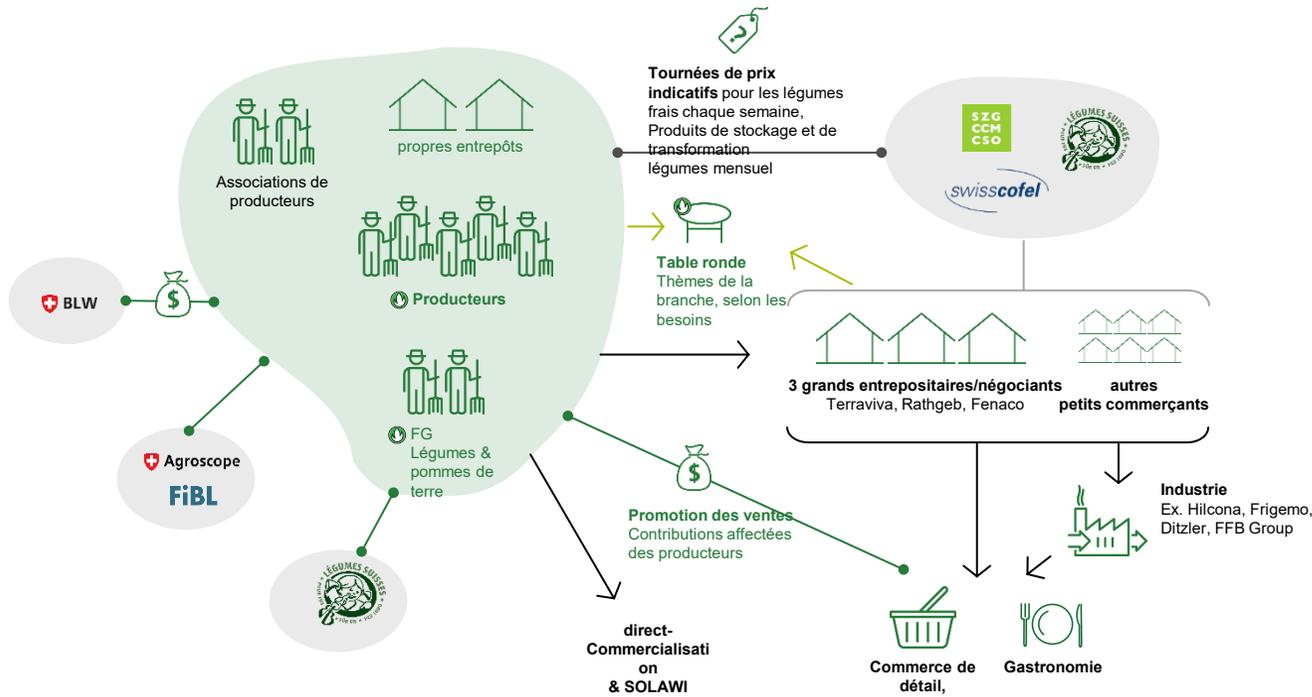




# MIROIR STATISTIQUE DU MARCHÉ DES LÉGUMES

Juin 2025

# Marché des légumes bio



## Transparence du marché

- Congrès et articles ainsi que bioactualités.ch
- Enquêtes détaillées par la CCM
- Chiffres des récoltes et des stocks
- Prix indicatifs

## Gestion des quantités

- Autorisation exceptionnelle obligatoire pour la commercialisation par Bio Suisse de produits Bourgeon importés pour les courges, le persil-racine, l'ail et les pommes de terre
- Exigences de qualité (taille du calibre, etc.) par le secteur
- Accords d'achat par les acheteurs

## Promotion des ventes

- Promotions sur les points de vente
- Roadshow
- Financement : Contributions à la surface des producteurs de légumes Bourgeon et commerçants individuels

## Soutien à la production

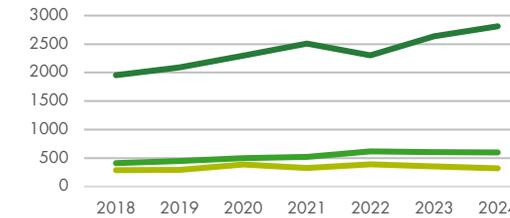
- Essais pratiques Légumes bio FiBL et partenaires
- Forum Recherche Légumes



- Légumes frais
- Légumes de transformation
- Légumes de garde

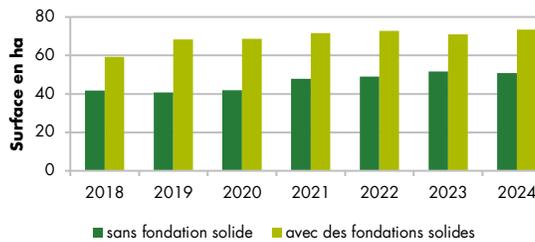
## Evolution des surfaces de culture bio (ha)

Source : CCM

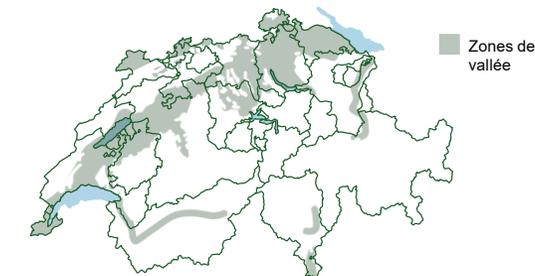


## Développement des cultures protégées bio (ha)

Source : CCM

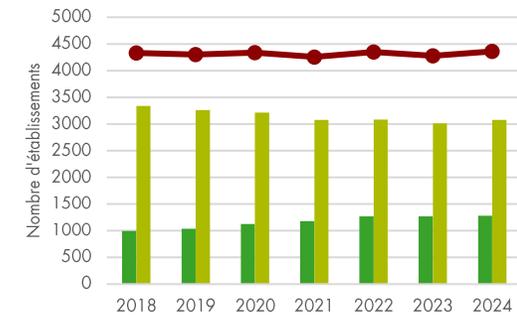


## Zones de culture



- Exploitations bio avec légumes\*
- Exploitations non bio avec légumes\*
- Total des exploitations (bio et non bio) avec légumes\*.

## 1 284 exploitations produisent des légumes bio



Source : OFS

\*) Légumes de plein champ, cultures maraîchères sous serre, rubarbe, asperges

## Chiffres clés 2024

Source : CCM, Nielsen



### Surface cultivée bio

22,2% : 3'728 ha ↗



### Production biologique

14,1% : 56'451 t ↘



### Chiffre d'affaires bio du commerce de détail

25,8% : CHF 255 millions □

La conversion n'est recommandée qu'en accord avec les acheteurs.

# Aperçu du marché des légumes bio en Suisse



## 25,8 %

du chiffre d'affaires réalisé avec les légumes dans le commerce de détail est généré par les légumes bio.

## 255 millions

Le chiffre d'affaires des **légumes bio** dans le commerce de détail était de

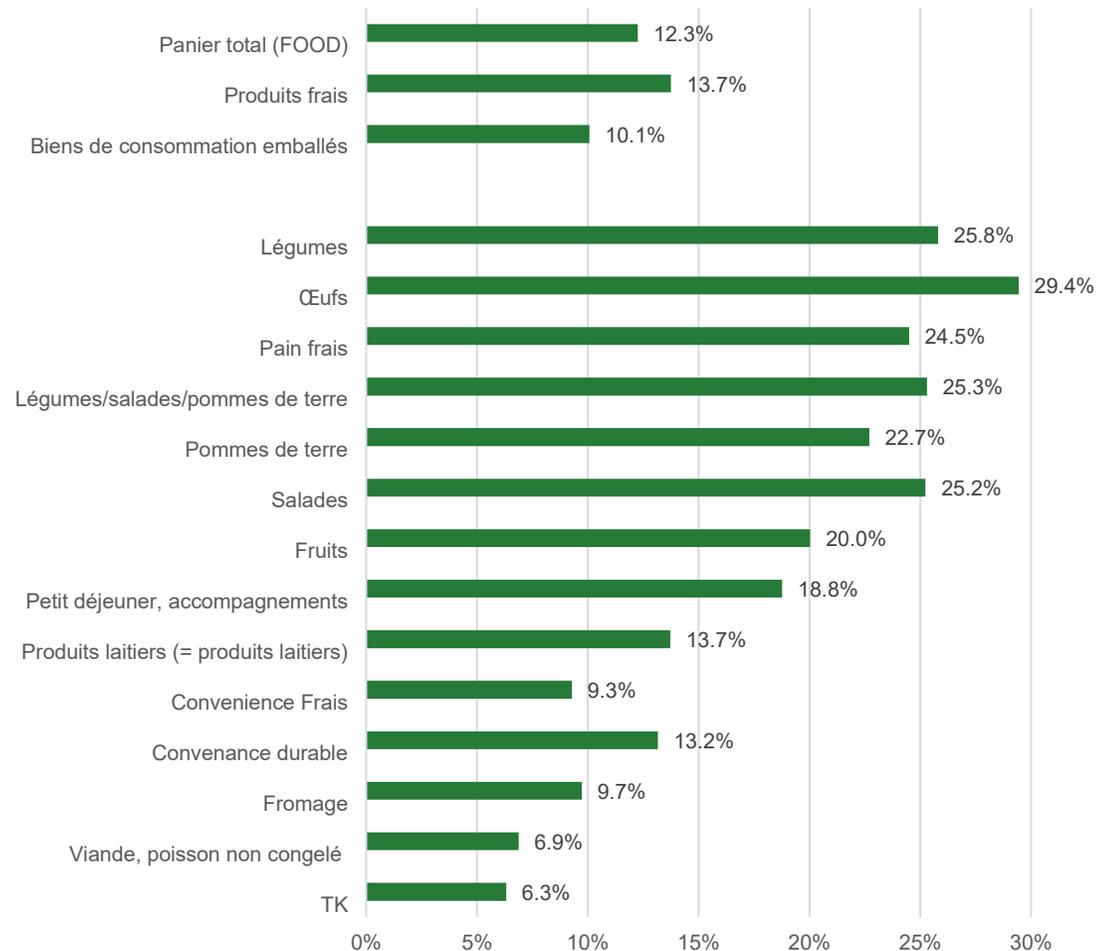


## 900

**Exploitations biologiques**  
en Suisse produisent des légumes selon les directives de l'agriculture biologique

# Demande

# Les légumes sont toujours très demandés

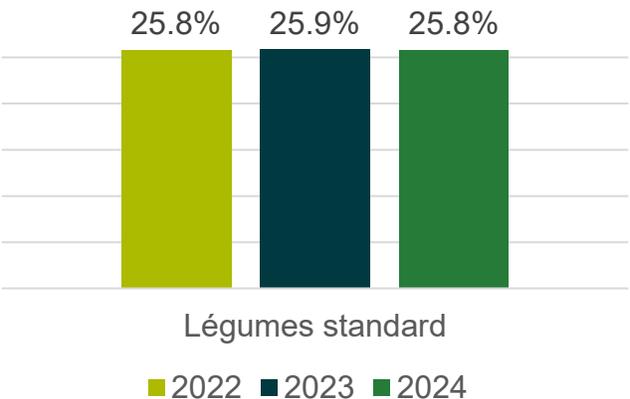
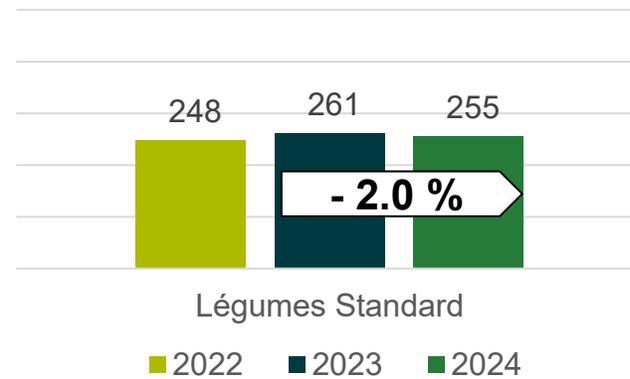
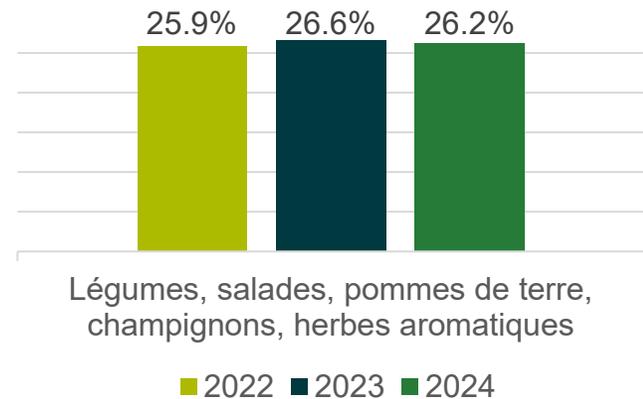
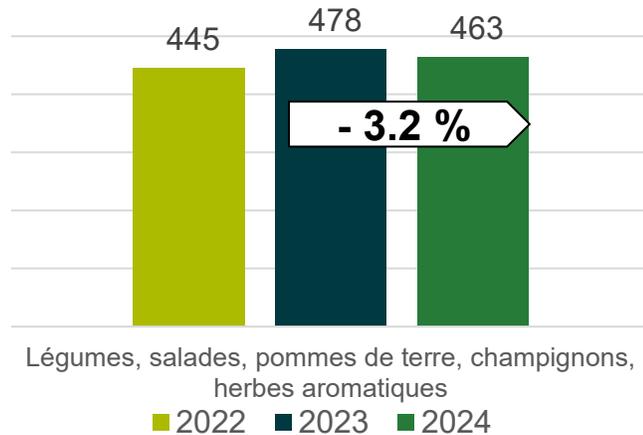


- En termes de part de chiffre d'affaires, les légumes bio sont le deuxième produit le plus vendu, après les œufs.
- Les légumes, les salades et les pommes de terre font toujours partie des produits bio qui sont très demandés.

Source : Nielsen

\*Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard de NielsenIQ. Ce changement peut entraîner des corrections de données et des différences par rapport aux années précédentes".

# Une légère baisse des ventes de légumes bio

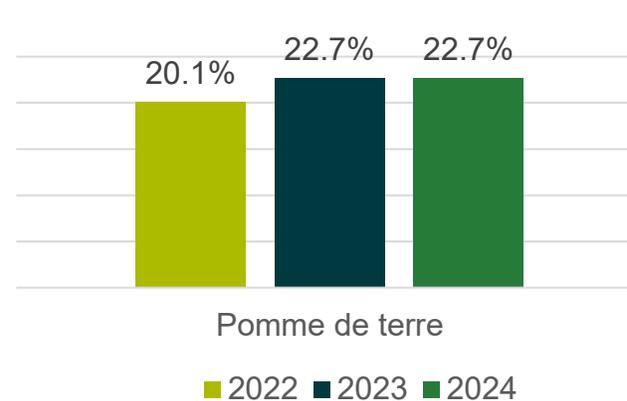
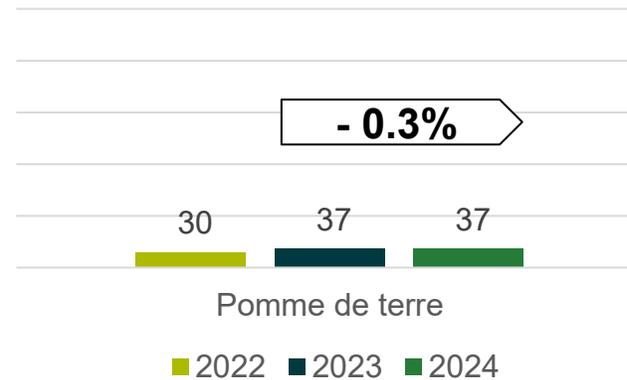
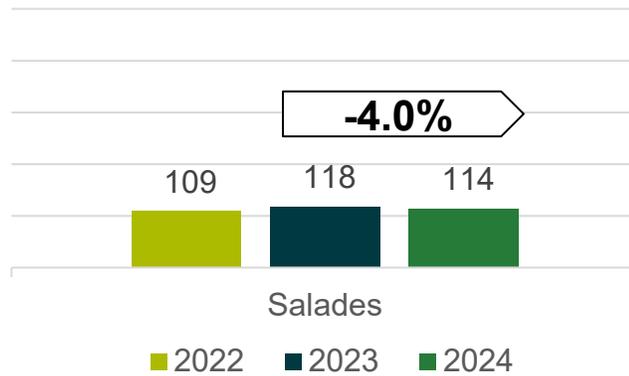


Source : Nielsen

\*Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard de NielsenIQ. Ce changement peut entraîner des corrections de données et des différences par rapport aux années précédentes".

- En 2024, les consommateurs ont acheté moins de légumes bio.
- Le chiffre d'affaires des légumes, salades, pommes de terre, champignons et herbes aromatiques a baissé en 2024, mais reste supérieur à celui de 2022.
- Les raisons de la baisse du chiffre d'affaires et de la part de marché sont à chercher dans la situation économique générale tendue en 2024, où l'on a pu observer que les consommateurs étaient plus sensibles aux prix.

# Baisse générale du chiffre d'affaires



- La baisse du chiffre d'affaires s'observe également pour les salades.
- Les pommes de terre sont le seul produit qui a pu maintenir son chiffre d'affaires et sa part de marché.

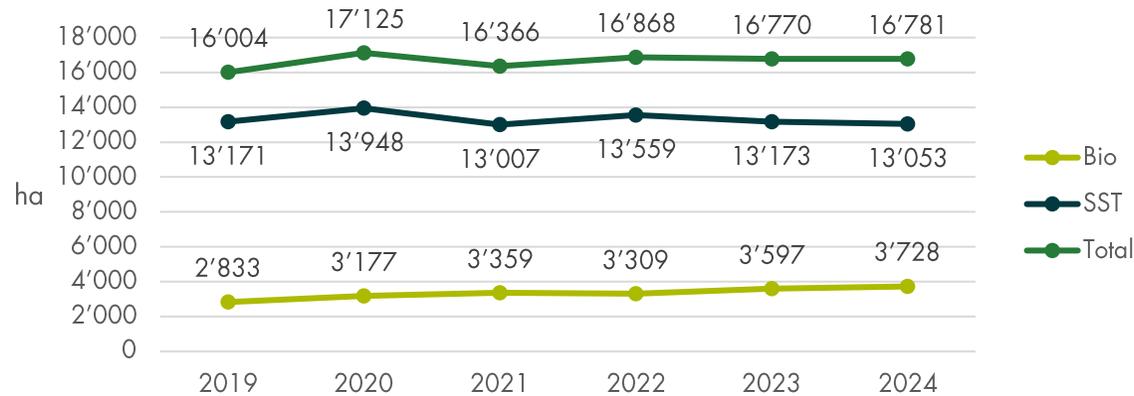
Source : Nielsen

\*Les chiffres à partir de 2022 sont désormais basés sur la structure commerciale standard de NielsenIQ. Ce changement peut entraîner des corrections de données et des différences par rapport aux années précédentes".

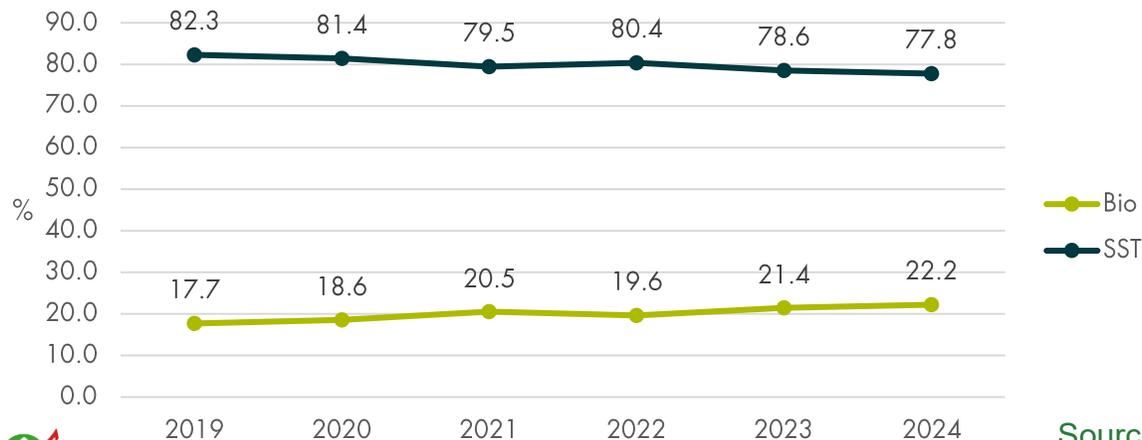
# Offre

# Légumes Marché total Surface cultivée

## Surface de culture de légumes en CH en ha



## Surface de culture de légumes en CH en %

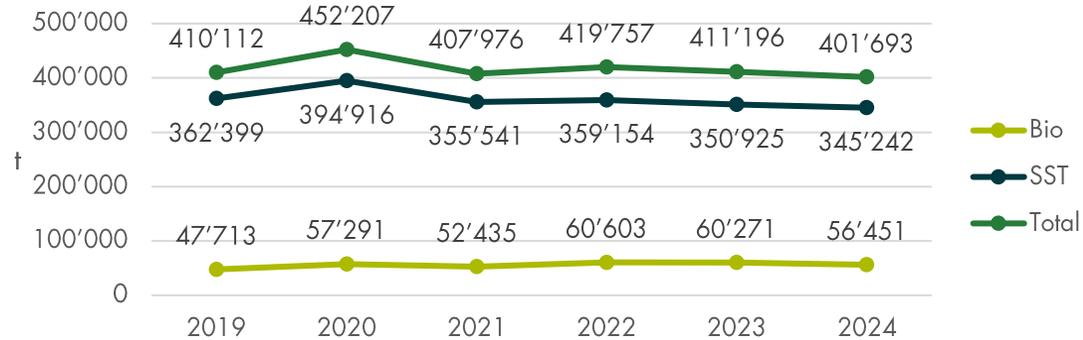


- Alors que la surface totale cultivée reste stable, la surface cultivée en bio augmente au détriment de la surface cultivée en SST.
- Le graphique présentant la proportion des surfaces cultivées en montre bien le transfert des surfaces cultivées de la SSE vers le bio.
- Avec plus de 20% de surface cultivée, la culture de légumes bio est passée d'un marché de niche à un marché partiel non négligeable.

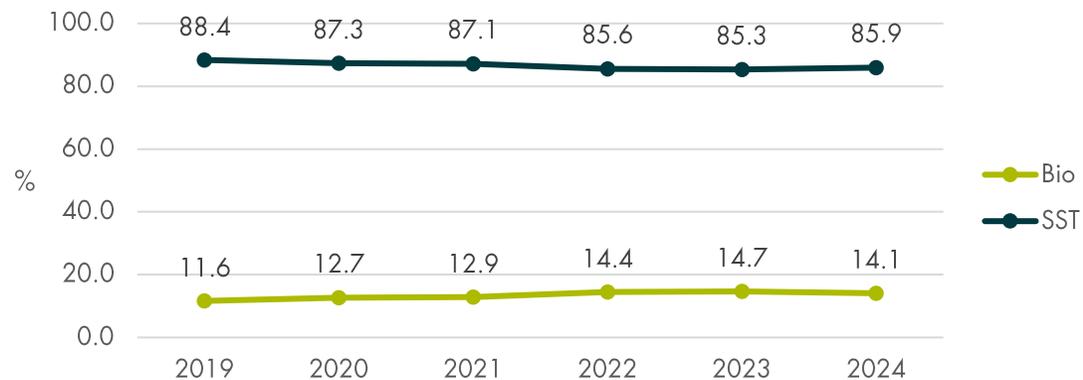
Source : SZG

# Légumes Marché total Quantité

## Quantité de légumes en CH en t



## Quantité de légumes en CH en %

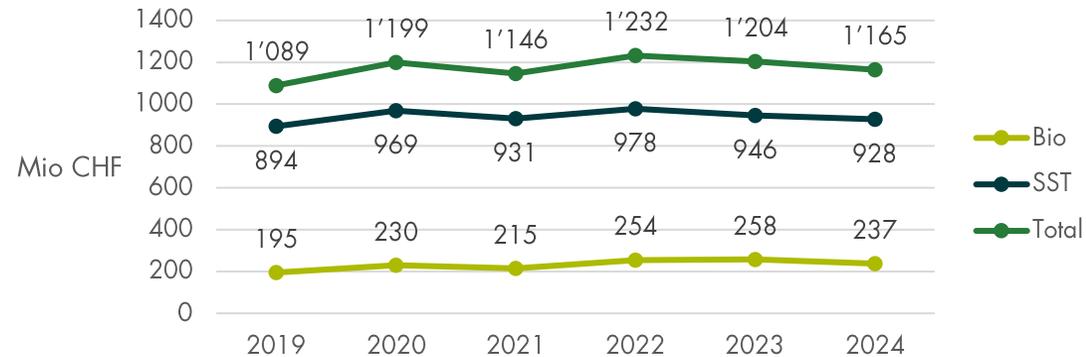


- Les quantités produites dépendent toujours fortement des conditions météorologiques de l'année en question.
- En comparaison avec les surfaces cultivées, on constate que les quantités sont proportionnellement inférieures d'environ 5 à 7 % aux surfaces cultivées.
- Cette différence illustre le défi que représente la production bio. Pour les producteurs bio, il est plus difficile de produire un rendement aussi élevé sur la même surface.

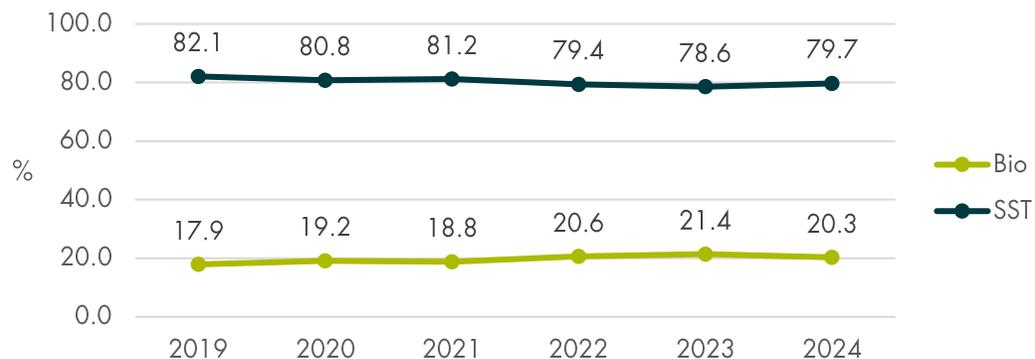
Source : SZG

# Légumes Valeur totale du marché

## Valeur Légumes en CH en Mio CHF



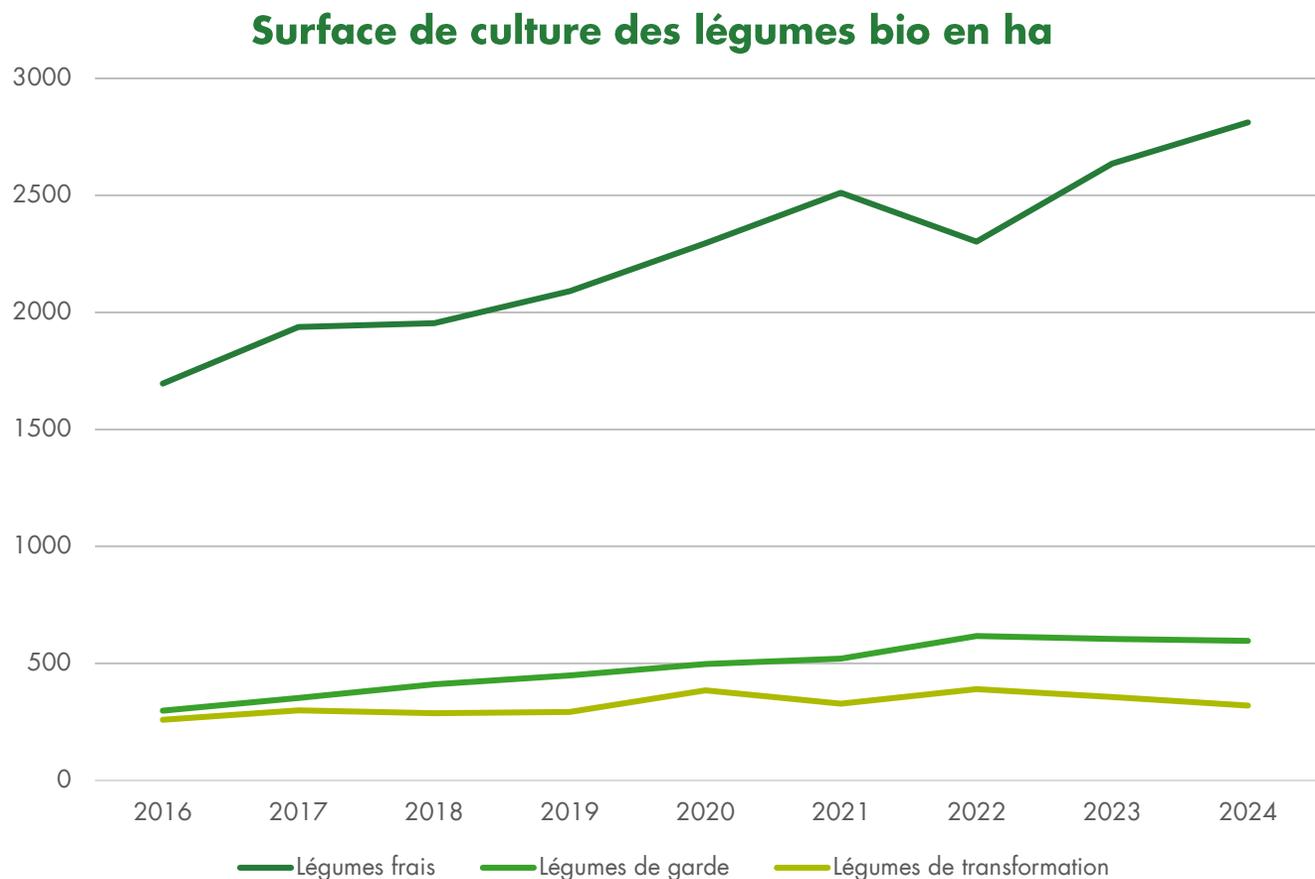
## Valeur Légumes en CH en %



Source : SZG

- Au cours des dernières années, la part des légumes bio vendus dans la valeur totale n'a cessé d'augmenter. L'année dernière, on a constaté pour la première fois un recul de cette part.
- La part de la valeur des légumes bio est proche de la part de la surface cultivée. Cela montre que les défis de la production et la disponibilité réduite sont reflétés dans le prix.

# Comparaison des légumes bio frais, de garde et transformés

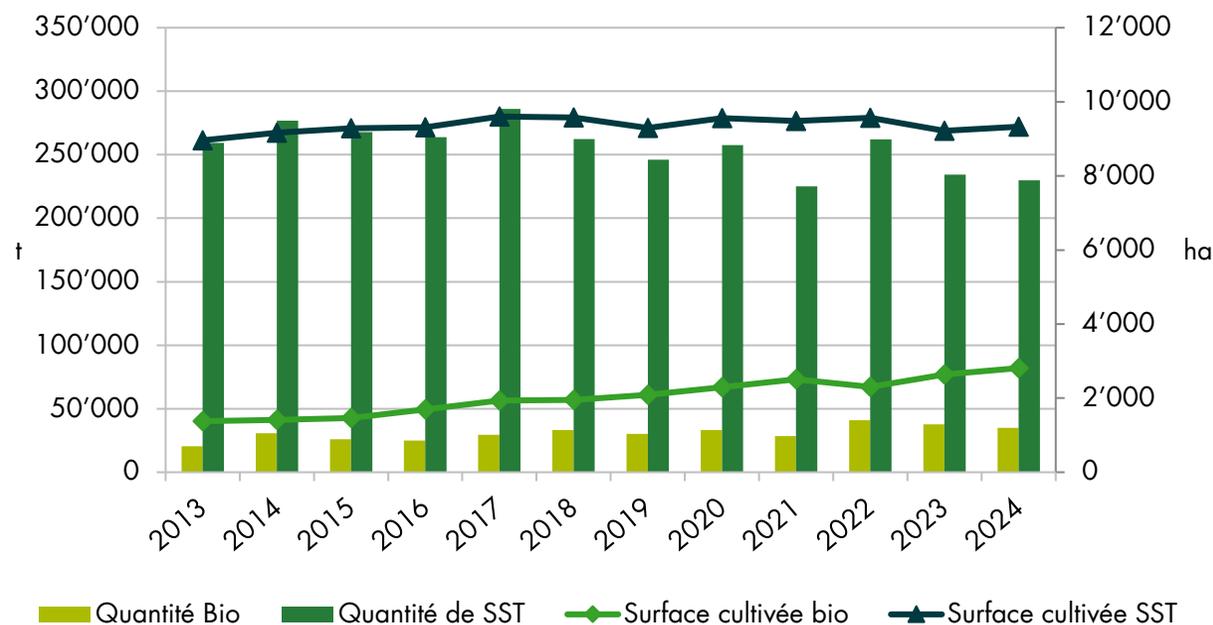


Source : SZG

- Malgré la stagnation, voire la baisse de la demande en légumes frais bio, les producteurs voient un marché et développent les surfaces.
- Les défis liés au stockage et à la transformation des légumes bio persistent. Il s'avère d'une part que la culture est difficile et que les producteurs considèrent que la production est de moins en moins rentable.

# Légumes frais

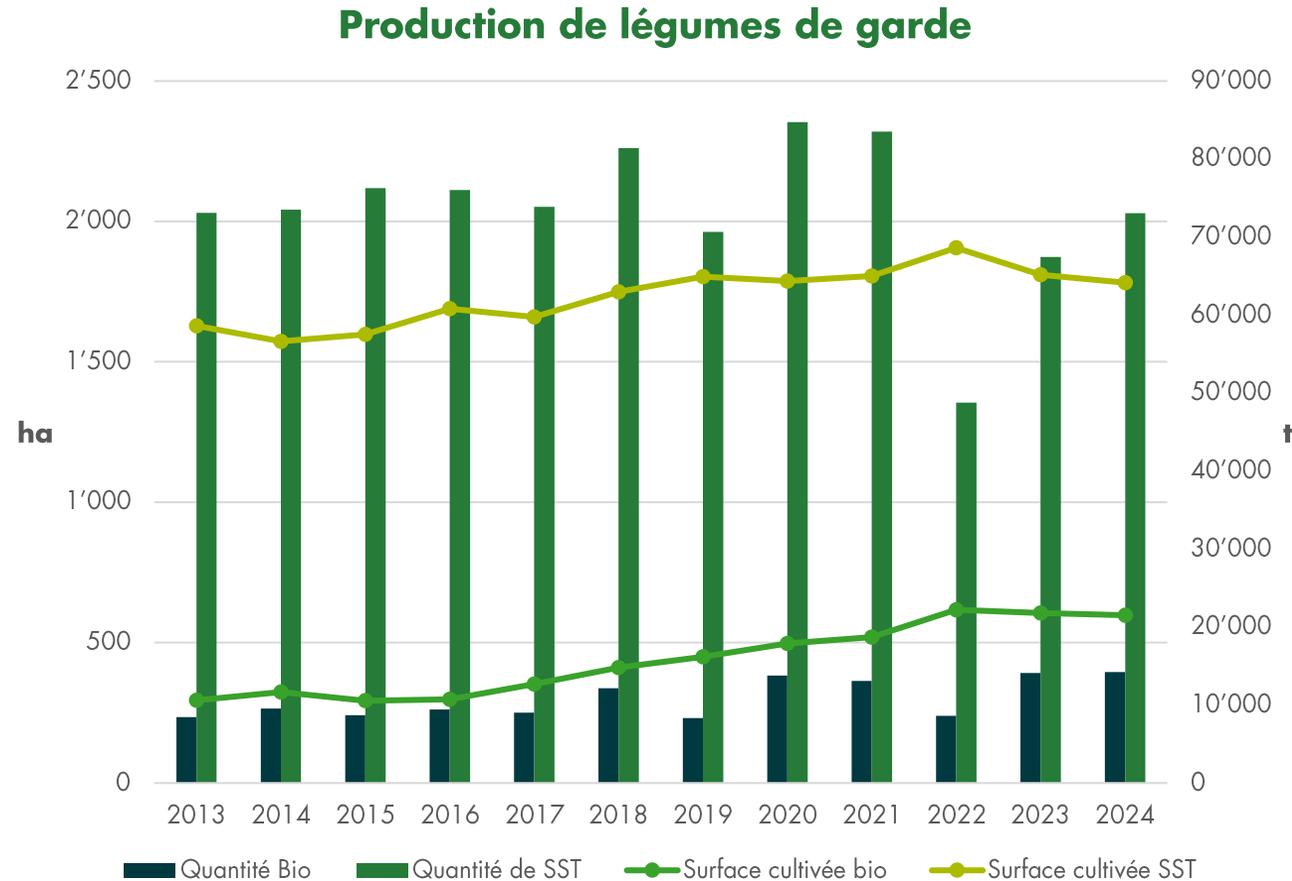
## Production de légumes frais



- La production de légumes frais bio augmente chaque année.
- Le développement des légumes frais bio est en constante augmentation.
- La part de la surface cultivée en légumes frais bio a augmenté entre 2013 et 2024, passant de 13,3% à 23,2%.
- Dans le même temps, la part de la quantité de légumes frais bio est passée de 7,3% à 13,2%.

Source : SZG

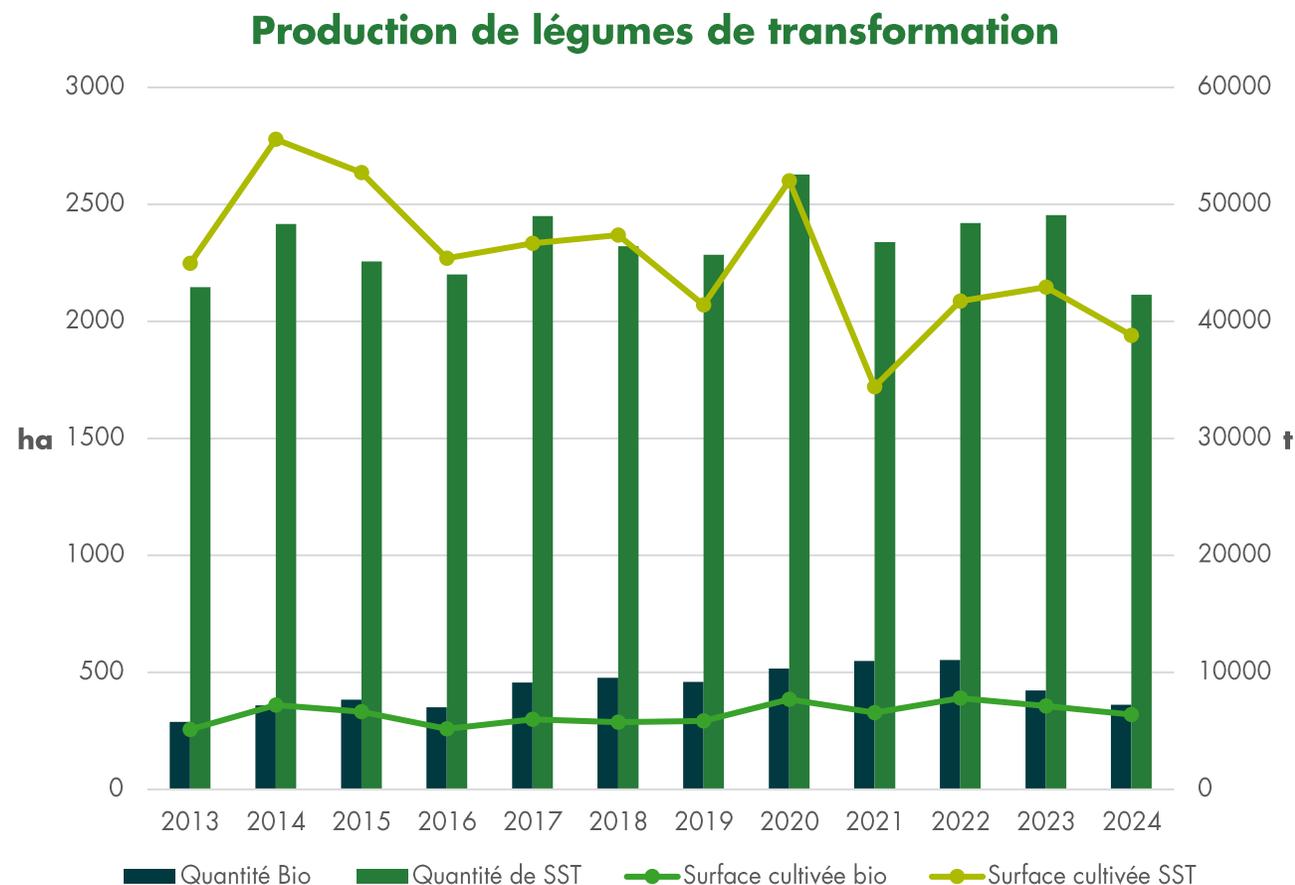
# Légumes de garde



Source : SZG

- La production de légumes de garde bio a augmenté au fil des ans.
- La production de légumes de garde est soumise à de fortes fluctuations.
- La part de la surface cultivée en légumes de garde bio a augmenté de 15,3% à 25,1% entre 2013 et 2024.
- Dans le même temps, la part des légumes de garde bio est passée de 10,4% à 16,3%.

# Légumes de transformation



Source : SZG

- Au cours de la dernière décennie, la production a pu être développée. Au cours des quatre dernières années, un recul se dessine.
- La part de la surface cultivée en légumes de transformation bio a augmenté entre 2013 et 2024, passant de 10,2% à 14,1%. Il s'avère que le point culminant a été atteint en 2021 avec 16,0%. Depuis, cette part ne cesse de diminuer.
- Le tableau est le même en ce qui concerne la part de la quantité de légumes transformés bio. Elle est passée de 11,8% à 14,6%. Le point culminant en 2021 est de 19,0%.

# Conclusion sur la situation du marché

# Extension de la production dans une situation de marché tendue

L'année dernière, les consommateurs se sont moins tournés vers les légumes bio. Alors que les coûts ne cessent d'augmenter, les consommateurs essaient de faire des économies sur les produits alimentaires.

Bien que la demande ait diminué, les producteurs ont augmenté la surface cultivée.

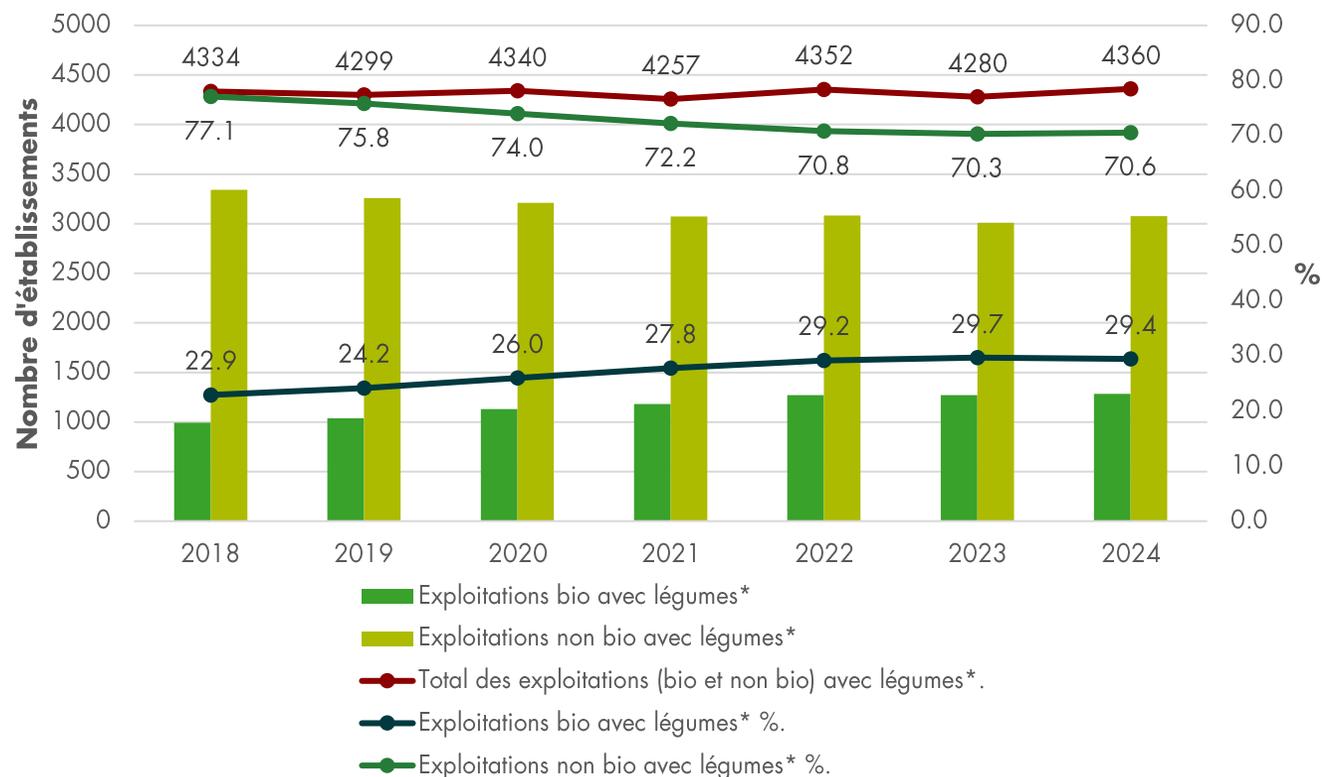
Des différences apparaissent dans les segments. Ainsi, il apparaît notamment pour les légumes de transformation que les producteurs sont de moins en moins disposés à produire dans les conditions existantes.

La pression sur les prix dans la culture maraîchère bio est visible dans les parts de valeur du chiffre d'affaires auprès du commerce de détail. Ainsi, la part de la valeur totale des légumes bio vendus a baissé à 20,3% en 2024. Ce chiffre est inférieur à celui de 2022, où il était de 20,6%. Cela montre que les consommateurs achètent moins de légumes bio et que la pression sur les prix au sein de la chaîne de valeur ajoutée est plus importante.

Plus d'informations sur le marché

# Nombre d'exploitations avec légumes\*

## Exploitations avec légumes\* CH

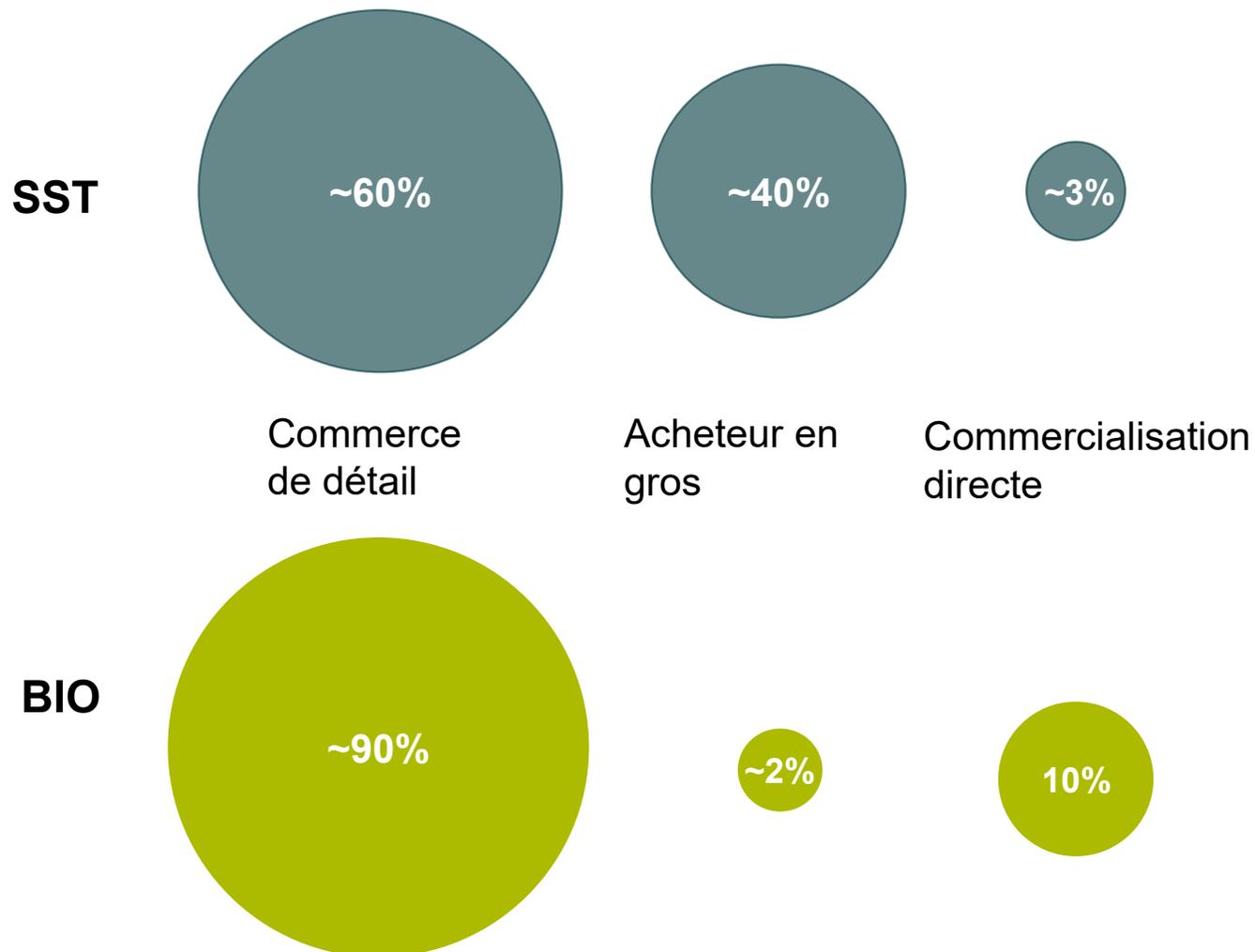


\*) Légumes de plein champ, cultures maraîchères sous serre, rhubarbe, asperges

Source : OFS, Enquête sur la structure de l'agriculture

- En 2024, le nombre d'exploitations bio avec légumes\* a atteint un record historique de 1 284.
- Alors que le nombre total d'exploitations avec légumes\* reste à peu près stable, on constate que les exploitations bio avec légumes\* prennent une part de plus en plus importante dans le nombre total d'exploitations avec légumes\*.

# Canaux de vente des légumes suisses



- Pour le bio, la vente directe est comparativement importante (ex : marchands, abonnements et agriculture solidaire).
- Les cuisines, les cantines, les hôpitaux ou les restaurants font partie des gros acheteurs.

# Prix indicatifs

## **Légumes frais**

Les prix indicatifs doivent permettre de couvrir les coûts de production. Les prix indicatifs sont publiés chaque semaine dans le bulletin d'information du marché des légumes bio de l'UMS. Le bulletin informe sur les prix indicatifs actuels franco grand distributeur, la situation du marché et les importations autorisées.

## **Légumes de garde**

Après la fin de la récolte en novembre, les prix indicatifs à la production sont fixés pour toute la saison de stockage. Des conférences téléphoniques mensuelles permettent de décider des suppléments de stockage supplémentaires.

## **Légumes de transformation**

Les prix contractuels des légumes de transformation (épinards, haricots, pois) sont fixés lors des négociations annuelles sur la culture entre les représentants de la production et de l'industrie en octobre/novembre pour l'année suivante. Les prix indicatifs à la production des légumes de garde et de transformation sont publiés ici : [www.bioaktuell.ch/markt/biomarkt/markt-biogemuese-allgemein/preise](http://www.bioaktuell.ch/markt/biomarkt/markt-biogemuese-allgemein/preise)

## **Commercialisation directe**

Recommandations de prix pour la vente directe de Bio Suisse sous : [www.bioaktuell.ch/markt/direktvermarktung/marktpreise](http://www.bioaktuell.ch/markt/direktvermarktung/marktpreise)

# Commercialisation

## Commerce de détail

Les grandes plates-formes dominent la commercialisation auprès du commerce de détail. Elles planifient la culture avec les producteurs fournisseurs et se chargent en grande partie du stockage, de la préparation et de la commercialisation. D'autres producteurs se sont toutefois établis comme fournisseurs directs du commerce de détail, en particulier dans le cadre de l'approvisionnement régional.

Plus d'informations sur la commercialisation des légumes bio : [www.bioaktuell.ch/markt/biomarkt/markt-biogemuese-allgemein/vermarktung](http://www.bioaktuell.ch/markt/biomarkt/markt-biogemuese-allgemein/vermarktung)

## Commercialisation directe

De nombreux producteurs répondent au besoin de produits locaux en pratiquant la vente directe. Par le biais de magasins à la ferme, de marchés hebdomadaires, de boutiques en ligne et de caisses d'abonnement, ils proposent des assortiments variés et permettent un contact direct entre le consommateur et le producteur.

Plus d'informations sur la vente directe sous : [www.bioaktuell.ch/markt/direktvermarktung](http://www.bioaktuell.ch/markt/direktvermarktung)

Exploitations Bourgeon pratiquant la vente directe : [www.biomondo.ch](http://www.biomondo.ch)



Matthias Meyer  
Product manager junior légumes et champignons

Tél. 061 204 66 70 (direct)  
[matthias.meyer@bio-suisse.ch](mailto:matthias.meyer@bio-suisse.ch)

Bio Suisse  
Peter Merian-Strasse 34  
CH-4052 Bâle  
Tél. 061 204 66 66  
[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)



Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.