

## **Miroir statistique du marché des oeufs**

Mai 2018

1. Situation du marché .....	2
2. Production.....	3
2.1 Prévision de la production indigène des œufs bio .....	4
2.2 Importation .....	5
3. Prix .....	5
3.1 Prix à la production .....	5
3.2 Prix à la consommation .....	6
4. Thèmes d'actualité .....	6

## 1. Situation du marché

Avec une part de 26.6% au chiffre d'affaires bio, l'œuf est le produit bio qui connaît le plus grand succès en Suisse en termes de valeur. La demande progresse continuellement chaque année. En 2017, un chiffre d'affaires de CHF 81.6 millions a été généré, ce qui correspond à une progression d'environ 7%.

Total Suisse	en mio CHF	Part bio en %	Croissance vs année d'avant en %
<b>Panier d'achats</b>	<b>2047,0</b>	<b>9,0%</b>	<b>+6,5%</b>
Produits frais	1 323,5	11,5%	+5,7%
Produits emballés	723,6	6,4%	+8,2%
Œufs	81,6	26,6%	+6,7%
Légumes	167,6	23,1%	+9,6%
Pain frais	189,8	22,1%	+6,9%
Légumes, salades, PDT	281,1	19,6%	+9,2%
Salades	93,0	18,7%	+8,5%
Fruits	211,5	13,9%	+8,9%
Pommes de terre	20,5	13,2%	+9,4%
Produits laitiers	230,5	12,9%	+1,6%
Pt. déj./Accomp./prod. p. animaux.	224,4	12,3%	+9,4%
Produits de convenance frais	168,6	10,7%	+9,1%
Convenance de conservation	95,2	7,5%	+13,5%
Total fromage	91,4	6,7%	+4,4%
Viande, poisson (sans surgelés)	237,6	5,6%	+2,3%
Autres pains et produits de boulangerie	48,5	4,9%	+2,5%
Catégories de surgelés	34,5	4,3%	+0,8%
Total des boissons	99,5	3,3%	+4,6%
Sucreries, snacks salés	52,8	2,9%	+8,3%

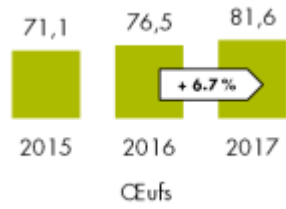
Source: Nielsen\*

Un approvisionnement sans faille en œufs bio nécessite une planification précise des quantités. Les fluctuations saisonnières de la demande constituent un défi particulier pour la branche.

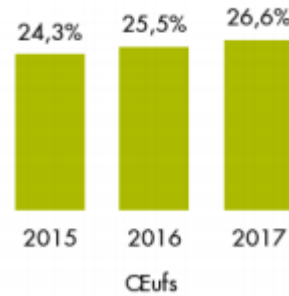
En particulier, les semaines aux alentours de Pâques et en hiver, constituent la haute-saison pour le secteur des œufs. L'augmentation constante de la demande est garantie avec les nouveaux élevages de poules pondeuses Bourgeon. Il est conseillé aux producteurs intéressés de contacter préalablement un distributeur afin de clarifier la situation du marché. Les principaux distributeurs d'œufs bio sont Hosberg AG, Ei AG, EiCo et Lüchinger & Schmid.

**Part de marché et évolution du chiffre d'affaires au cours des trois dernières années**

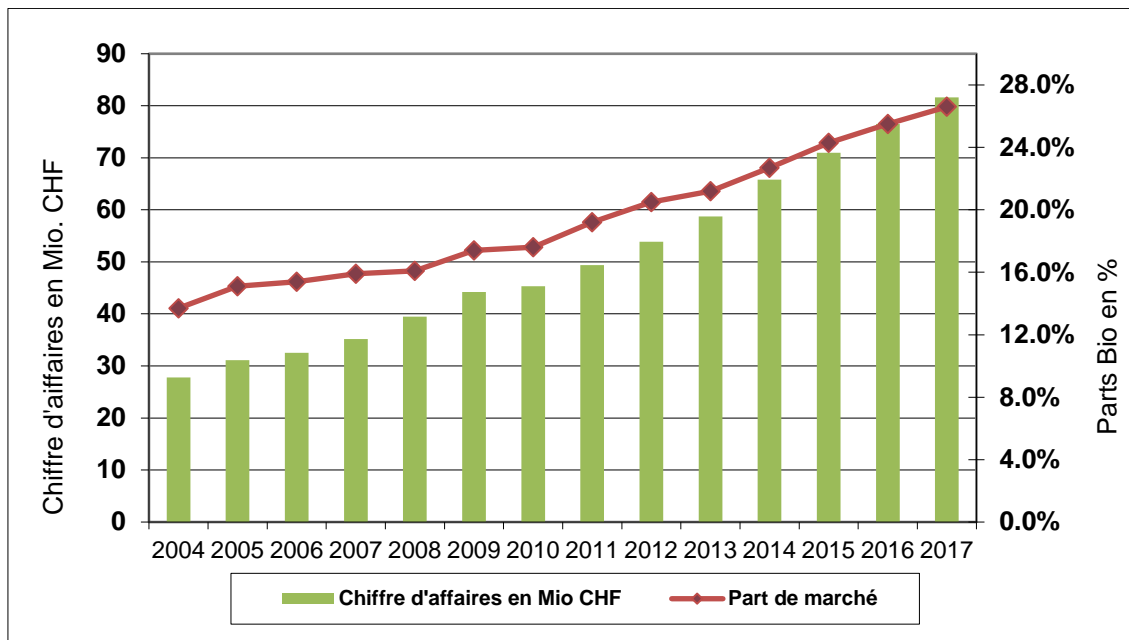
Part de marché



Chiffre d'affaires

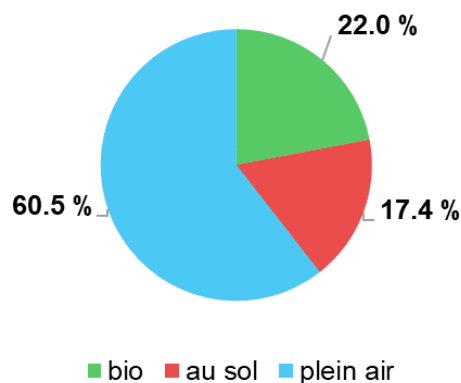


Source : A.C. Nielsen



Source : A.C. Nielsen

**Production indigène : conditions d'élevage**

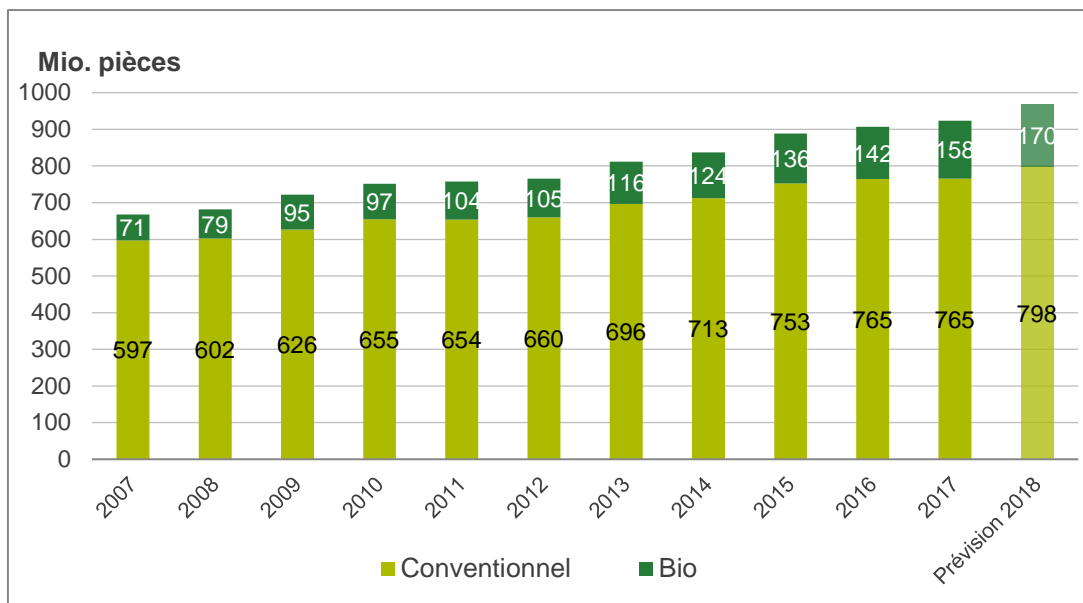


Source : OFAG/analyses du marché

## 2. Production

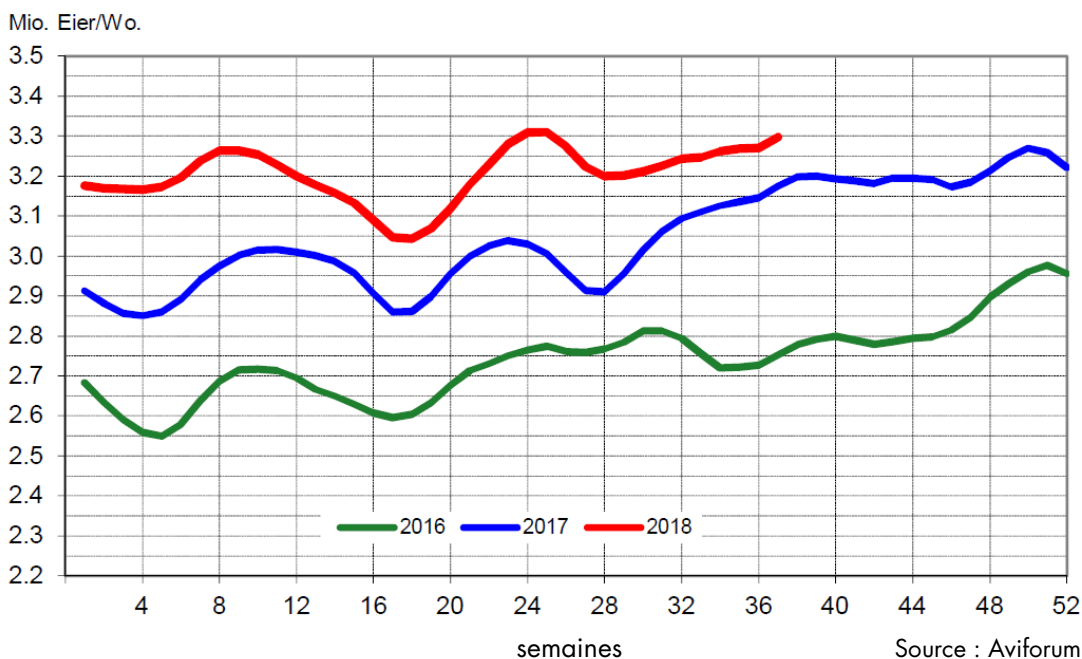
En 2017, la production d'œufs bio en Suisse a atteint environ 158 millions d'unités. Tandis que le nombre d'œufs produits de manière conventionnelle stagnait, la production biologique a augmenté de 16 millions ; ce qui dépasse les prévisions de croissance 10 millions œufs biologiques. En conséquence, la part de la production globale était de 17%. La branche s'attend pour 2018 à une augmentation de la production conventionnelles et biologiques

Une comparaison des volumes de production d'œufs biologiques en 2007 et en 2017 montre une augmentation de plus de 120%. Au cours de la même période, la quantité d'œufs produits de manière conventionnelle n'a augmenté que de 28%. Un virage clair vers la production biologique.



Source : Aviforum

### 2.1. Prévision de la production indigène des œufs biologiques



Source : Aviforum

## 2.3 Importation

Il n'y a des importations que si la production indigène ne parvient pas à couvrir la demande. Les œufs importés peuvent uniquement être utilisés pour la transformation et ne se retrouvent donc pas dans les commerces comme œufs de consommation.

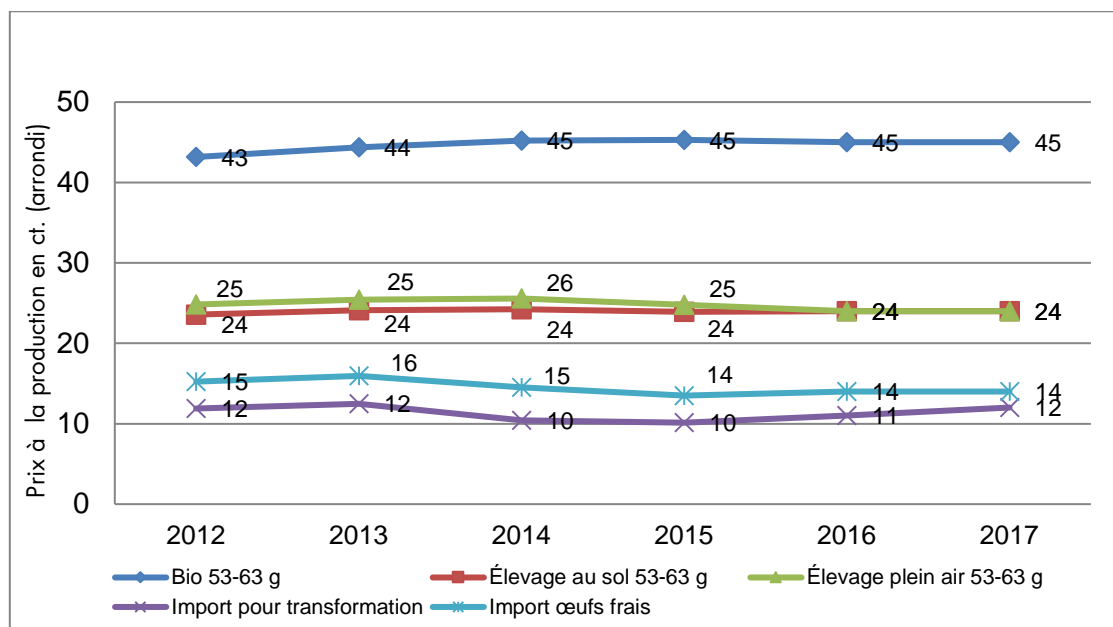
Les œufs Bourgeon importés proviennent d'entreprises étrangères certifiées Bourgeon ou il s'agit de marchandise dite de fédérations. Il n'y a toutefois que peu de fédérations bio qui entrent en ligne de compte, car elles doivent garantir des exigences qualitatives de même niveau en matière de production d'œufs et de garde des poules pondeuses.

## 3. Prix

Les prix de références sont négociés chaque année avec la branche en automne. En raison de la hausse des prix des aliments, le prix indicatif à la production pour les œufs Bourgeon a été augmenté de 0.4 ct. à 45.9. ct. en 2018.

### 3.1 Prix à la production

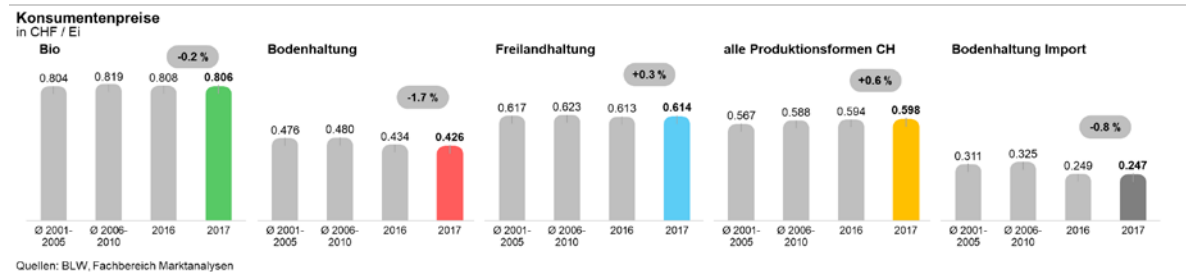
Les dernières années, le prix à la production a été presque deux fois plus élevé que les prix des œufs suisses en libre parcours et des œufs d'élevage au sol. Le marché des œufs biologiques se distingue donc clairement des autres catégories d'œufs au niveau des prix.



Source : OFAG / analyses du marché

### 3.2 Prix à la consommation

Le prix à la consommation a baissé en moyenne de 0.2 ct. à 80.6 ct. par rapport à l'année précédente.



Source : OFAG / analyses du marché

Les rayons des commerces sont principalement achalandés avec des œufs provenant d'élevages en plein air ou des œufs bio. La part d'œufs d'élevage au sol diminue de plus en plus. En 2001, le chiffre était presque à la moitié (43%) et en 2016, la proportion d'œufs de poules élevées au sol n'était que de 19%.

## 4. Thèmes d'actualité

La problématique de l'abattage des poussins mâles, inaptes à la production d'œufs, est actuellement une préoccupation centrale. La branche souhaite ardemment trouver des solutions. Les alternatives sont d'une part l'élevage et l'engraissement des poussins mâles des lignées de ponte (frères coqs) et d'autre part le recours à des races à deux fins, dont les animaux sont adaptés aussi bien à l'engraissement qu'à la production d'œufs. Chacune de ces alternatives a ses avantages et ses inconvénients par rapport à la mise en valeur des fourrages, le gain de poids, les frais de production, la transformation et la qualité des œufs. Ces initiatives rencontrent un accueil favorable auprès des consommateurs alternatives et occupent déjà de petites niches.

Une autre alternative, pas encore prête pour le marché, est la détermination du sexe dans l'œuf. Des essais sont en cours dans le monde entier et une méthode prometteuse, utilisant la spectroscopie Raman, se dessine à l'Université de Leipzig. La répartition de la lumière dans l'œuf est différente selon le sexe, rendant sa détermination possible en utilisant cette technologie. Mais la méthode se trouve actuellement encore en phase test et il n'est actuellement pas encore connu quand elle atteindra la maturité commerciale.

#### Interlocutrice pour des renseignements complémentaires sur la situation et l'évolution du marché :

Corinne Wälti, cheffe de produits oeufs, volaille, insectes, miel, 061 204 66 77, corinne.waelti@bio-suisse.ch

Bio Suisse est la principale organisation bio de Suisse et la propriétaire de la marque Bourgeon. Cette organisation faitière créée en 1981 représente les intérêts de ses 6'423 entreprises agricoles et horticoles Bourgeon, et 923 entreprises agroalimentaires et commerciales ont conclu avec elle un contrat de licence Bourgeon. Le Bourgeon est durable car il offre à nos contemporains une bonne qualité de vie tout en préservant les ressources des générations futures. Ce faisant il remet en équilibre les intérêts de l'homme, de l'animal et de la nature. Et pour que cet équilibre puisse se maintenir durablement, des organismes indépendants contrôlent chaque année l'intégralité de la chaîne de création de valeur ajoutée. [www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)