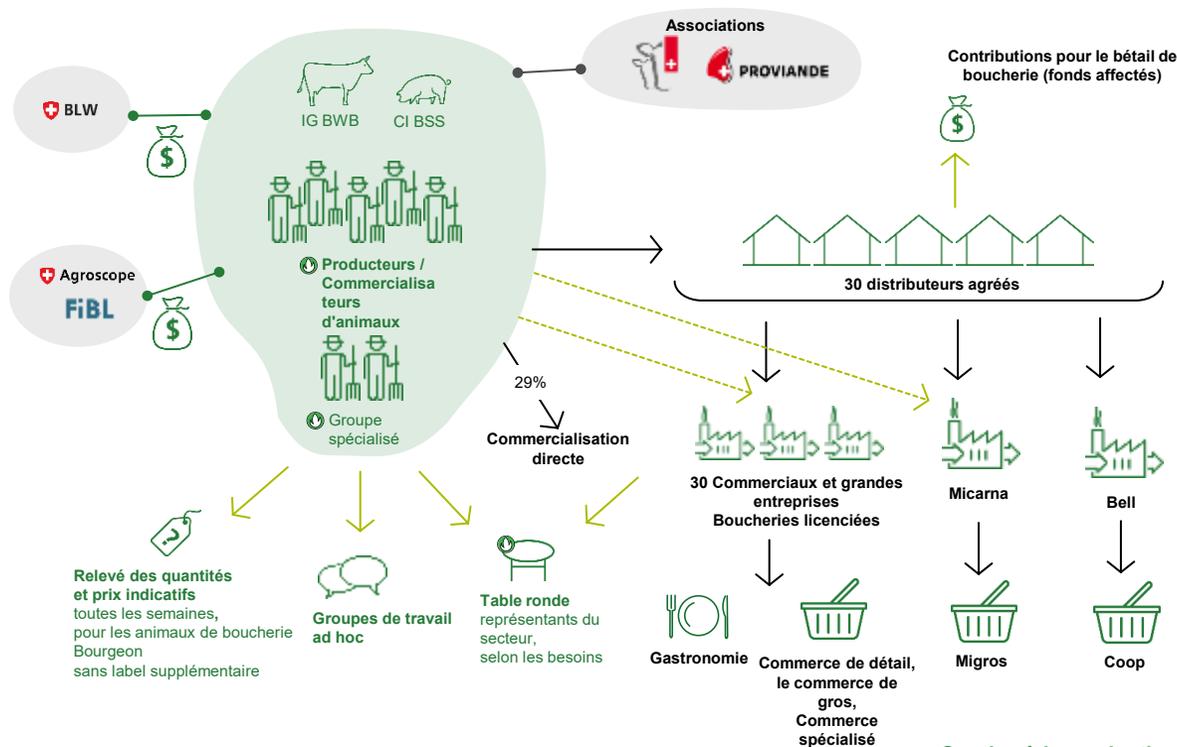




MIROIR STATISTIQUE DU MARCHÉ DE LA VIANDE BIO

Mai 2025

Marché bio de la viande



Transparence du marché

- Réunions, articles, bioactualités.ch
- Prix hebdomadaires indicatifs
- Relevé hebdomadaire des quantités Animaux de boucherie bio (sans label supplémentaire)
- Collaboration avec les IG
- Marques d'oreille labellisées
- Vignettes pour le trafic des animaux

Gestion des quantités

- Autorisations d'importation individuelles (EIB) pour les animaux terrestres produits par Bio Suisse

Promotion des ventes

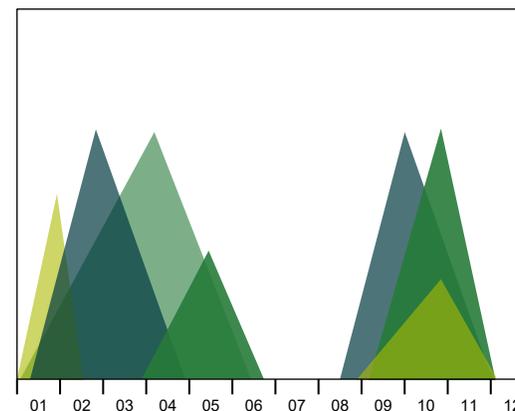
- Degus en magasin
- Mesures POS
- RP/événements
- Boutiques en ligne
- En cas d'allègement de marché : financé en partie par des fonds affectés

Soutien à la production

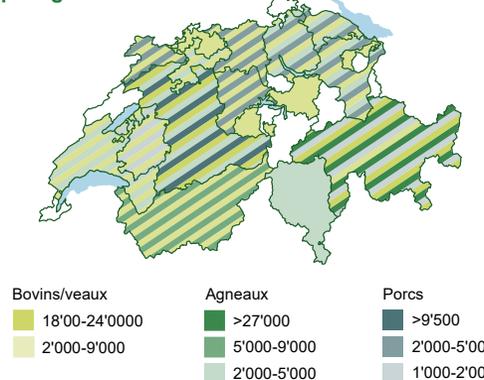
- Gestion des fonds affectés (conformément au règlement relatif aux subventions)
- Stimuler les développements en faveur du bien-être animal



Variations saisonnières des quantités



Le plus grand nombre d'animaux



6 500 exploitations bio sont enregistrées sur la BDTA

Vente directe dont avec viande	2 500 exploitations 1 500 exploitations
Lait	3 200 exploitations
Natura-Beef/Veal	1'256 exploitations
Bœuf de pâturage	575 exploitations
Porcs	<400 exploitations
Agneau	<200 exploitations

Membres Communautés d'intérêts :

- IG BSS : 107 exploitations Bio Suisse
- IG BWB : <600 exploitations Bio Suisse

Les principaux labels du marché de la viande bio

Labelvergleichè :

- bioactualite.ch : Marché
- essenmitherz.ch
- labelinfo.ch : Viande



Chiffres clés du commerce de détail en 2024

Source : Nielsen

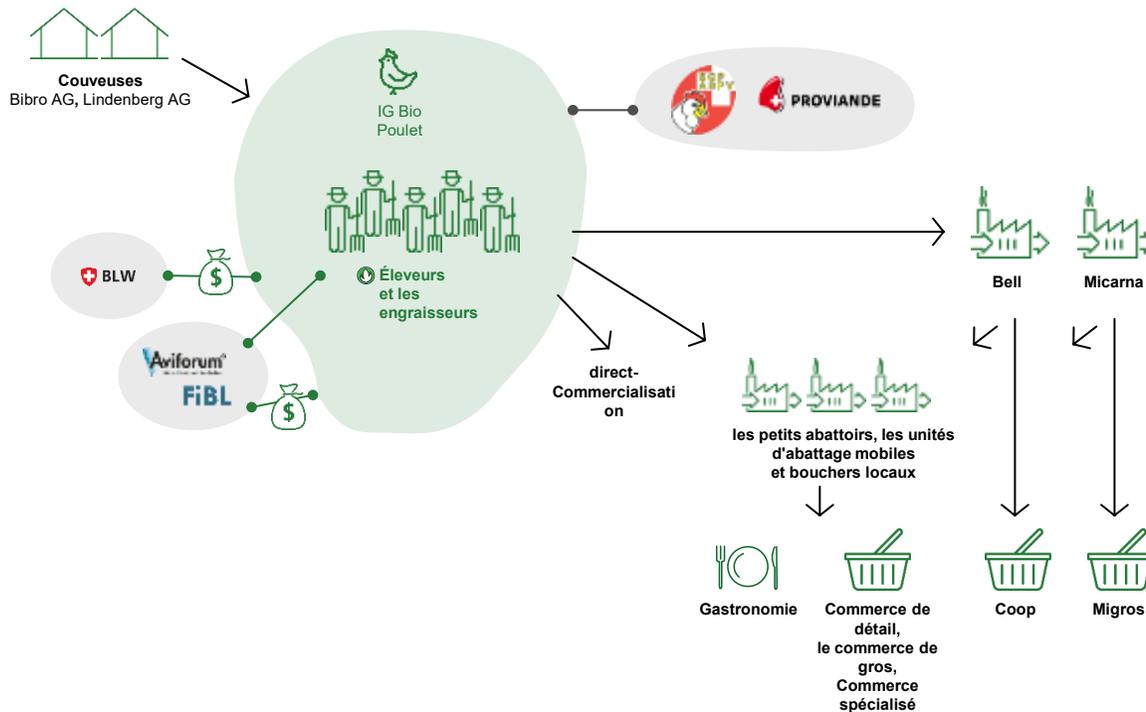
Chiffre d'affaires bio du commerce de détail

CHF 167 millions Fr. ↗

Viande fraîche
CHF 87 millions Fr. ↗

Saucisse & Charcuterie
CHF 80 millions Fr. ↗

Marché du poulet bio



Transparence du marché

- Congrès et articles ainsi que bioactualités.ch

Gestion des quantités

- Intégration verticale, "production à façon" avec accords d'achat
- Autorisations d'importation individuelles (EIB) pour les produits d'animaux terrestres par Bio Suisse

Promotion des ventes

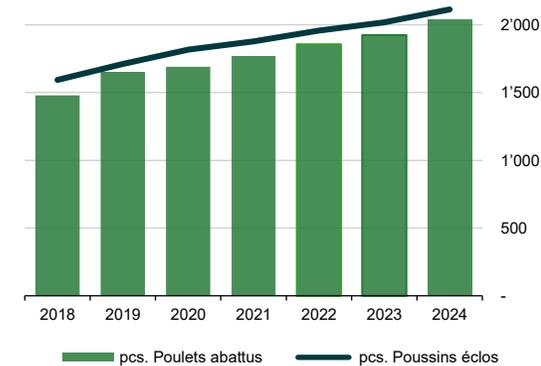
- Activités avec le commerce de détail

Soutien à la production

- Projets de recherche

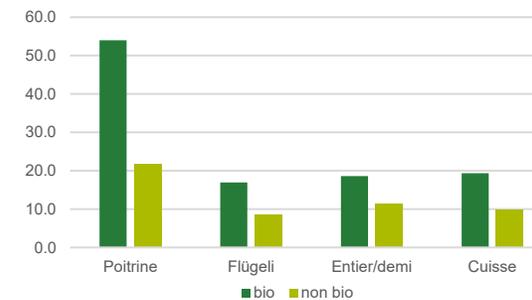
Evolution des quantités de poulet bio (en milliers)

Source : Bio Suisse, Aviforum



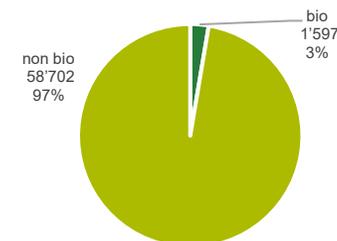
Comparaison des prix de la viande fraîche de poulet dans le commerce de détail (en CHF/kg), année 2024

Source : Analyse de marché de l'OFAG



Volumes de vente de poulet en tonnes et en pourcentage dans le commerce de détail suisse en 2024 (arrondis)

Source : Analyse de marché de l'OFAG



Environ 2% de toutes les exploitations Bourgeon produisent Poulet (2024)

Source : OFS



150	Exploitations biologiques
395'600	Places d'engraissement bio

Forces du marché

- La demande de poitrine de poulet est plus élevée que celle des cuisses et des ailes
- Grand écart de prix entre le bio et le conventionnel ; en outre, part importante d'importations pour les morceaux conventionnels, en particulier la poitrine.
- Les deux intégrateurs Bell et Micarna abattent plus de 90% des poulets bio

Sortie au pâturage garantie pour les poulets bio et alimentation 100% bio

Les produits de volaille portant le bourgeon proviennent toujours de poulets élevés en pâturage.

Les exigences vont au-delà des dispositions SRPA vont au-delà. La durée d'engraissement est d'au moins 63 jours et chaque troupeau peut compter au maximum 500 animaux.

Seules certaines races extensives et moyennement intensives sont autorisées pour l'engraissement.

Chiffres clés 2024

Sources : Nielsen, enquête sur les chiffres d'abattage de Bio Suisse, OFAG



Production biologique

2.04 millions de poulets abattus ↗
Production sous contrat en grande partie



Bio Alinéa Poulet frais Commerce de détail

2,7% : 1'597 tonnes, +6,1 % par rapport à l'année précédente



Chiffre d'affaires bio poulet frais commerce de détail

4,8% : 37 millions, +1,5 % par rapport à l'année précédente

Aperçu du marché de la viande bio en Suisse



6,2 %

de la viande fraîche consommée dans le commerce de détail suisse est **de la viande bio**

4.6 %

la part de bio dans les saucisses et charcuteries du commerce de détail est de



29 %

du marché de la viande bio passent par les Commercialisation directe

275 millions d'euros

Le chiffre d'affaires de la **viande biologique en 2024** était de



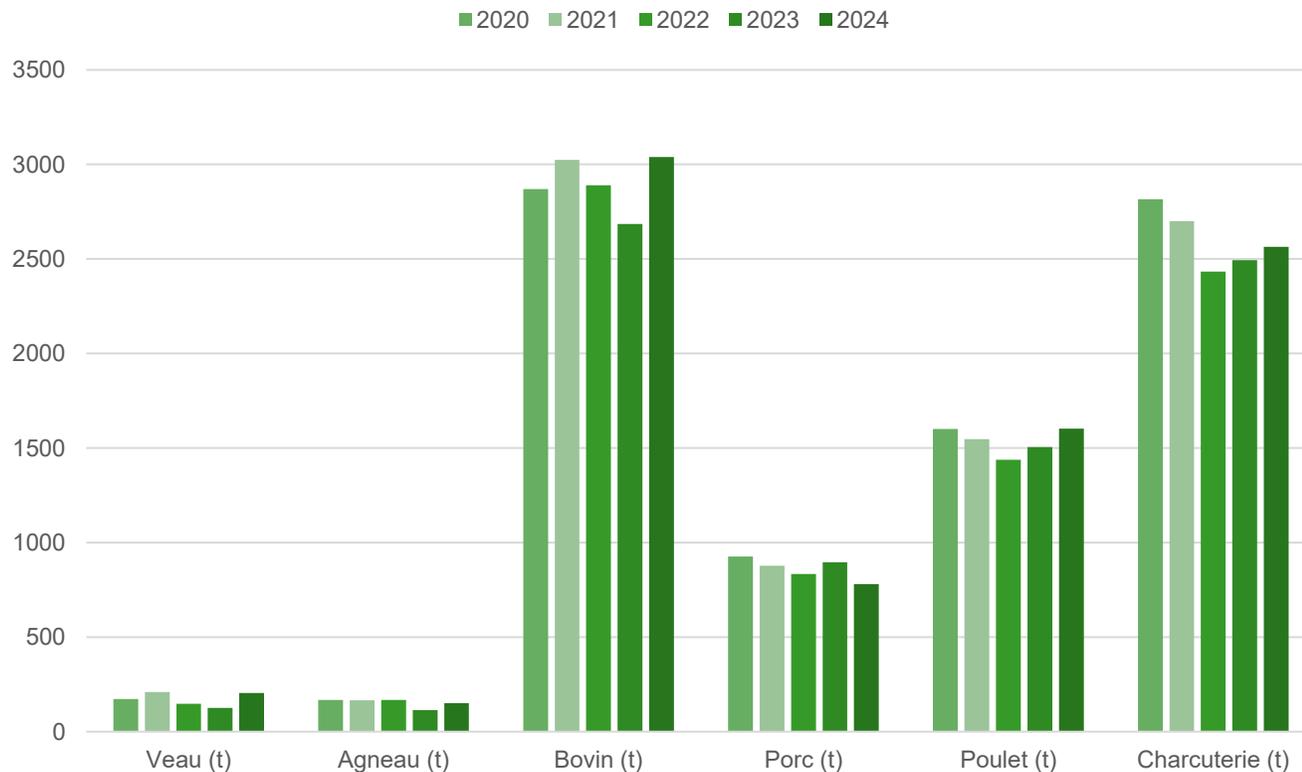
6'700

Exploitations biologiques sont enregistrés dans la banque de données sur le trafic des animaux

Demande

Augmentation des ventes de viande bio dans le commerce de détail

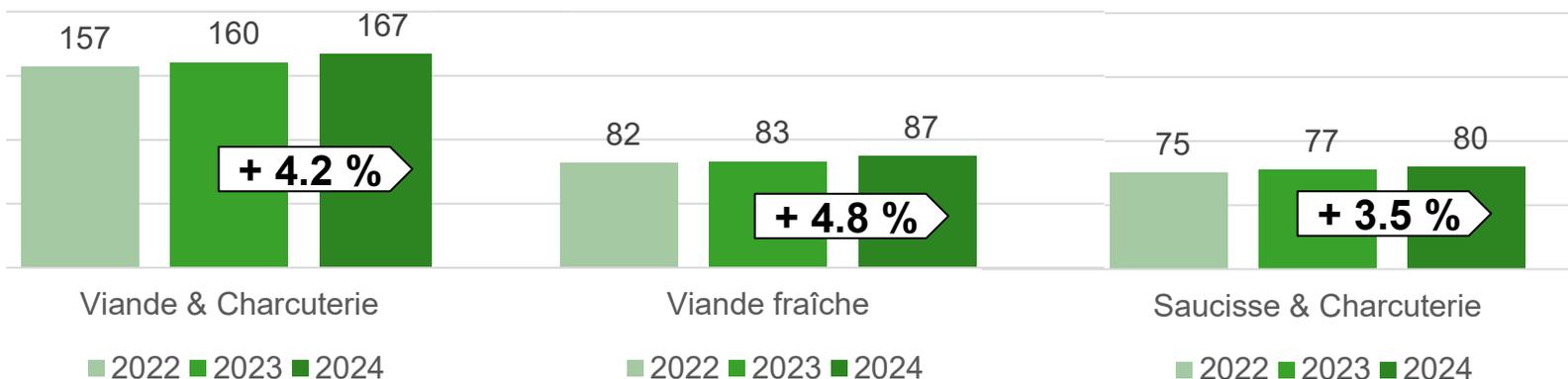
Ventes de viande bio dans le commerce de détail (en tonnes)



- Les ventes de viande bio augmentent
- Les ventes bio les plus élevées sont réalisées par la viande de bœuf et la charcuterie
- Le poulet bio prend de l'importance dans les ventes de viande

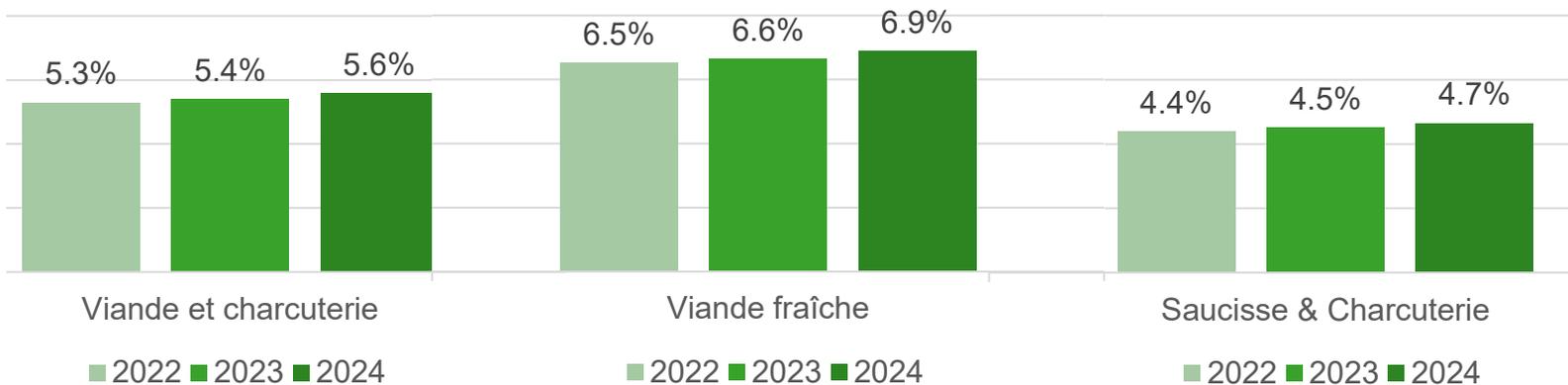
Source : OFAG Secteur Analyses de marché

Les ventes de produits bio augmentent dans toutes les catégories (en millions de CHF)



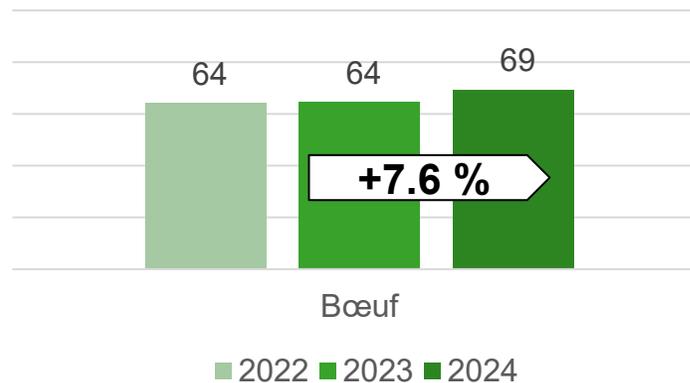
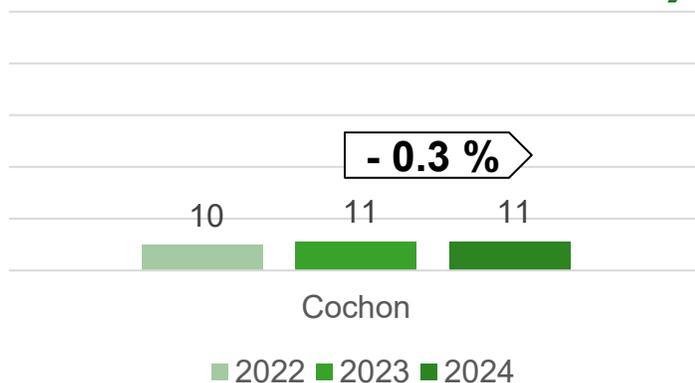
- Les ventes de produits bio augmentent dans toutes les catégories
- La saucisse et la charcuterie continuent de gagner en importance et les ventes ont été développées

Part de la valeur bio dans le chiffre d'affaires total du groupe de produits

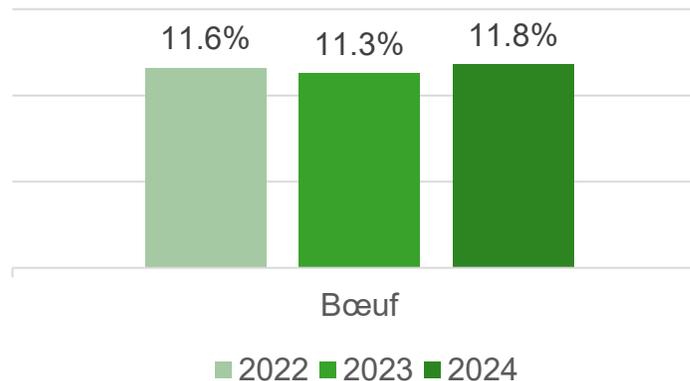
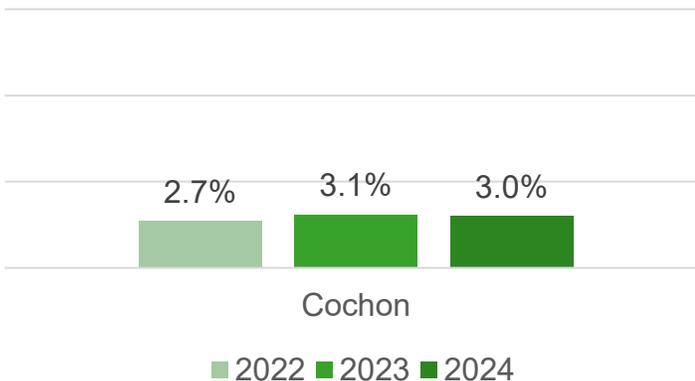


Source : Nielsen
 Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard de NielsenIQ. Ce changement peut entraîner des corrections de données et des différences par rapport aux années précédentes.

Les ventes de viande bovine bio augmentent (en millions de CHF)



Part de la valeur bio dans le chiffre d'affaires total du groupe de produits



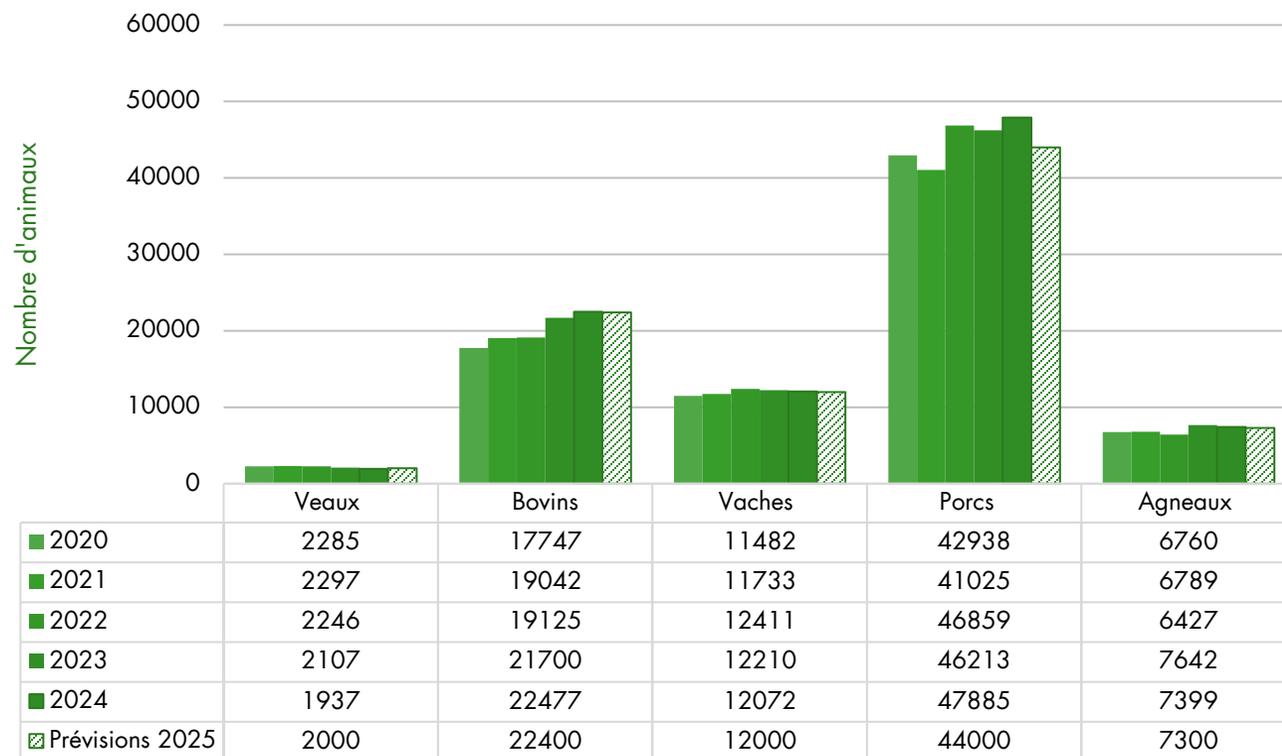
- Les ventes de viande bovine bio progressent nettement et atteignent un nouveau record
- La viande de porc bio a été moins demandée

Source : Nielsen
Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard de NielsenIQ. Ce changement peut entraîner des corrections de données et des différences par rapport aux années précédentes.

Offre

Les volumes d'abattage bio restent stables

Chiffres d'abattage des animaux bio de 2018 à 2025



- Augmentation des abattages de porcs malgré la baisse des ventes de viande de porc bio dans le commerce de détail
- Augmentation des abattages de bovins bio

Source : Bio Suisse, annonces du commerce de bétail de boucherie

Marché du poulet bio

L'essentiel en bref : Marché aux poulets bio



- La viande de poulet bio est appréciée.
- Le marché du poulet bio est un marché de niche qui a du potentiel.
- La demande augmente actuellement plus fortement que l'offre, raison pour laquelle Bell recherche de nouveaux producteurs/productrices sous contrat.
- En 2024, plus de 2,04 millions de poulets bio ont été abattus, ce qui représente une augmentation de la production de près de 10% par rapport à l'année précédente.
- Les ventes dans le commerce de détail se sont élevées à 1597 tonnes (+6% par rapport à l'année précédente), ce qui correspond à une part de marché de 2,7%.
- Les prix du poulet bio ont tendance à baisser. La viande de poulet bio reste toutefois environ 2 à 2,5 fois plus chère que la viande conventionnelle. Cela s'explique par l'élevage en petits troupeaux de 500 animaux au maximum et par le travail que cela implique.

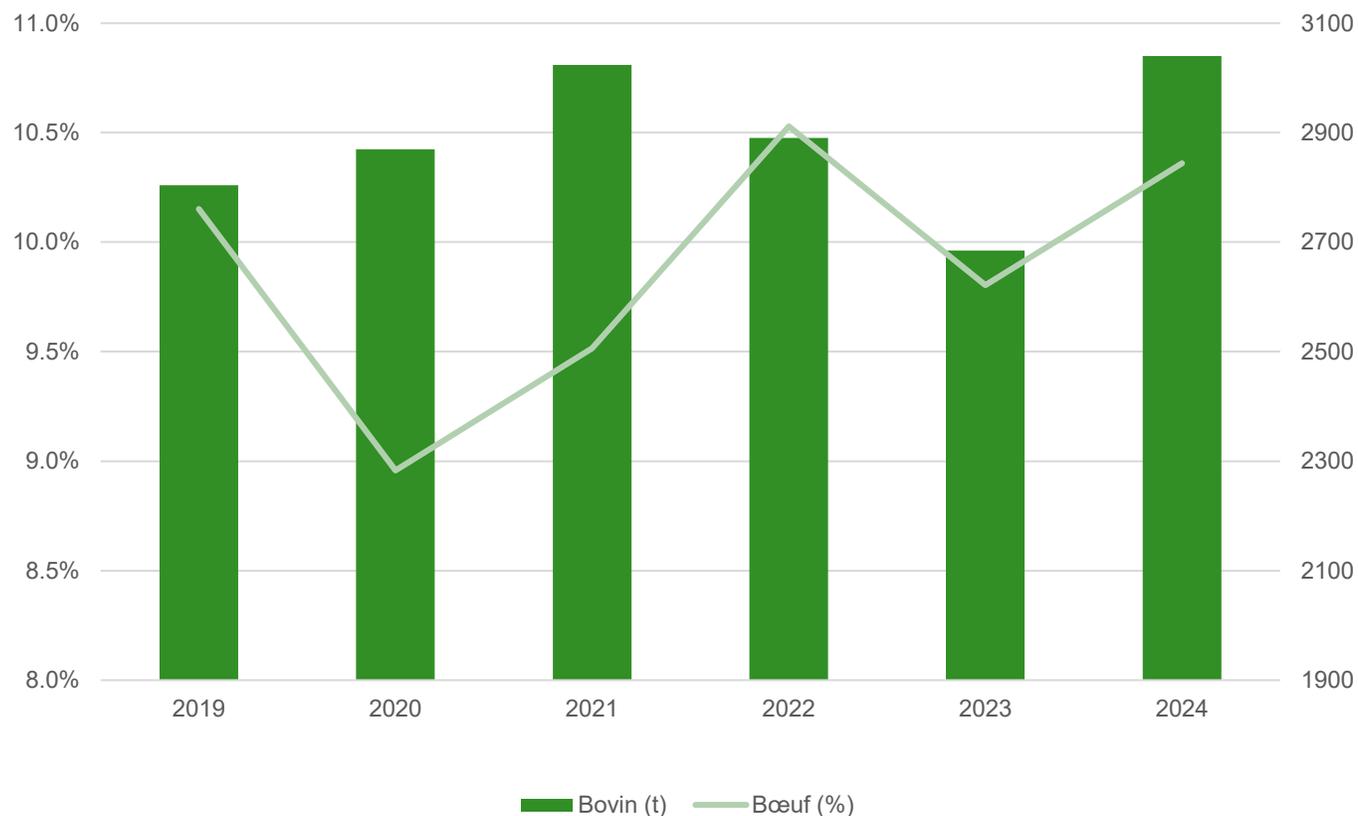
Marché du bœuf bio

Les faits les plus importants : Marché du bœuf bio

- En 2024, 22 477 bovins bio ont été abattus, ce qui représente une augmentation de 3,6% par rapport à l'année précédente.
- En raison de l'augmentation des abattages, la part de marché a augmenté de 0,6% et s'élève à 10,4%.
- Le premier semestre a été généralement difficile sur le marché du bétail d'étable. Une offre élevée a entraîné une baisse des prix.
- Au cours du deuxième semestre, les prix se sont redressés et les animaux se sont mieux écoulés.
- La fièvre catarrhale se propage fortement en 2024, les conséquences ne seront visibles qu'en 2025 et 2026.

Plus de viande de bœuf bio vendue dans le commerce de détail

Quantités et part dans le commerce de détail



Avec une part de marché de 10,5%, la viande de bœuf bio est le débouché le plus important sur le marché de la viande bio.

Source : OFAG Secteur Analyses de marché

Développement du marché du bœuf bio

- Le marché est marqué par les labels et les possibilités de commercialisation sont donc diverses :
 - La plupart des bovins sont commercialisés sous les labels "Natura-Beef Bio" chez Coop ou "Bio Weide-Beef" chez Migros.
- Les suppléments de prix pour les bovins Bourgeon (T3) sans label supplémentaire sont modestes et se situent depuis début 2021 au niveau de l'AQ. La raison en est le manque de canaux de vente.



Prix à la production plus élevé pour les programmes de label

Evolution des prix à la production (RG T3)



- Pour résoudre le surcoût bio, il faut livrer dans un programme de label
- Le prix indicatif pour le bétail d'étaal sous label est lié au prix de l'AQ

Source : Bio Suisse, Silvestri AG & Proviande

Marché de la viande de veau bio

Les faits les plus importants : Marché du veau bio

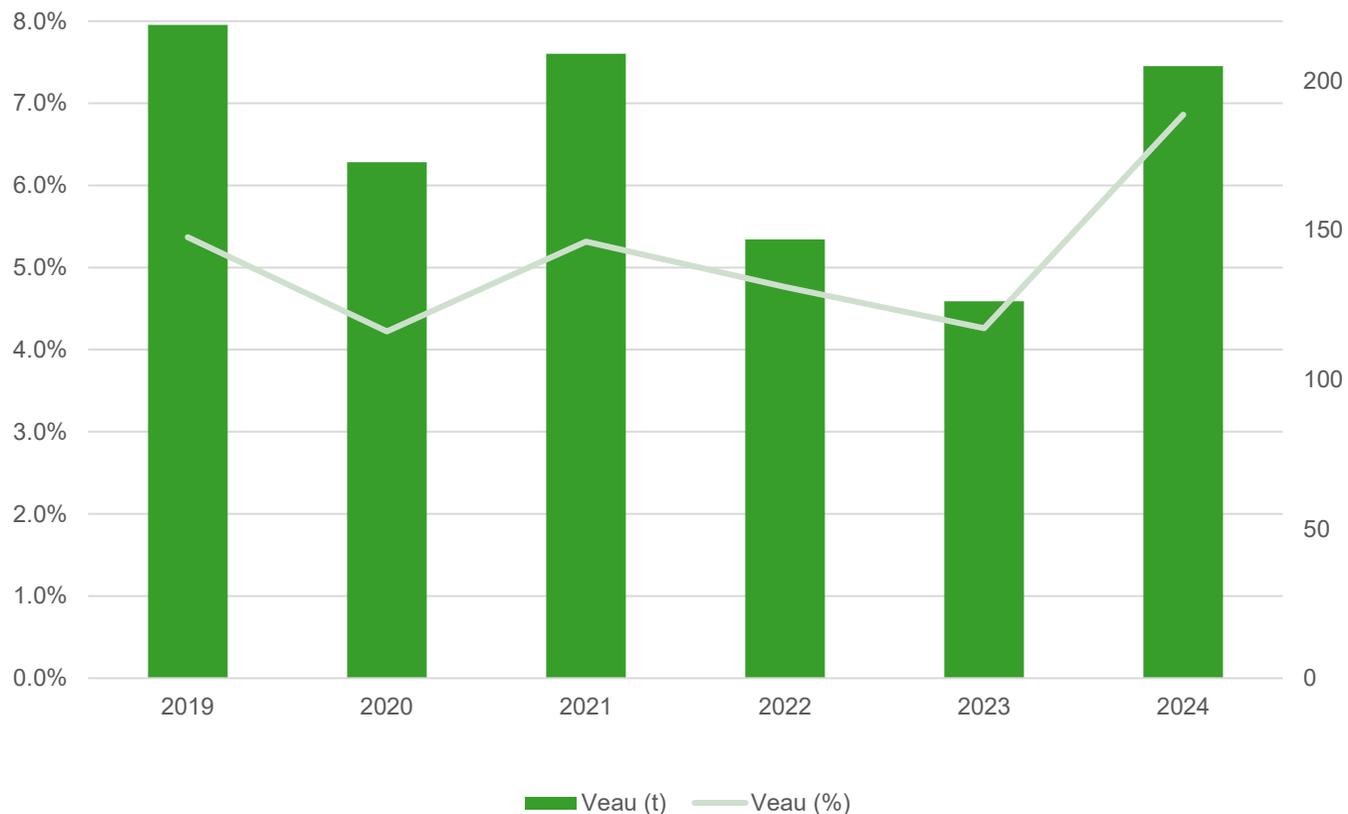
- Le marché reste difficile en raison de fortes variations saisonnières et d'une baisse de la consommation de viande de veau.
- Il s'est vendu plus de viande de veau en 2024 que les deux années précédentes.

défi dans le secteur :

- Des veaux bio sains dans le canal bio : L'un des principaux défis de la filière consiste à sevrer les veaux bio dans sa propre exploitation et à les commercialiser dans le circuit bio.

Viande de veau bio Ventes en hausse dans le commerce de détail

Quantités et part dans le commerce de détail

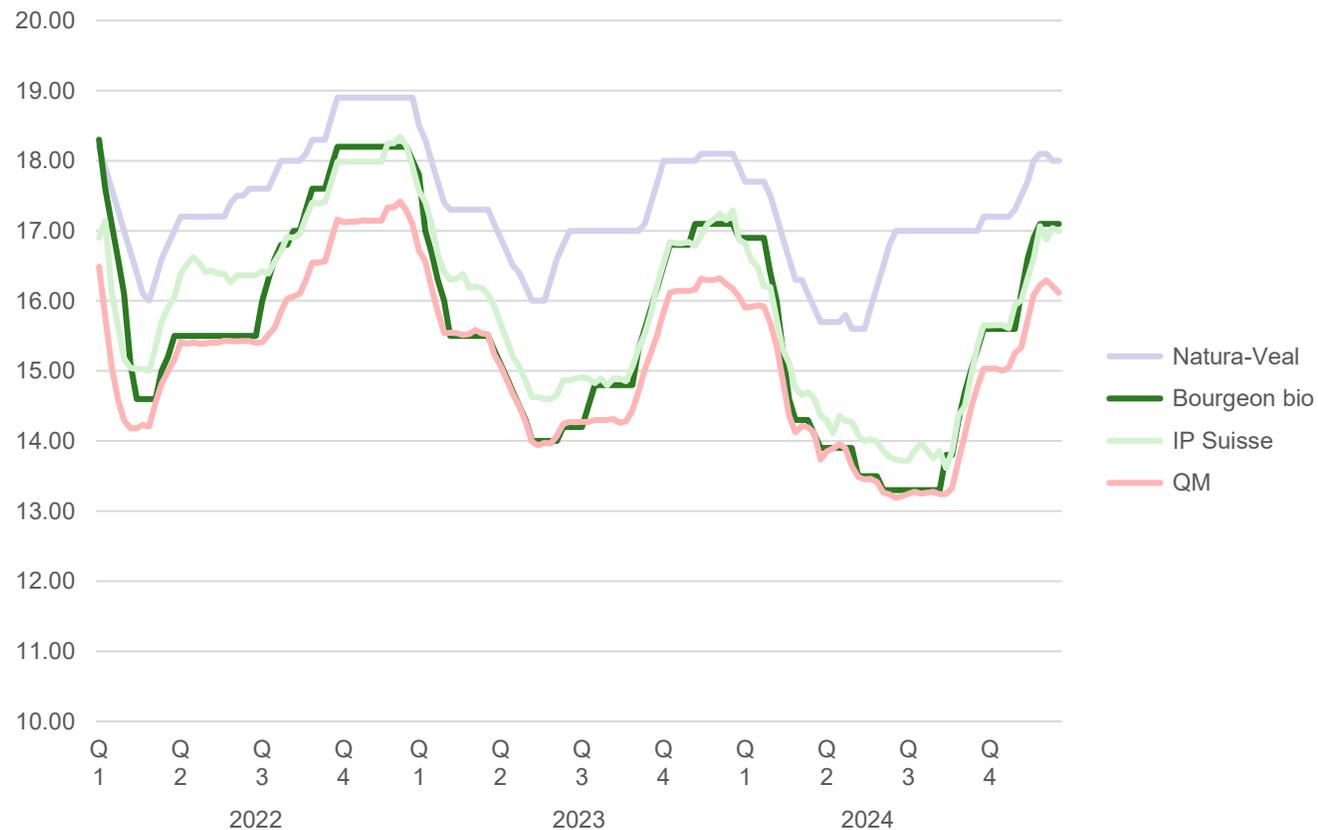


Source : OFAG Secteur Analyses de marché

- Les ventes de viande de veau bio ont légèrement augmenté
- La disponibilité de la viande de veau bio reste un défi
- Pendant les mois d'été, il y a un potentiel d'écoulement de la viande de veau bio

Le prix à la production du veau bio s'oriente vers le marché de l'AQ

Evolution des prix à la production (CT T3)



Source : Proviande, Bio Suisse

- En 2024, le prix du veau bio était supérieur au prix de l'AQ mais nettement inférieur aux prix des autres labels.
- Le prix des veaux a tendance à être plus bas que les années précédentes

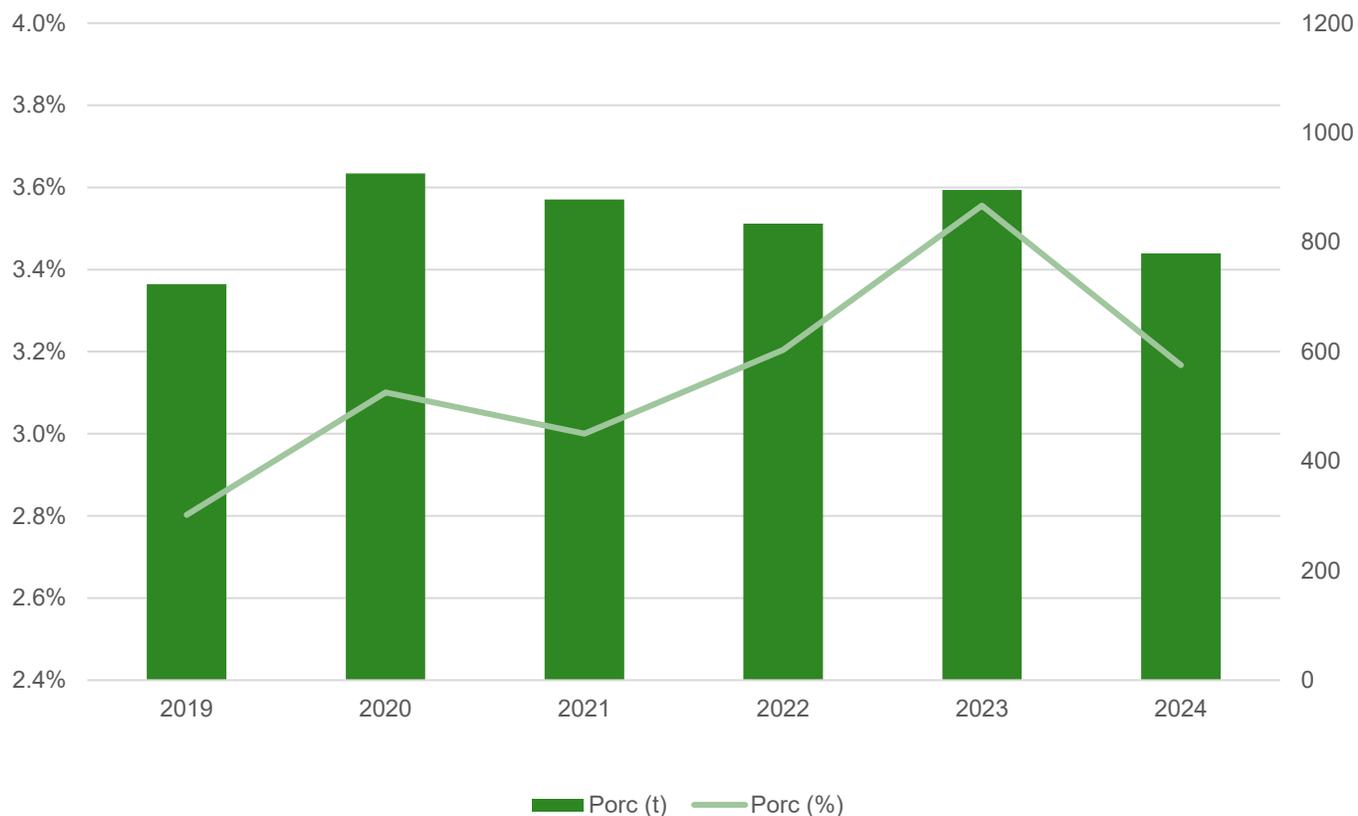
Marché de la viande de porc bio

Les faits les plus importants : Marché du porc bio

- Le marché a atteint la saturation au cours de l'année 2024. A la fin de l'année, le marché était même fortement surapprovisionné
- Le **prix à la production** pour les porcs bio a donc baissé à 7.50 CHF / kg PM.
- Une baisse générale **de la consommation de viande de porc** et une **diminution de la demande** de viande de porc Bio de la part de Migros, alors que l'offre est restée stable, ont **conduit** à un **surapprovisionnement** en 2024.
- Malgré la baisse de la demande, les abattages de porcs ont augmenté d'environ 2,4% en 2024
- La part de marché reste faible, à 3,2 %.
- L'élevage de porcs bio doit évoluer :
 - conversion complète à l'alimentation 100 % bio d'ici 2030
 - utilisation ciblée de sous-produits
 - Renforcer le bien-être des animaux
- Le secteur est confronté à une nouvelle baisse de la demande de -15% aux T3 & 4 2025

Viande de porc bio Ventes en baisse

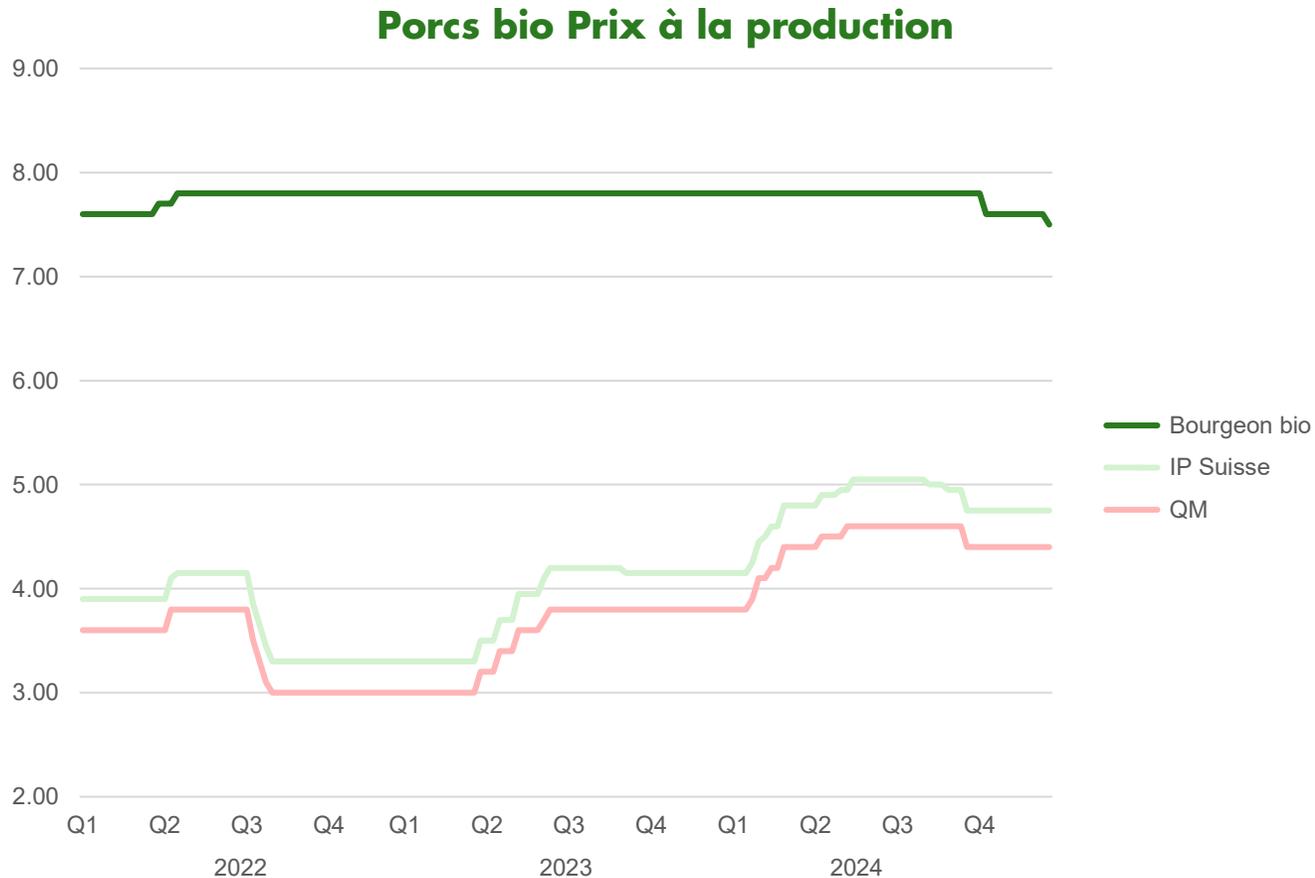
Quantités et part dans le commerce de détail



Source : OFAG Secteur Analyses de marché

- La viande de porc bio est moins demandée
- Le marché a atteint la saturation fin 2024 et il faut s'attendre à une offre excédentaire en 2025.
- Les principaux acheteurs dans le commerce de détail sont Coop et Migros

Prix à la production en baisse pour les porcs bio



Source : Proviande, Bio Suisse

- Le prix à la production a baissé à la fin de l'année
- Le marché du porc conventionnel s'est rétabli après la crise de 2022
- Le prix à la production bio est déconnecté du marché conventionnel

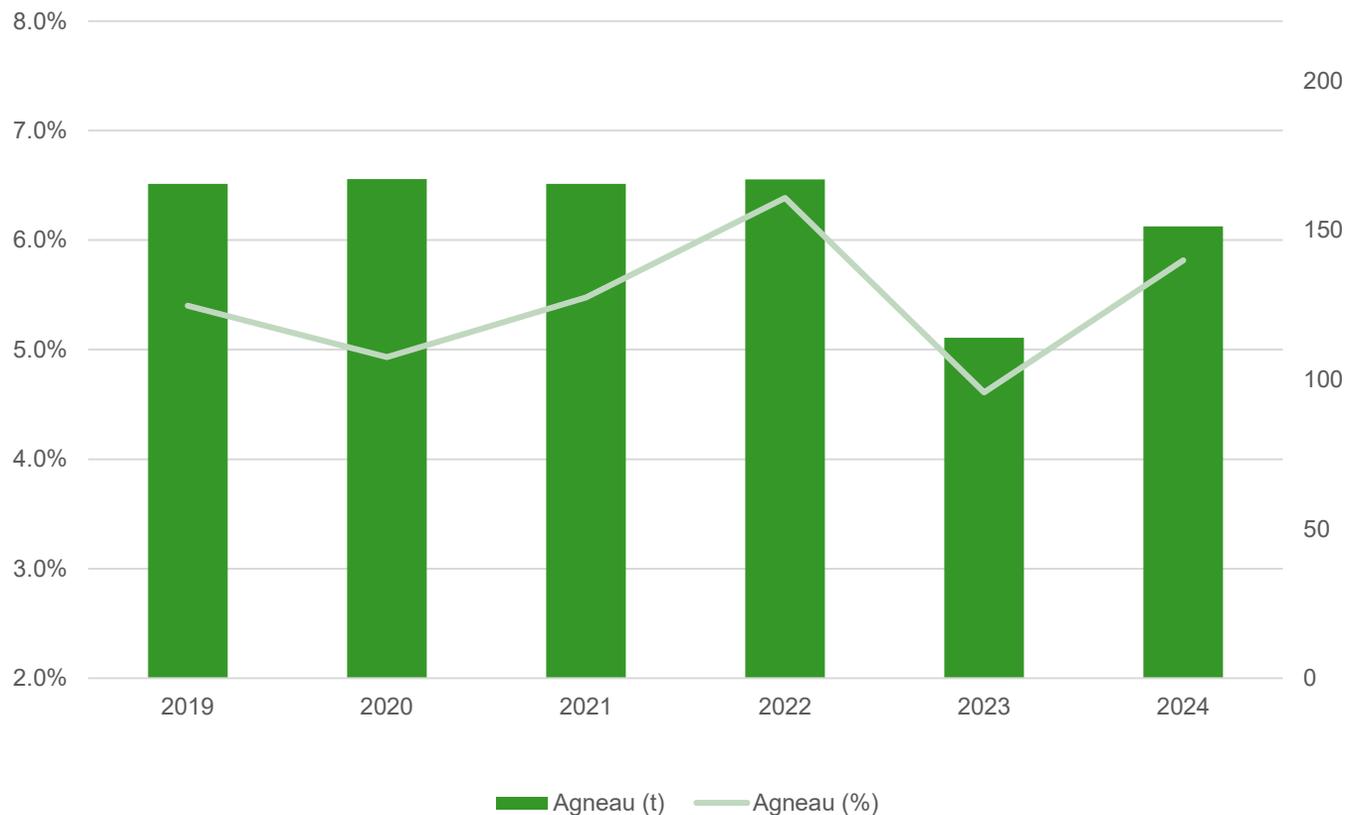
Marché de la viande d'agneau bio

Les faits les plus importants : Marché des agneaux bio

- L'**offre d'agneaux bio varie** en fonction des saisons, les agneaux bio sont particulièrement recherchés en été.
- Le nombre d'abattages a diminué de -3% en 2024 par rapport à l'année précédente.
- Une grande partie des agneaux bio est toujours vendue dans le canal conventionnel
- Fin 2024, le **groupe de travail sur les petits ruminants bio** a commencé **ses travaux** avec les objectifs suivants :
 - Créer la transparence du marché
 - Promotion plus ciblée des ventes (moins d'animaux quittent le canal bio)
 - Partage des connaissances

Légère hausse des ventes dans le commerce de détail

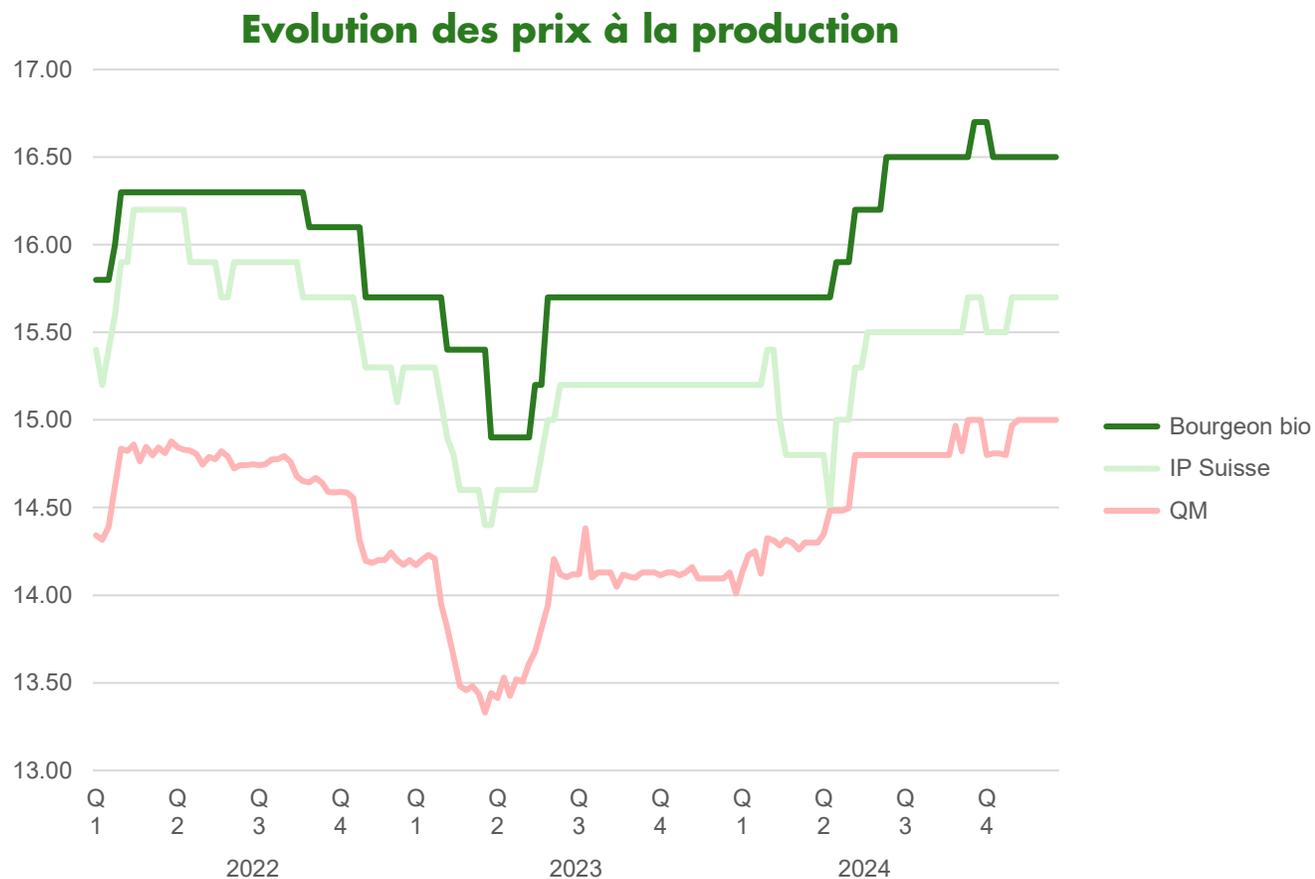
Quantités et part dans le commerce de détail



- La vente de viande d'agneau bio dans le commerce de détail est une niche
- Les ventes se rapprochent à nouveau des années précédant 2022
- Le seul acheteur de viande d'agneau bio dans le commerce de détail est Coop

Source : OFAG Secteur Analyses de marché

Bon prix à la production pour l'agneau bio



- Le **prix à la production** est à un bon niveau
- Le surcoût du bio peut être résolu
- La plupart des agneaux bio vont cependant dans le canal de production.

Source : Proviande, Bio Suisse

Conclusion sur la situation du marché

Le marché de la viande bio progresse, les défis demeurent

- En 2024, le renchérissement semble avoir eu moins d'influence sur les ventes que ce que l'on craignait.
- En 2024, la viande de bœuf bio a connu une demande nettement plus élevée que prévu.
- Le marché du porc bio est nettement surapprovisionné. Une réduction de l'offre de -15% pour le T4 2025 et l'année 2026 est inévitable.
- La valorisation des animaux entiers reste un défi majeur dans la commercialisation de la viande bio et a des répercussions sur le prix à la consommation.

Commercialisation directe

Aperçu de la vente directe

- Il y a environ 2 500 vendeurs directs de viande bio
- Les coûts de leurs produits devraient être calculés dans leur intégralité :

Umsatz bei gewöhnlicher Vermarktung
+ Kosten Verarbeitung (Lohnverarbeitung, Stundenlohn für Ihre Arbeit)
+ Kosten für die Direktvermarktung (Internet, Flyer, Inserate, Marktstand, Transporte, Stundenlohn für Ihre Arbeit, Risiko etc.)
= Preis (Vergleichen Sie mit Laden-Preis oder Direktvermarktungsrichtpreisen)

- Bio Suisse met à disposition une liste de prix recommandés pour la vente à la ferme : **www.bioaktuell.ch/preisempfehlungen Commercialisation directe**

Contacts et liens

Groupes spécialisés / communautés d'intérêts

- Groupe spécialisé "Viande"
 - Giovanni Berardi (présidence, éleveur de vaches allaitantes)
 - Ueli Diem (porcs, fourrage)
 - Stefan Schürmann (bovins, recherche)
 - Arno Capaul (production laitière, bovins)
 - Daniel Ritler (agneaux, vente directe, gastronomie)
- IG Bœuf de Pâturage Bio : <https://www.igbioweidebeef.ch/index.php/de/>
- IG Bio Schweine Schweiz : <https://www.igbss.ch/>
- IG Bio-Poulet : igbiopoulet@gmail.com



Luca Müller
PM Viande

Tél. 061 204 66 62 (direct)
luca.mueller@bio-suisse.ch



Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.

Katia Schweizer
PM Œufs & Volaille

Tél. 061 204 66 77 (direct)
katia.schweizer@bio-suisse.ch

