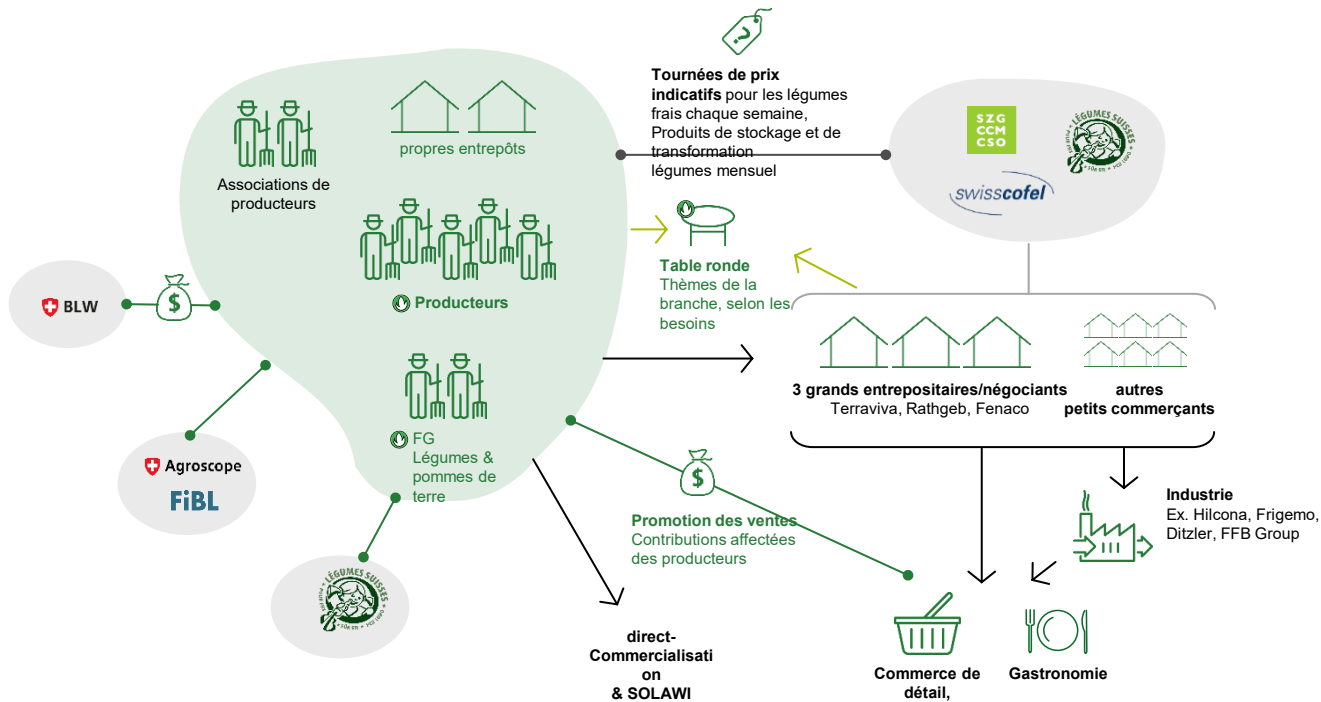




# APERÇU DU MARCHÉ DES LÉGUMES

Juin 2026

# Marché des légumes bio



## Transparence du marché

- Congrès et articles ainsi que bioactualités.ch
- Enquêtes détaillées par la CCM
- Chiffres des récoltes et des stocks
- Prix indicatifs

## Gestion des quantités

- Autorisation exceptionnelle obligatoire pour la commercialisation par Bio Suisse de produits Bourgeon importés pour les courges, le persil-racine, l'ail et les pommes de terre
- Exigences de qualité (taille du calibre, etc.) par le secteur
- Accords d'achat par les acheteurs

## Promotion des ventes

- Promotions sur les points de vente
- Roadshow
- Financement : Contributions à la surface des producteurs de légumes Bourgeon et commerçants individuels

## Soutien à la production

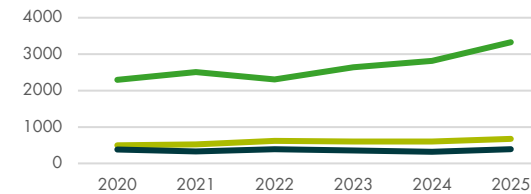
- Essais pratiques Légumes bio FiBL et partenaires
- Forum Recherche Légumes



- Légumes frais
- Légumes de garde
- Légumes de transformation

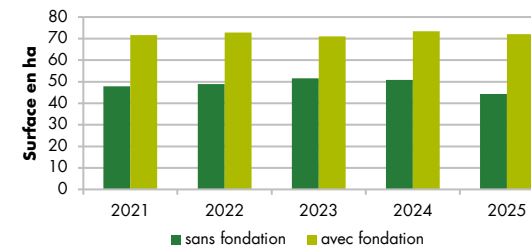
## Evolution des surfaces de culture bio (ha)

Source : CCM

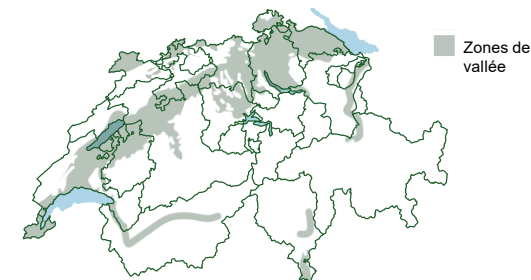


## Développement des cultures protégées bio (ha)

Source : CCM



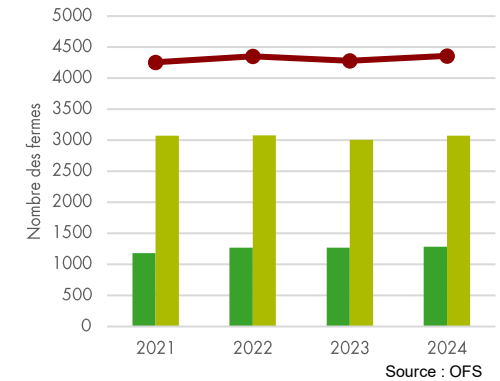
## Zones de culture



- Fermes bio avec légumes\*
- Fermes non bio avec légumes\*
- Total des fermes (bio et non bio) avec légumes\*



## 1 301 exploitations produisent des légumes bio



\*) Légumes de plein champ, cultures maraîchères sous serre, rhubarbe, asperges

## Chiffres clés 2025

Source : CCM, Nielsen



### Surface cultivée bio

25,1% : 4'389 ha ↗



### Production biologique

14,5% : 63'359 t ↗



### Chiffre d'affaires bio du commerce de détail

26,3% : CHF 261 Mio. ↗

La conversion n'est recommandée qu'en accord avec les acheteurs.

# Aperçu du marché des légumes bio en Suisse



## 26,3 %

du chiffre d'affaires réalisé avec les légumes dans le commerce de détail est généré par les légumes bio.

## 261 millions

Le chiffre d'affaires des **légumes bio** dans le commerce de détail était de



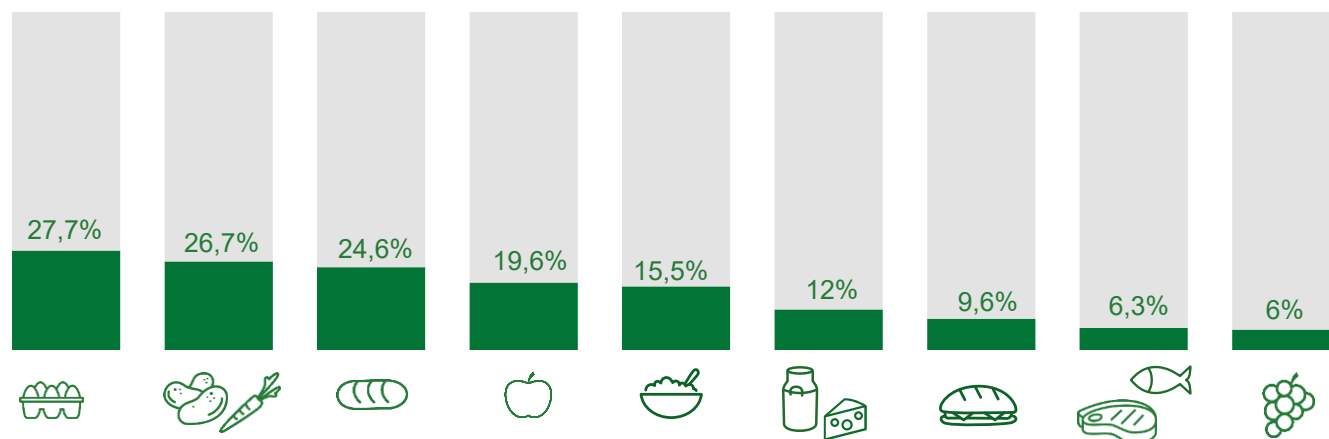
## 1301

**Exploitations biologiques**  
en Suisse produisent des légumes selon les directives de l'agriculture biologique

# Demande

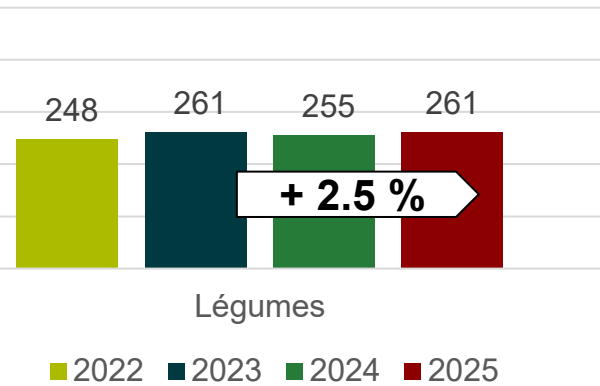
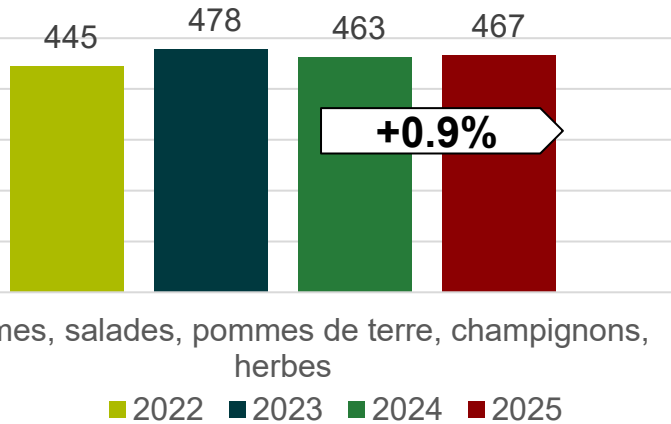
# Les légumes sont toujours très demandés

■ Part bio (%)  
■ Conventionnel

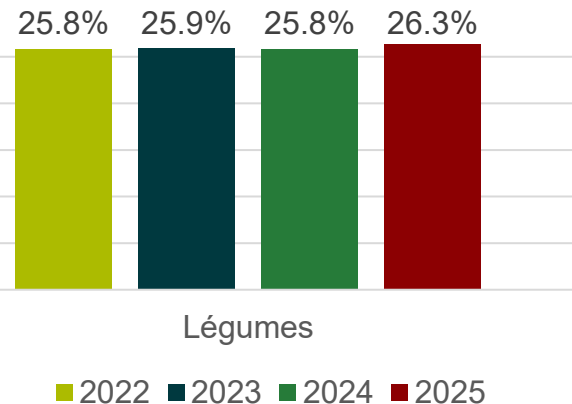
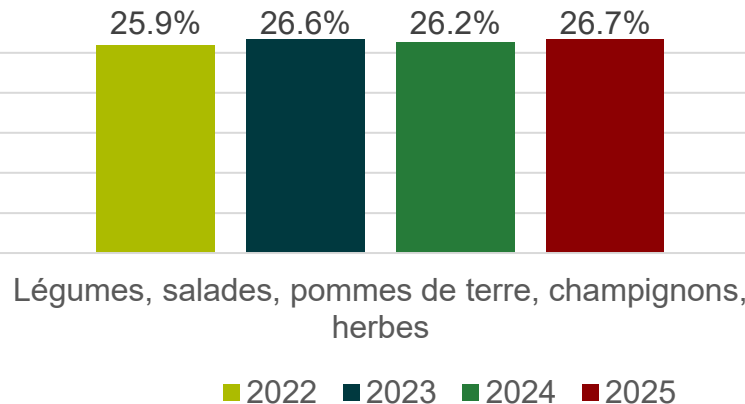


- En termes de part de chiffre d'affaires, les légumes bio sont le deuxième produit le plus vendu, après les œufs.
- En 2025, les ventes de légumes, de salades et de pommes de terre ont atteint 467 millions.

# Une légère baisse des ventes de légumes bio



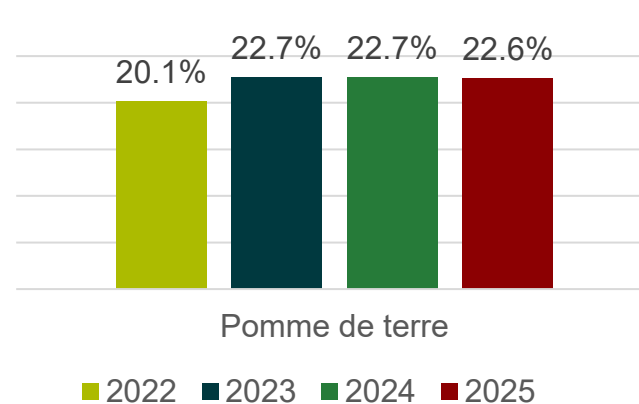
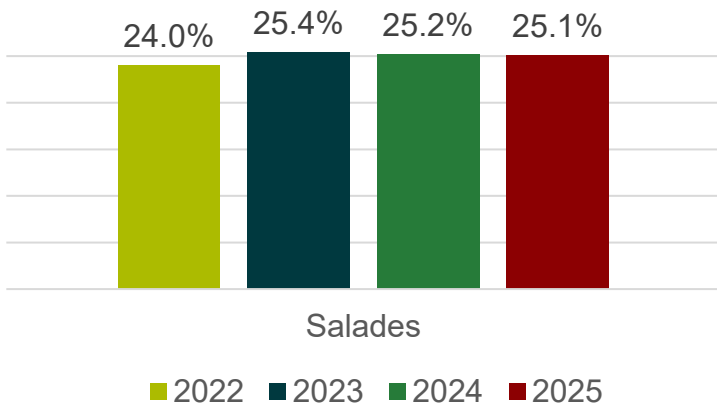
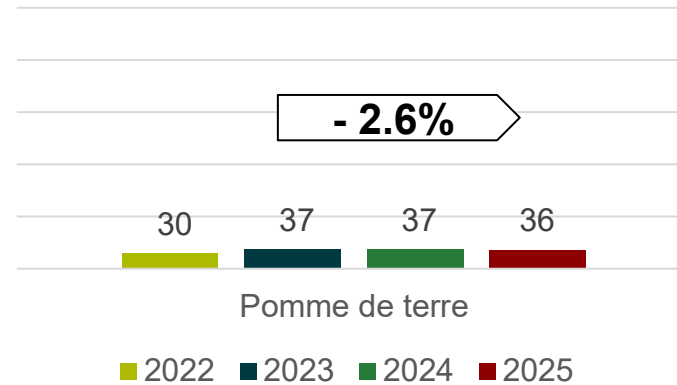
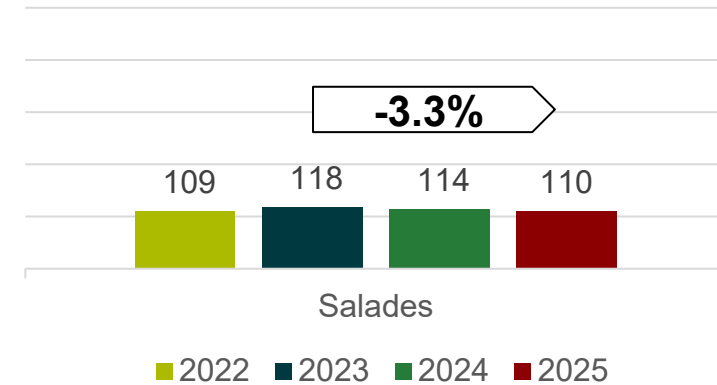
- En 2025, les consommateurs ont recommencé à acheter davantage de légumes bio.
- Le chiffre d'affaires des légumes, salades, pommes de terre, champignons et herbes aromatiques a augmenté par rapport à 2024, mais reste inférieur au niveau de 2023.
- Malgré les incertitudes générales et la hausse des coûts, le chiffre d'affaires a de nouveau augmenté en 2025.



Source : Nielsen

\*Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard de NielsenIQ. Ce changement peut entraîner des corrections de données et des différences par rapport aux années précédentes".

# Baisse générale du chiffre d'affaires



- Les ventes de salades sont en baisse depuis plusieurs années
- La baisse du chiffre d'affaires dans le secteur de la pomme de terre est due à la faible récolte de 2024. Une hausse est attendue pour 2026, car la récolte de 2025 a été très bonne.

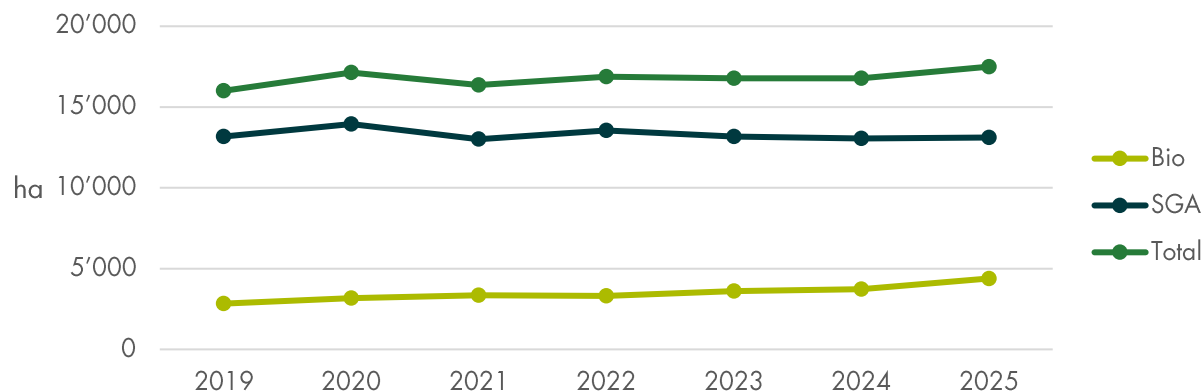
Source : Nielsen

\*Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard de NielsenIQ. Ce changement peut entraîner des corrections de données et des différences par rapport aux années précédentes".

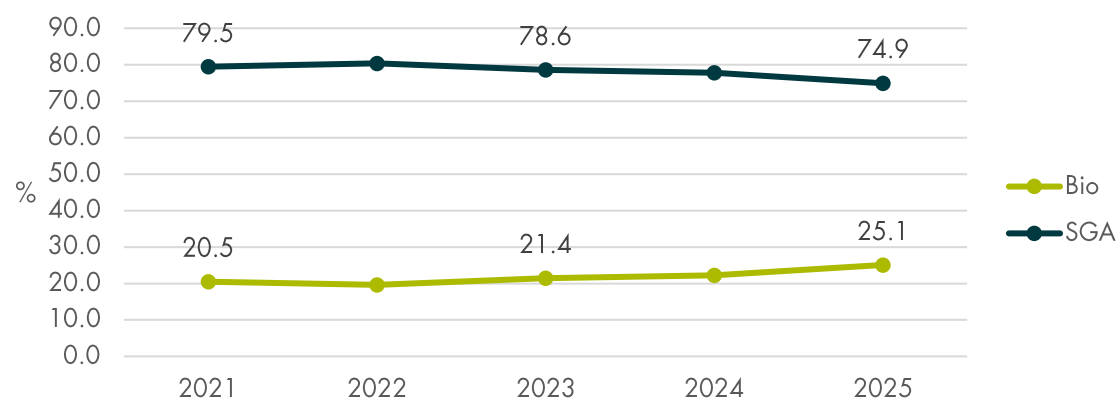
# Offre

# Légumes Marché total Surface cultivée

## Surface de culture de légumes en CH en ha



## Surface de culture de légumes en CH en %

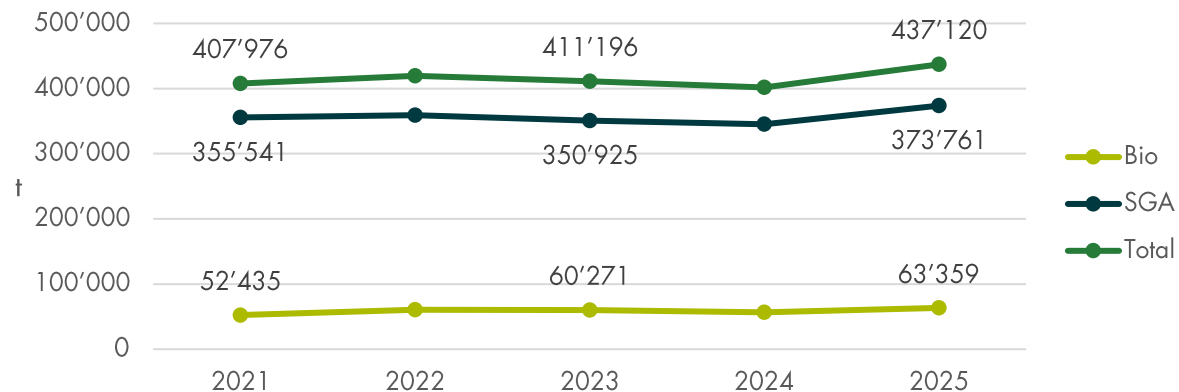


- La superficie totale des cultures a légèrement augmenté. Cela s'explique par l'augmentation de la superficie consacrée à l'agriculture biologique. La superficie consacrée à l'agriculture conventionnelle est en légère baisse.
- Le graphique présentant la proportion des surfaces cultivées en montre bien le transfert des surfaces cultivées de la SGA vers le bio.
- Avec plus de 20% de surface cultivée, la culture de légumes bio est passée d'un marché de niche à un marché partiel non négligeable.

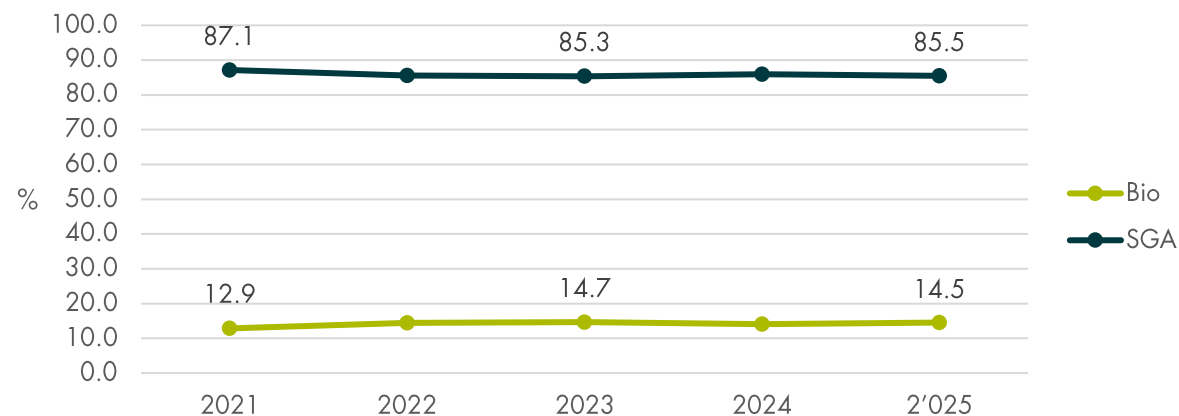
Source : CCM

# Légumes Marché total Quantité

## Quantité de légumes en CH en t



## Quantité de légumes en CH en %

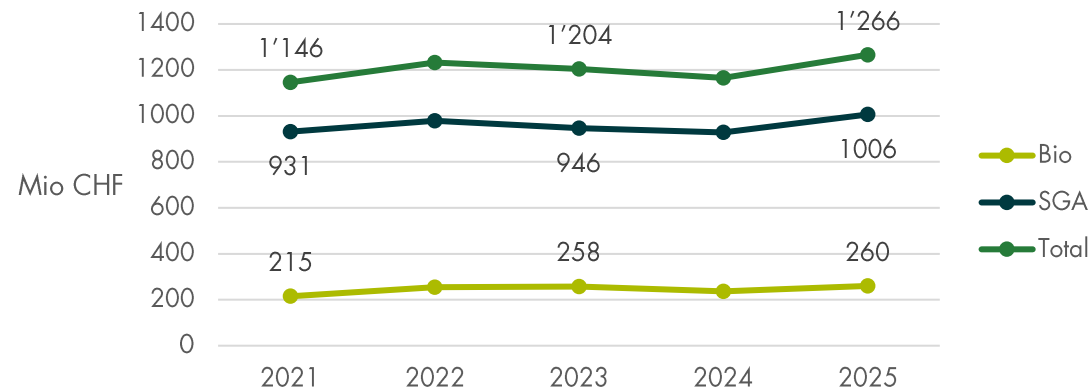


- Les quantités produites dépendent toujours fortement des conditions météorologiques de l'année en question.
- Si l'on compare ces chiffres aux superficies cultivées, on constate que les quantités sont proportionnellement inférieures à celles-ci.
- Cette différence s'explique par le fait que la production biologique génère un rendement moindre sur une même superficie.  
→ Important ! L'agriculture biologique permet d'obtenir 85 % des rendements avec une consommation d'énergie réduite de 50 % par hectare. (Source : essai DOK)

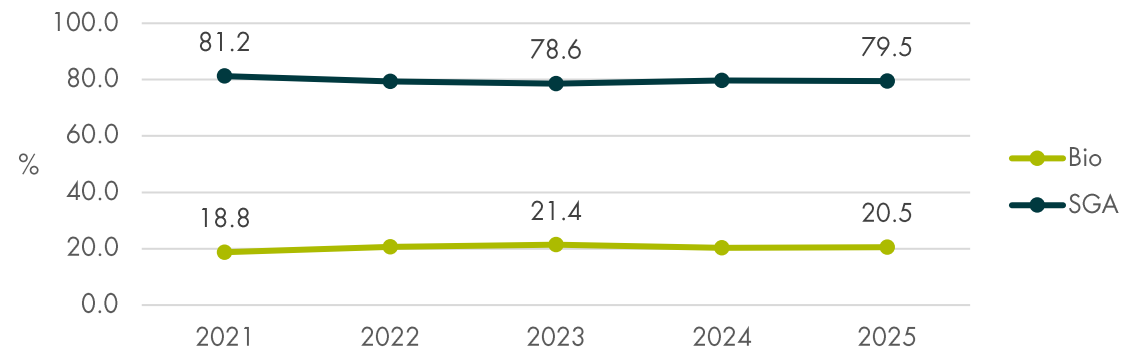
Source : CCM

# Légumes Valeur totale du marché

## Valeur Légumes en CH en Mio CHF



## Valeur Légumes en CH en %

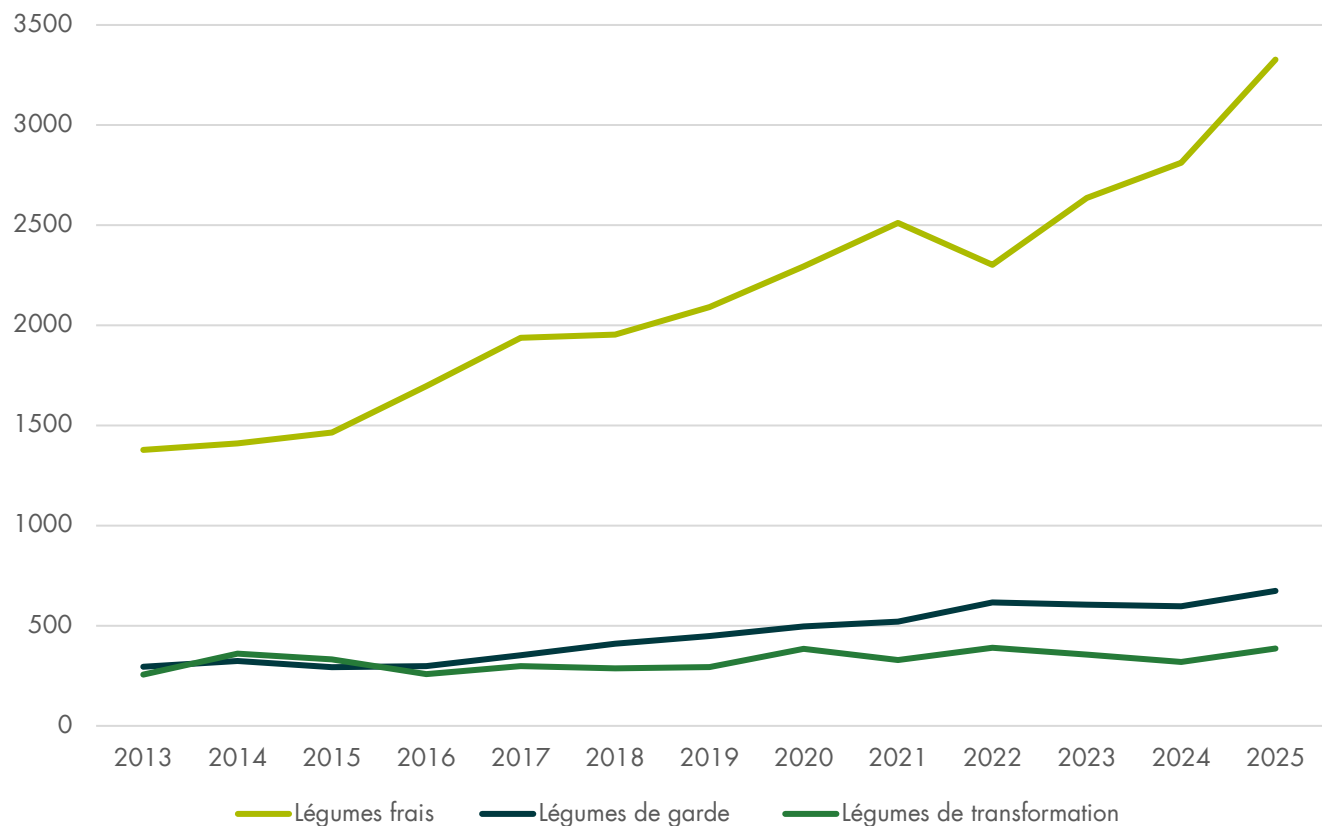


Source : CCM

- Au cours des quatre dernières années, la valeur des légumes bio vendus est restée stable.
- Les légumes biologiques représentent 20,5 % du chiffre d'affaires. Ce chiffre est supérieur de 6 % au volume de légumes biologiques et inférieur de 4,6 % à la superficie consacrée à leur culture. Cela montre que l'on peut produire moins de volume sur une même superficie qu'avec les légumes SGA, mais que les produits biologiques se vendent plus cher que les produits SGA.

# Comparaison des légumes bio frais, de garde et transformés

## Surface cultivée légumes bio en ha

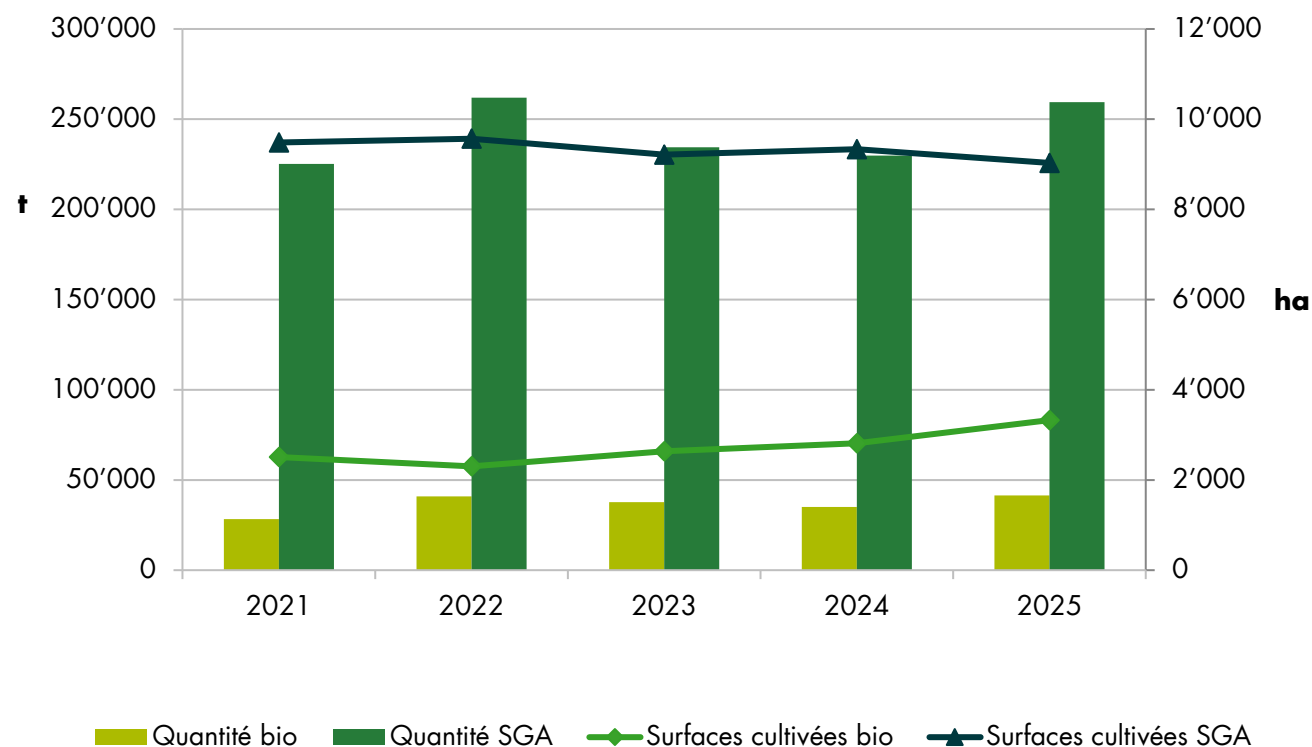


Source : CCM

- Alors que la demande en légumes frais bio stagne, les surfaces cultivées sont en augmentation.
- Les défis liés aux légumes biologiques destinés au stockage et à la transformation persistent. Les surfaces cultivées augmentent légèrement.

# Légumes frais

## Production légumes frais

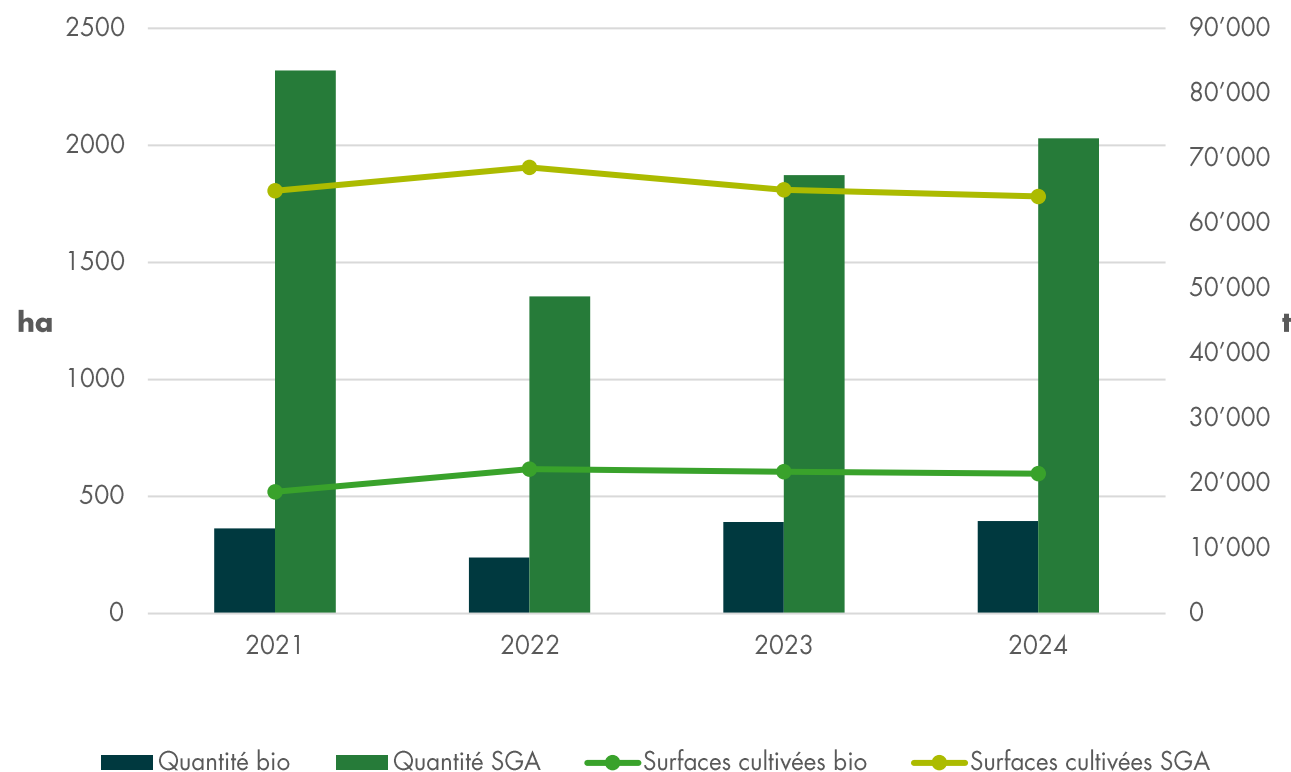


Source : CCM

- La production de légumes frais bio augmente chaque année.
- Le développement des légumes frais bio est en constante augmentation.
- La part des surfaces cultivées en légumes frais biologiques a augmenté entre 2021 et 2025, passant de 20,9 % à 26,9 %.
- Au cours de la même période, la part des légumes frais biologiques est passée de 11,2 % à 13,8 %

# Légumes de garde

## Production légumes de garde

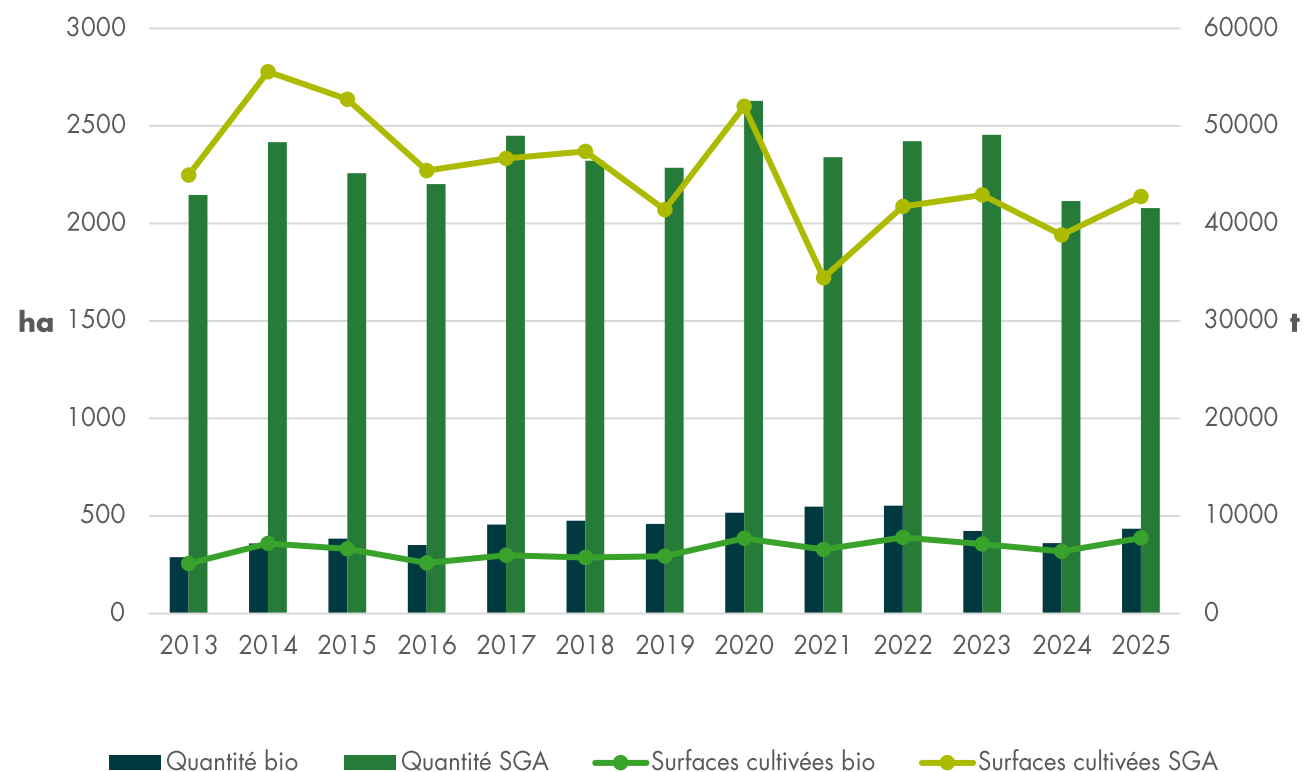


Source : CCM

- La production de légumes de garde bio a augmenté au fil des ans.
- La production de légumes de garde est soumise à de fortes fluctuations.
- La part des surfaces cultivées en légumes de garde biologiques a augmenté entre 2021 et 2025, passant de 22,4 % à 25,8 %.
- Au cours de la même période, la part des légumes de garde biologiques est passée de 13,5 % à 15,3 %.

# Légumes de transformation

## Production légumes de transformation



- La superficie cultivée stagne depuis cinq ans.
- La part des surfaces cultivées en légumes bio destinés à la transformation a diminué entre 2021 et 2025, passant de 16,0 % à 15,3 %. Par rapport à l'année dernière, on observe toutefois une hausse de 1,2 %.
- La situation est identique en ce qui concerne la part des légumes de transformation issus de l'agriculture biologique. La part des produits biologiques est passée de 19 % à 17,3 %. Par rapport à l'année dernière, on constate toutefois une hausse de 2,7 %.

Source : CCM

# Conclusion sur la situation du marché

# Extension de la production dans une situation de marché tendue

L'année dernière, les consommateurs ont de nouveau privilégié les légumes bio. Le chiffre d'affaires du commerce de détail est revenu au niveau de 2023.

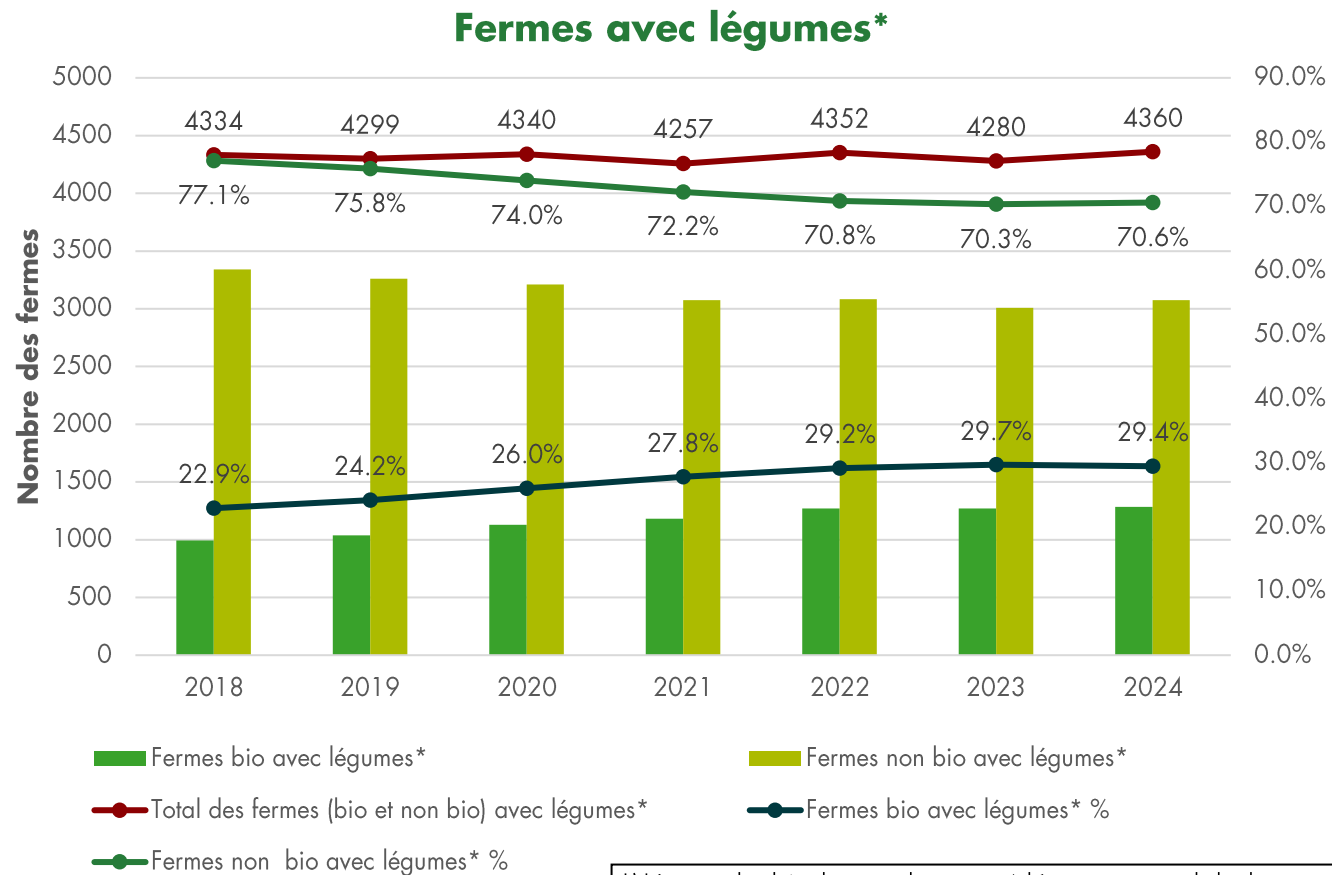
La superficie cultivée s'étend un peu chaque année.

Les trois segments ont enregistré une augmentation de la superficie cultivée l'année dernière. Ainsi, pour les légumes de garde et de transformation, on constate une légère reprise de la volonté de cultiver après deux années de recul.

Les ventes de légumes bio, y compris les salades, les pommes de terre, les champignons et les herbes aromatiques, ont augmenté de 0,9 % en 2025 pour atteindre 26,7 %. Cela montre que les consommateurs ont acheté un peu plus de légumes bio malgré la situation géopolitique tendue.

Plus d'informations sur le marché

# Nombre d'exploitations avec légumes\*

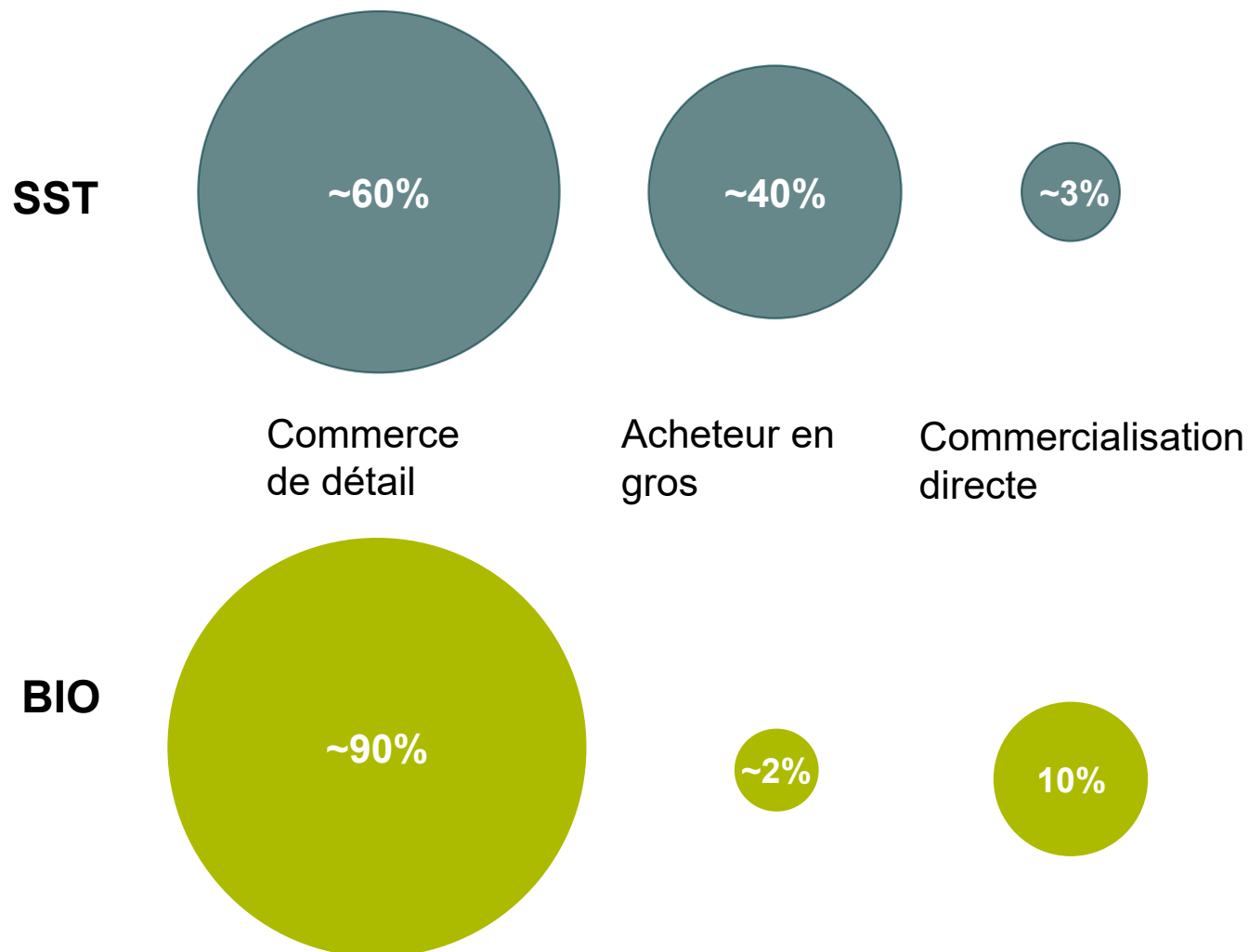


\*) Légumes de plein champ, cultures maraîchères sous serre, rhubarbe, asperges

Source : OFS, Enquête sur la structure de l'agriculture

- Jusqu'en 2023, le nombre d'exploitations maraîchères non biologiques n'a cessé de diminuer. Depuis lors, les exploitations maraîchères non biologiques enregistrent elles aussi une croissance.
- Cette tendance se reflète également dans la croissance globale de l'ensemble des exploitations. Les exploitations maraîchères biologiques et non biologiques enregistrent une croissance. En pourcentage, la situation reste stable.

# Canaux de vente des légumes suisses



- Pour le bio, la vente directe est comparativement importante (ex : marchands, abonnements et agriculture solidaire).
- Les cuisines, les cantines, les hôpitaux ou les restaurants font partie des gros acheteurs.

# Prix indicatifs

## **Légumes frais**

Les prix indicatifs doivent permettre de couvrir les coûts de production. Les prix indicatifs sont publiés chaque semaine dans le bulletin d'information du marché des légumes bio de l'UMS. Le bulletin informe sur les prix indicatifs actuels franco grand distributeur, la situation du marché et les importations autorisées.

## **Légumes de garde**

Après la fin de la récolte en novembre, les prix indicatifs à la production sont fixés pour toute la saison de stockage. Des conférences téléphoniques mensuelles permettent de décider des suppléments de stockage supplémentaires.

## **Légumes de transformation**

Les prix contractuels des légumes de transformation (épinards, haricots, pois) sont fixés lors des négociations annuelles sur la culture entre les représentants de la production et de l'industrie en octobre/novembre pour l'année suivante. Les prix indicatifs à la production des légumes de garde et de transformation sont publiés ici : [www.bioaktuell.ch/markt/biomarkt/markt-biogemuese-allgemein/preise](http://www.bioaktuell.ch/markt/biomarkt/markt-biogemuese-allgemein/preise)

## **Commercialisation directe**

Recommandations de prix pour la vente directe de Bio Suisse sous : [www.bioaktuell.ch/markt/direktvermarktung/marktpreise](http://www.bioaktuell.ch/markt/direktvermarktung/marktpreise)

# Commercialisation

## Commerce de détail

Les grandes plates-formes dominent la commercialisation auprès du commerce de détail. Elles planifient la culture avec les producteurs fournisseurs et se chargent en grande partie du stockage, de la préparation et de la commercialisation. D'autres producteurs se sont toutefois établis comme fournisseurs directs du commerce de détail, en particulier dans le cadre de l'approvisionnement régional.

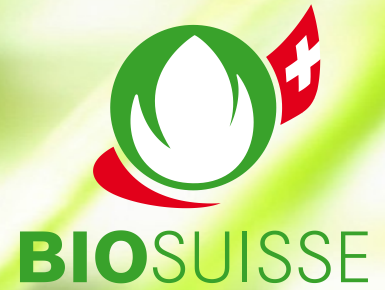
Plus d'informations sur la commercialisation des légumes bio : [www.bioaktuell.ch/markt/biomarkt/markt-biogemuese-allgemein/vermarktung](http://www.bioaktuell.ch/markt/biomarkt/markt-biogemuese-allgemein/vermarktung)

## Commercialisation directe

De nombreux producteurs répondent au besoin de produits locaux en pratiquant la vente directe. Par le biais de magasins à la ferme, de marchés hebdomadaires, de boutiques en ligne et de caisses d'abonnement, ils proposent des assortiments variés et permettent un contact direct entre le consommateur et le producteur.

Plus d'informations sur la vente directe sous : [www.bioaktuell.ch/markt/direktvermarktung](http://www.bioaktuell.ch/markt/direktvermarktung)

Exploitations Bourgeon pratiquant la vente directe : [www.biomondo.ch](http://www.biomondo.ch)



Matthias Meyer  
Product manager légumes

Tél. 061 204 66 70 (direct)  
[matthias.meyer@bio-suisse.ch](mailto:matthias.meyer@bio-suisse.ch)

Bio Suisse  
Peter Merian-Strasse 34  
CH-4052 Bâle  
Tél. 061 204 66 66  
[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)



Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.