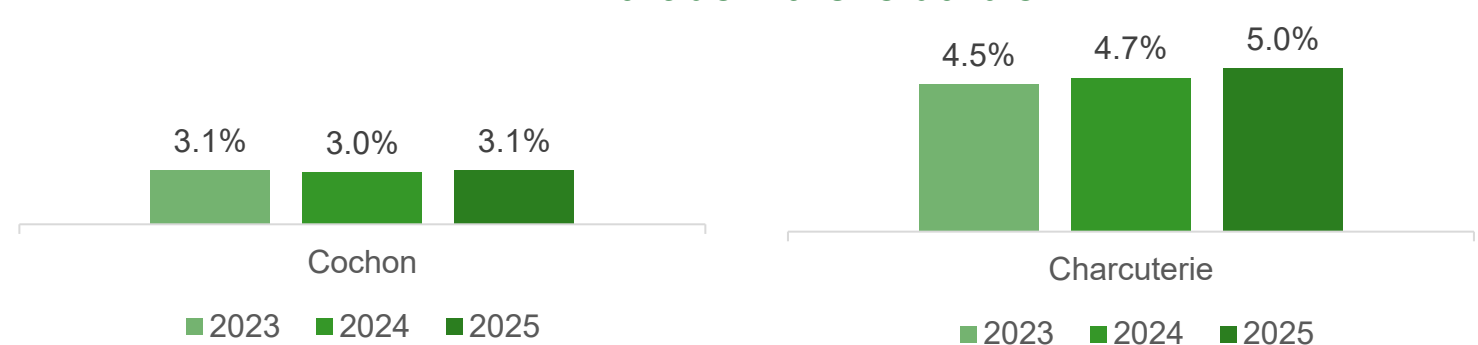
- Baisse sensible du nombre d'abattages
- Au cours des deux prochaines années, on se rapprochera des volumes de 2017
- La consommation de viande de porc est globalement en baisse

# Une hausse du chiffre d'affaires malgré une baisse de la demande

## Ventes bio (en millions de CHF)



## Part de marché du bio



- Légère croissance du chiffre d'affaires à un niveau bas, malgré la baisse des abattages
- Consommation de viande de porc globalement en baisse
- Part de marché stable à un niveau bas

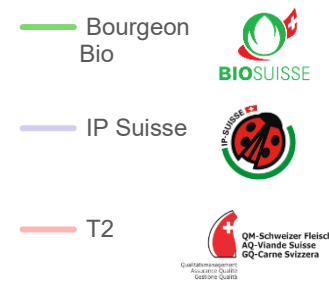
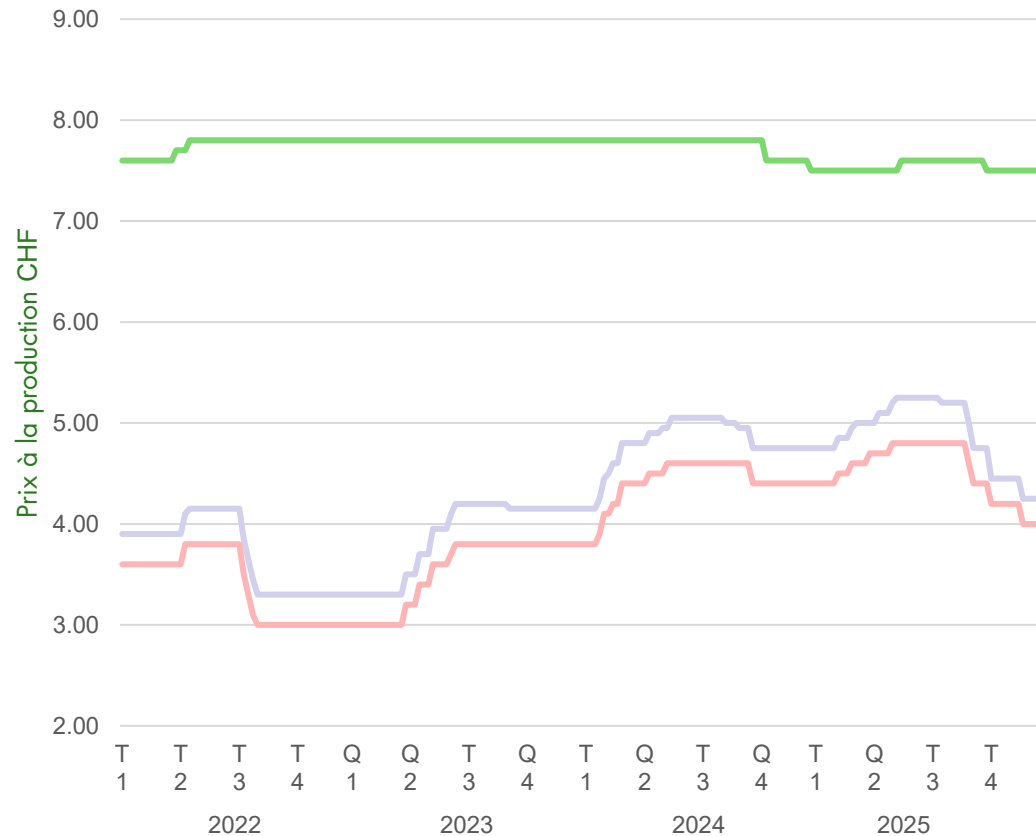
Source : Nielsen

\*Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard

Ce changement peut entraîner des ajustements des données et à des différences par rapport aux années précédentes.

# Baisse du prix à la production pour les porcs bio

## Évolution des prix à la production



- Le prix à la production a légèrement baissé
- Le prix s'est stabilisé à un niveau plus bas
- Le prix à la production des produits bio est indépendant du marché conventionnel

Source : Proviande, Bio Suisse

# Viande de veau bio

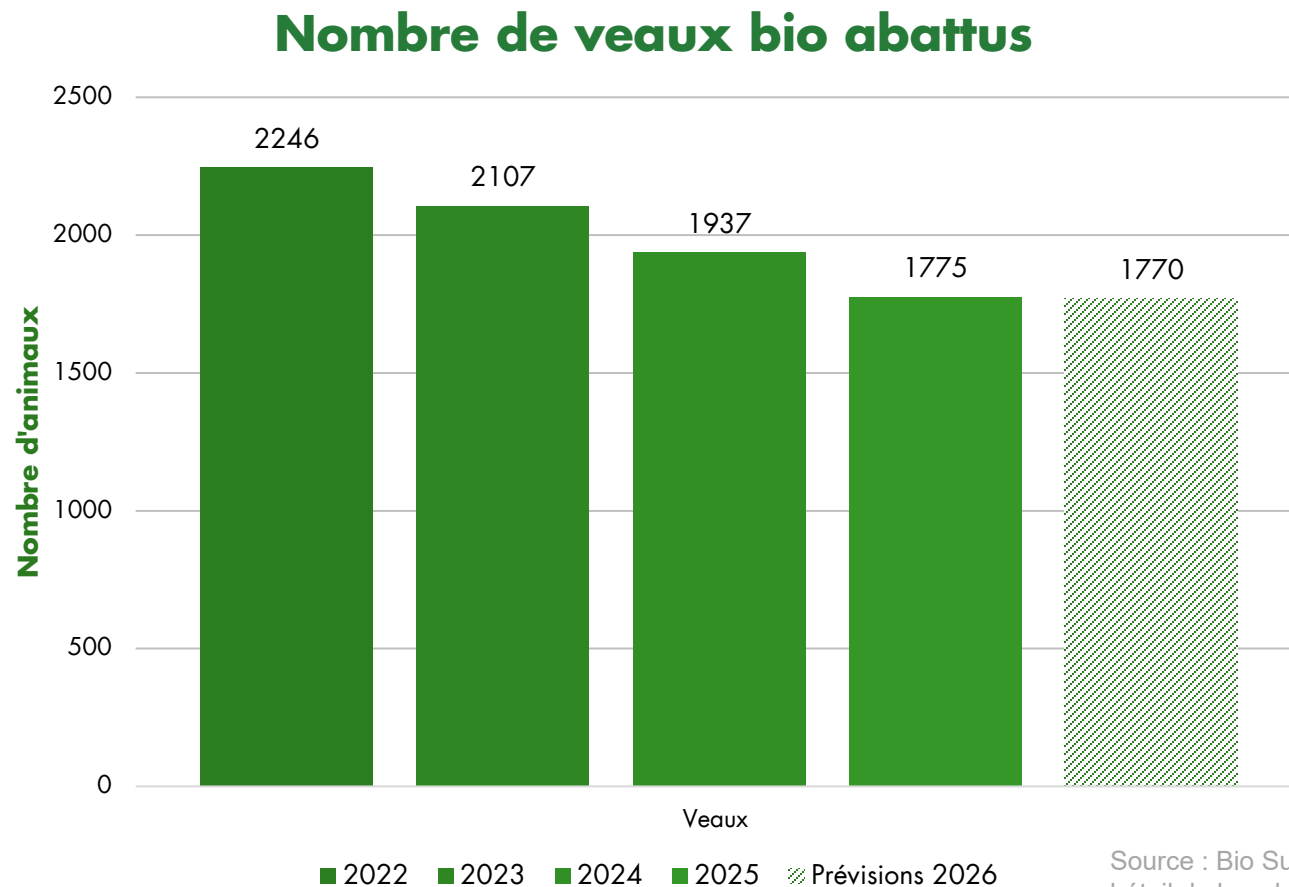
# Les faits essentiels : Le marché des veaux bio

- Le marché reste difficile en raison de fortes fluctuations saisonnières et d'une baisse de la consommation de viande de veau
- Il y a une demande accrue pour la viande de veau pour les mois d'été
- Une offre stable permettrait une croissance des ventes
- Une aide visant à regrouper la production laitière et la production de viande a été stratégiquement mise en place

## Défis pour la branche :

- Conserver les veaux bio comme remontes dans le circuit bio
- Des veaux bio en bonne santé grâce au sevrage dans l'exploitation de naissance

# Baisse des abattages de bétail reproducteur bio

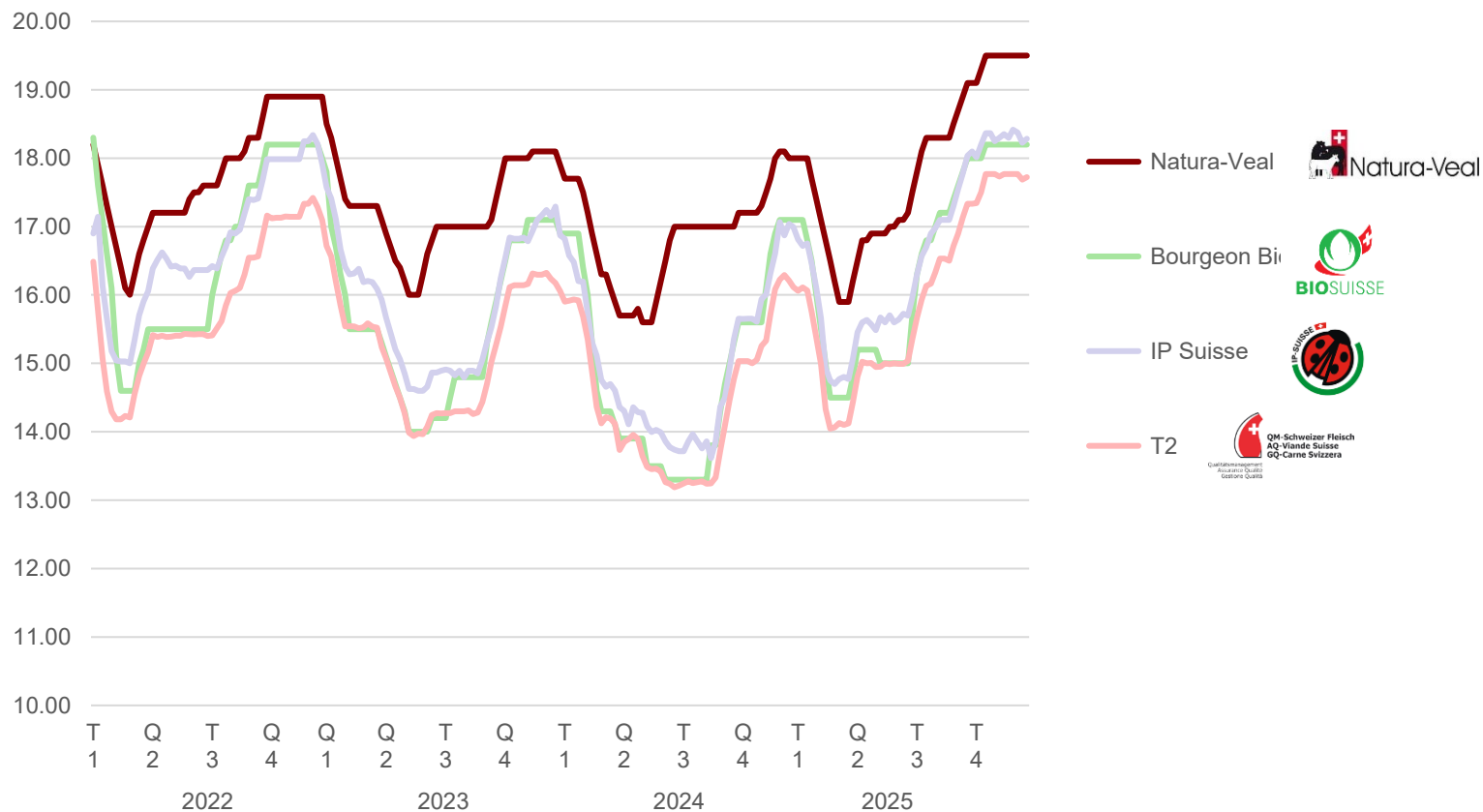


Source : Bio Suisse, déclarations du commerce de bétail de boucherie

- L'offre saisonnière complique la planification de l'assortiment
- Les prix très bas en été empêchent toute augmentation de la demande
- Dans l'ensemble du secteur, le nombre d'éleveurs de veaux ne cesse de diminuer

# Le prix à la production des veaux bio s'aligne sur le marché QM

## Évolution des prix à la production



- Le prix des veaux bio varie fortement selon les saisons
- En 2025 il était supérieur au prix AQ mais nettement inférieur aux prix pratiqués pour d'autres labels

# Marché de la viande d'agneau bio

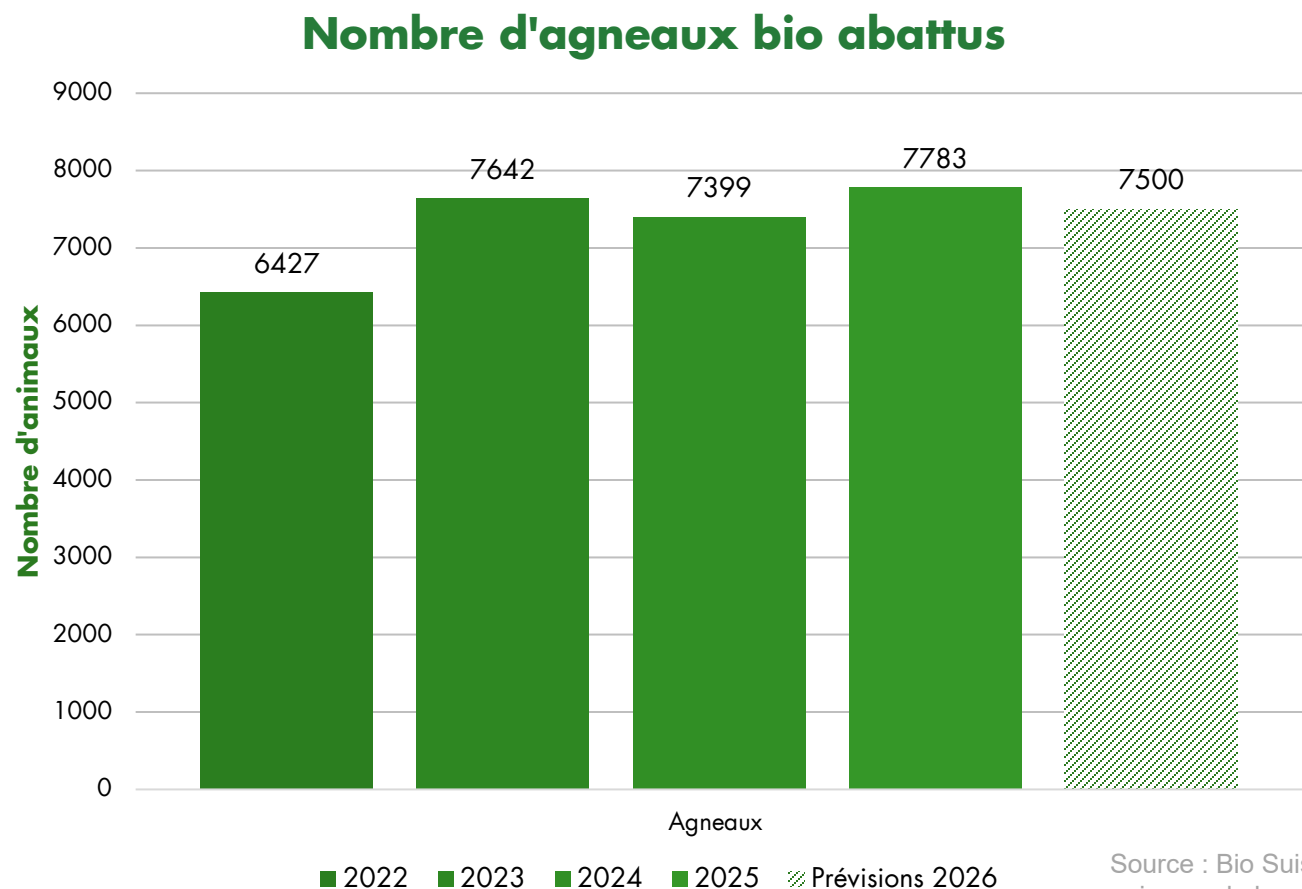
# Les faits essentiels : Le marché de l'agneau bio

- L'**offre d'agneaux bio varie** en fonction des saisons ; les agneaux bio sont particulièrement recherchés en été
- En 2025 les abattages ont augmenté par rapport à l'année précédente
- Une légère baisse de la demande est prévue pour l'année 2026
- Une grande partie des agneaux bio continue d'être vendue via le circuit conventionnel

Le **groupe de travail «Petits ruminants bio»** représente le secteur des petits ruminants bio et poursuit les objectifs suivants :

- Assurer la transparence du marché
- Promouvoir les ventes de manière plus ciblée (moins d'animaux quittent le circuit bio)
- Échanger des connaissances

# Le nombre d'abattages d'agneaux bio est stable

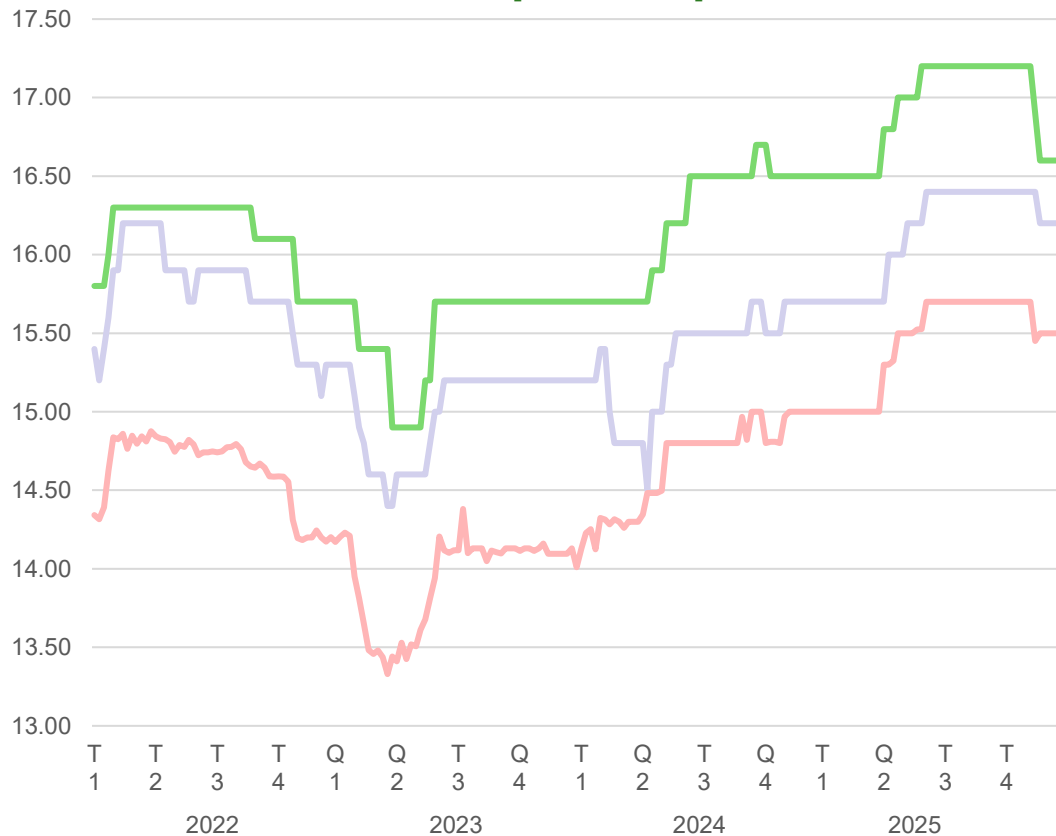


- Bell est le principal acheteur d'agneaux bio
- Les abattages n'ont que légèrement augmenté et sont donc stables
- Il faut rechercher davantage de débouchés

Source : Bio Suisse, rapports sur le commerce des animaux de boucherie

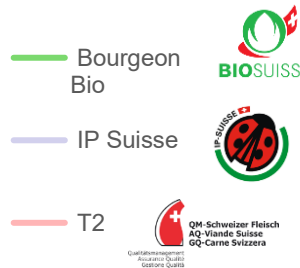
# Bon prix à la production pour l'agneau bio

## Évolution des prix à la production



Source : Proviande, Bio Suisse

- Le **prix à la production** se maintient à un bon niveau
- La prime bio peut être supprimée
- La plupart des agneaux bio sont cependant écoulés dans le circuit conventionnel





Luca Müller  
PM Viande

Tél. 061 204 66 62 (ligne directe)  
[luca.mueller@bio-suisse.ch](mailto:luca.mueller@bio-suisse.ch)



Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.

Katia Schweizer  
PM Œufs & volaille

Tél. 061 204 66 77 (ligne directe)  
[katia.schweizer@bio-suisse.ch](mailto:katia.schweizer@bio-suisse.ch)

