

CONTRIBUTIONS POUR LES LÉGUMES BOURGEON



Promotion des ventes financée avec les contributions pour les légumes Bourgeon

Juillet 2026

En plus du budget normal de Bio Suisse, il y a depuis 2013 un projet pour la promotion des ventes des légumes bio en collaboration avec l'Union maraîchère suisse (UMS).

Le but est d'encourager encore plus l'écoulement des légumes bio avec des activités et des promotions.

En votre qualité de producteurs-trices Bourgeon, vous apportez chaque jour une précieuse contribution – pour des denrées alimentaires saines, des sols vivants et notre environnement. C'est justement cet engagement que nous voulons rendre visible et renforcer de manière ciblée.

C'est avec une large campagne multi-canaux que nous communiquons au grand public ce message concernant vos légumes bio: Ils ont été cultivés de manière naturelle et sont particulièrement savoureux et bons pour l'homme et l'environnement. Nous montrons pourquoi le renoncement aux pesticides de synthèse est décisif – pour des sols sains, des plantes saines et un plaisir authentique. C'est ainsi que nous développons la compréhension, la confiance et l'envie d'acheter.

Et c'est en allant directement dans le commerce de détail avec une tournée promotionnelle multiproduits que nous assurons que le Bio Bourgeon attire l'attention et soit bien perçu. Les consommatrices et les consommateurs rencontrent ainsi les valeurs que vous garantisiez: sans pesticides, avec du respect pour le bien-être animal et comme élément d'une alimentation consciente. Le Bourgeon reste alors dans les mémoires – et dans le meilleur des cas aussi dans le panier d'achats.

C'est par des coopérations avec la Coop et la Migros ainsi qu'avec des actions comme des bons et des concours que nous racontons votre histoire: Les légumes suisses bio et de saison garantissent saveur, qualité et proximité. Nous rendons visibles les raisons pour lesquelles le travail supplémentaire – par exemple pour la lutte mécanique contre les mauvaises herbes – a sa valeur et permet de se régaler sans scrupules.

Nous renforçons la présence des légumes bio et communiquons leurs avantages avec clarté et simplicité aussi dans le commerce en ligne. Et en même temps nous faisons la promotion de la vente directe en rendant les marchés hebdomadaires plus visibles et plus faciles à trouver en ligne – pour davantage de proximité entre vous et les consommatrices et consommateurs.

Et enfin nous améliorons la compréhension le long de toute la filière: Grâce à des formations et à des visites de cultures, les collaborateurs-trices du commerce de détail apprennent à connaître votre travail et sont à même de parler du bio avec compétence.

Toutes ces mesures promotionnelles ont un but commun: Rendre votre travail visible, sensibiliser les gens à la valeur des légumes biologiques suisses et renforcer durablement la demande. Vous créez la base – nous transmettons votre message.

Informations supplémentaires

Pour obtenir de plus amples informations, prière de vous adresser à:

Matthias Meyer, Product manager Légumes & pommes de terre, 061 204 66 70, matthias.meyer@bio-suisse.ch

Autres informations sur les contributions à Bio Suisse pour les légumes: [Règlement des contributions de Bio Suisse](#)

Financement de 2013 à 2021

Pendant 9 ans, les projets de promotions des ventes des associations de maraîchers bio ont été soutenus financièrement avec un montant d'environ 150'000 francs par an. Les associations ne voulaient plus assumer seules le financement parce que tous les producteurs de légumes bio profitent de la promotion des ventes. Il a donc été nécessaire de trouver un nouveau modèle de financement.

Financement à partir de 2022

Conformément à la décision de l'Assemblée des délégués de Bio Suisse du 12 juin 2020, des contributions affectées à des objectifs précis sont versées par tous les producteurs-trices Bourgeon pour la promotion des ventes des légumes bio Bourgeon suisses. Des informations détaillées se trouvent au point 1.3.5 du Règlement des contributions de Bio Suisse. Les contributions spécifiques aux produits pour les légumes Bourgeon doivent permettre d'augmenter les parts de marché des légumes bio à l'aide d'activités de marketing pour gagner des (nouveaux) consommateurs ainsi que soutenir encourager la production avec des projets.

Le commerce de gros continuera de contribuer au projet de promotion des ventes de légumes bio.

Contributions en Fr.	2023	2024	2025	2026
Contributions pour les cultures maraîchères	75'000	85'000	85'000	85'000
Contributions du commerce de gros	70'000	50'000	70'000	70'000
Contribution de fonds légumes bio (UMS)	0	55'000	35'000	0
Contribution de l'OFAG (max. 50 %)	145'000	190'000	190'000	155'000
Total du budget du projet «Promotion des ventes des légumes bio»	290'000	380'000	380'000	310'000

Contributions affectées Légumes	2023	2024	2025
Solde au 1.1.	84'440	79'801	64'138
Recettes	70'360	69'337	70'041
Dépenses	75'000	85'000	85'000
Solde au 31.12.	79'801	64'138	49'179

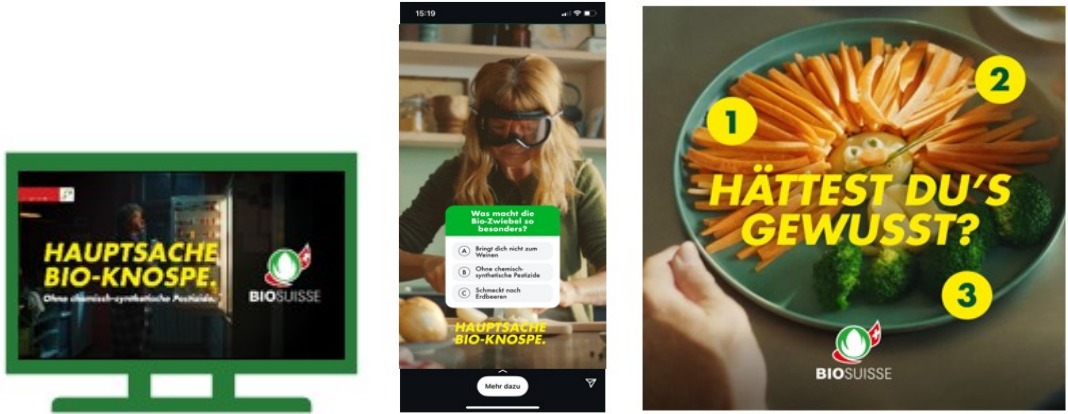
Planification

Le Comité de Bio Suisse décide conformément au Règlement des contributions et sur demande du secrétariat et des représentant-es des producteurs-trices pour quels projets les contributions pour les légumes Bourgeons sont utilisées. Les propositions pour l'orientation des activités dans le cadre du Projet pour la promotion des ventes des légumes bio sont élaborées par la commission de pilotage du projet. La commission de pilotage est constituée actuellement de 2 représentant-es des fédérations Bio Suisse & UMS, de 2 représentant-es des producteurs-trices et de 3 représentant-es du commerce de gros.

Promotions 2025

- Campagne en ligne «Bourgeon Bio avant tout» sur différents canaux y.c. la télé pour transmettre des connaissances sur les plus-values des légumes bio ([Assiette de légumes](#) & [Couper des oignons](#))
- Tournée promotionnelle dans les grands supermarchés Coop avec roue de la chance et bon de rabais sur des achats bio.
- Transmission de connaissances avec la publication d'articles payants dans les magazines de la Coop et de la Migros, en combinaison avec des promotions du commerce de détail et un concours.
- Transmission de connaissances sur les plus-values du Bourgeon dans des magasins en ligne.
- Formations et visites de cultures pour le personnel de vente.
- Vidéos sur des [expériences](#) et sur différents [modèles](#) dans la vente directe des légumes. (seulement disponible en allemand)

Annexe:
Photos de promotions effectuées en 2025 (exemples)
Campagne pour les produits



Roadshow – tournée promotionnelle



Articles payants

