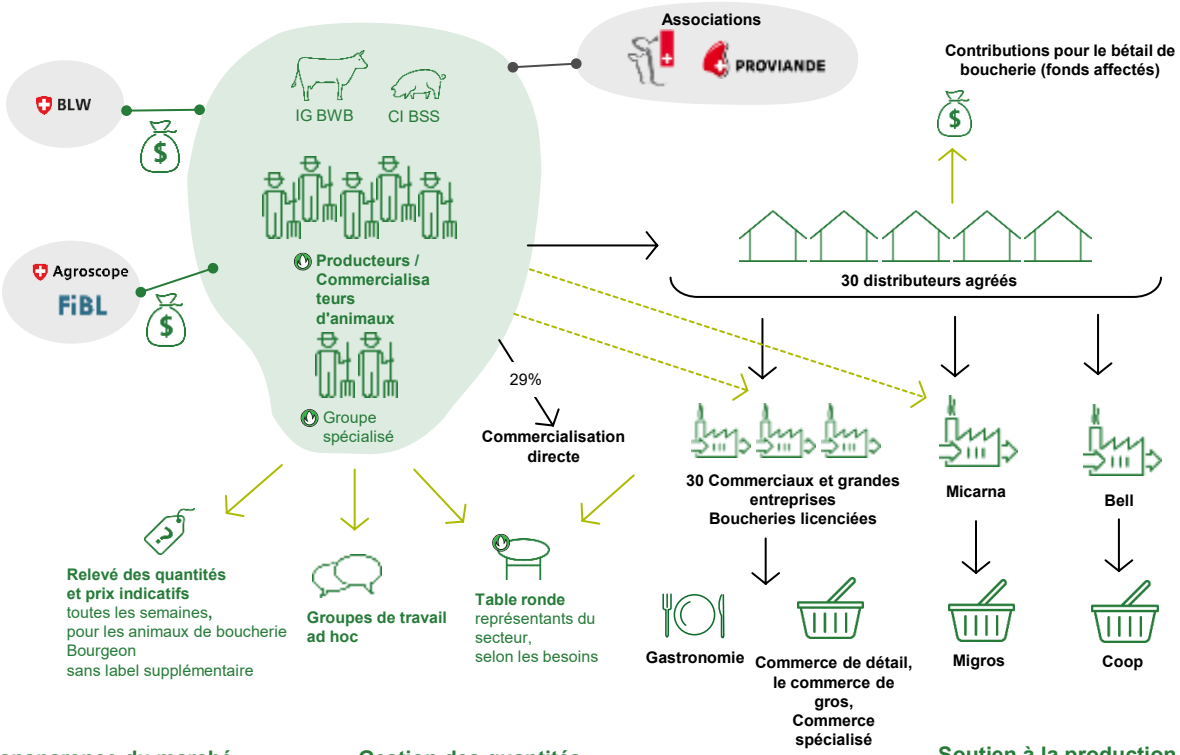
Marché bio de la viande



Transparence du marché

- Réunions, articles, bioactualités.ch
- Prix hebdomadaires indicatifs
- Relevé hebdomadaire des quantités Animaux de boucherie bio (sans label supplémentaire)
- Collaboration avec les IG
- Marques d'oreille labellisées
- Vignettes pour le trafic des animaux

Gestion des quantités

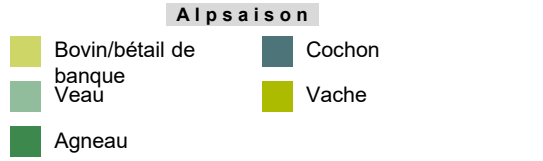
- Autorisations d'importation individuelles (EIB) pour les animaux terrestres produits par Bio Suisse

Promotion des ventes

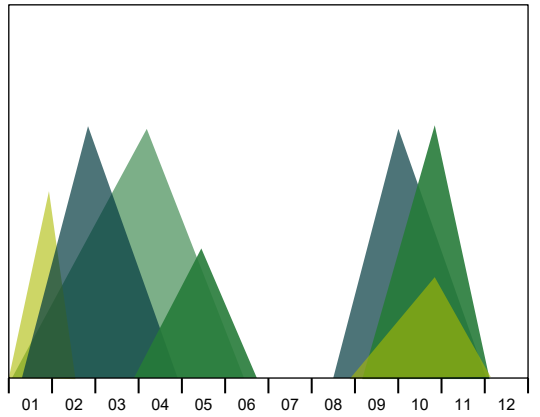
- Degus en magasin
- Mesures POS
- RP/événements
- Boutiques en ligne
- En cas d'allègement de marché : financé en partie par des fonds affectés

Soutien à la production

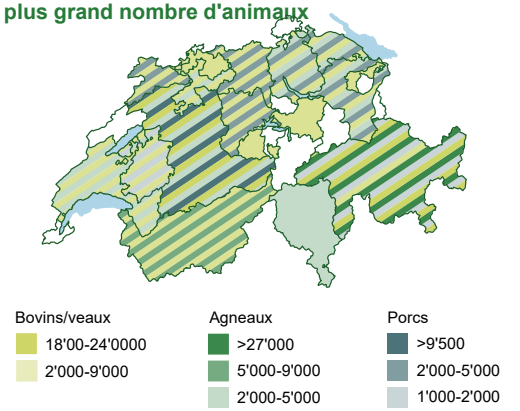
- Gestion des fonds affectés (conformément au règlement relatif aux subventions)
- Stimuler les développements en faveur du bien-être animal



Variations saisonnières des quantités



Le plus grand nombre d'animaux



6 500 exploitations bio sont enregistrées sur la BDTA

Vente directe dont avec viande	2 500 exploitations 1 500 exploitations
Lait	3 200 exploitations
Natura-Beef/Veal	1'256 exploitations
Bœuf de pâturage	575 exploitations
Porcs	<400 exploitations
Agneau	<200 exploitations

Membres Communautés d'intérêts :

- IG BSS : 107 exploitations Bio Suisse
- IG BWB : <600 exploitations Bio Suisse

Les principaux labels du marché de la viande bio

Labelvergleichë :

- bioactualite.ch : Marché
- essenmitherz.ch
- labelinfo.ch : Viande

Natura-Beef

Chiffres clés du commerce de détail en 2024

Source : Nielsen

Chiffre d'affaires bio du commerce de détail
CHF 167 millions Fr. ↗

Viande fraîche
CHF 87 millions Fr. ↗

Saucisse & Charcuterie
CHF 80 millions Fr. ↗