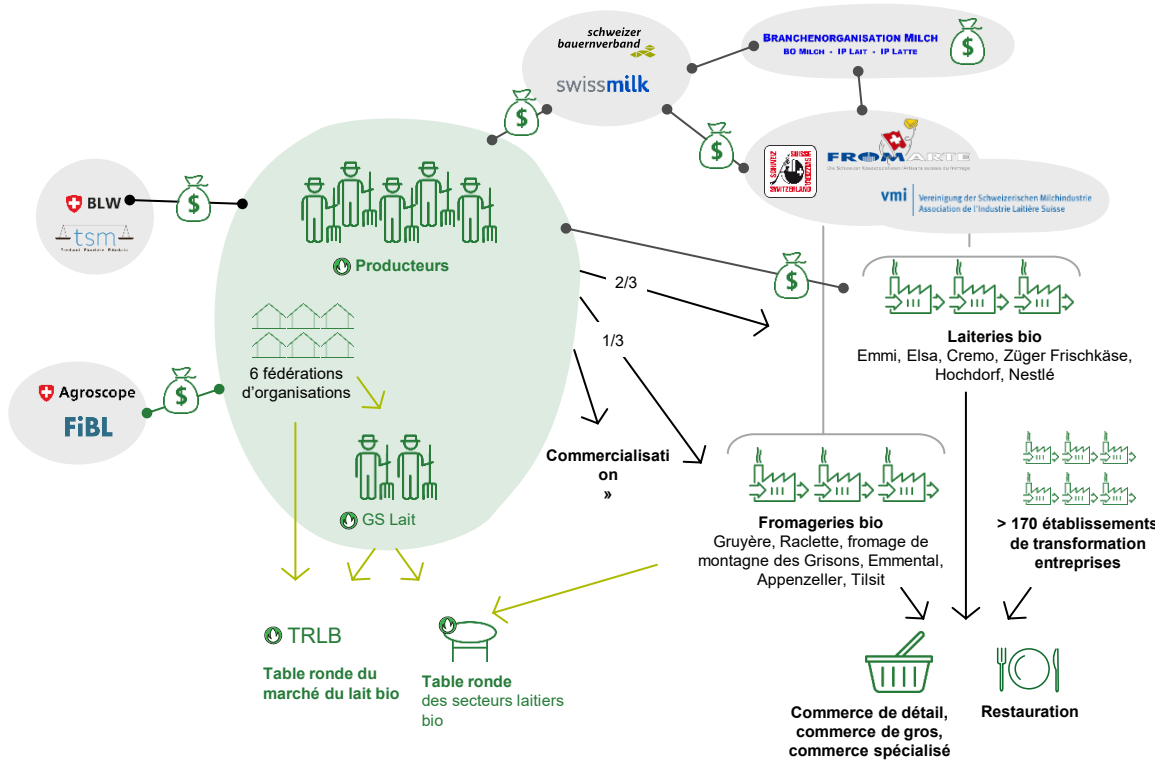


# APERÇU DU MARCHÉ DU LAIT BIO

April 2026

# Marché du lait bio



## Transparence du marché

- Rédaction d'articles sur le marché
- Adhésion obligatoire pour le secteur laitier
- Organisation de rencontres professionnelles
- Production laitière et commercialisation
- Prix du lait
- Ventes et chiffre d'affaires

## Gestion des volumes

- Listes d'attente possibles grâce aux organisations laitières bio
- Autorisations d'importation individuelles (Aii) pour les produits d'origine animale délivrées par Bio Suisse
- Feux tricolores pour les produits

## Promotion des ventes

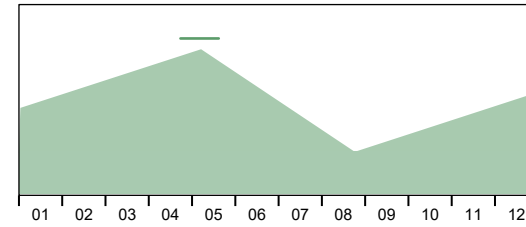
- Campagne laitière
- Promotions diverses (publireportages, carnets de collection)
- Commerce de détail, commerce en ligne, commerce spécialisé
- Campagne d'image

Financée par des fonds spécifiquement affectés PSL & TRLB

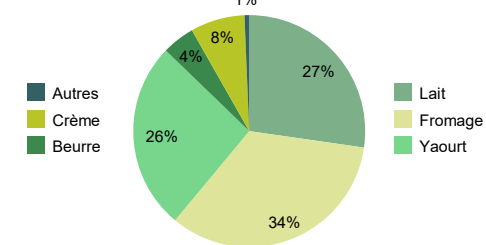
## Soutien à la production

- Accompagnement de projets visant à soutenir la production (alimentation, bien-être animal, comptabilité analytique)

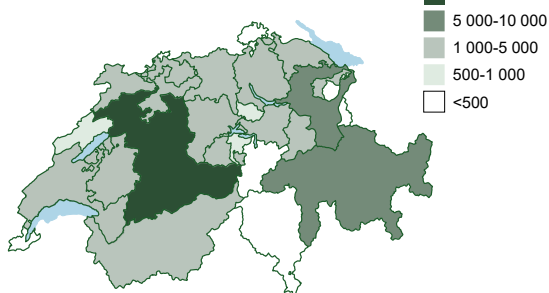
## Fluctuations saisonnières des volumes



## Répartition du chiffre d'affaires des produits laitiers dans le commerce de détail en 2025



## Effectifs de vaches laitières bio



## Environ 2'900 fermes produisent du lait bio

Source : OFS

2 à 10 vaches	18,7 % des fermes
10 à 30 vaches	63,8 % des fermes
30 à 50 vaches	13,4 % des fermes
50 à 100 vaches	3,8 % des fermes
>100 vaches	0,2 % des fermes

## Chiffres clés 2025

Source : OFS, TSM, Nielsen

**Cheptel bio**  
12 % : 61 500 vaches laitières

**Production bio**  
12 % : 2 784 000 tonnes

**Chiffre d'affaires du commerce de détail bio**  
12 % : 454 millions de francs

**Prévisions**  
Marché stable mais production en hausse au premier semestre



# Aperçu du marché du lait biologique en Suisse



**14 %**

de toutes les exploitations laitières suisses sont **des fermes bio**

La part de marché des produits laitiers bio s'élève à

**12 %**



Le chiffre d'affaires des produits laitiers bio dans le commerce de détail s'élevait à

**454  
millions**



**2 900**

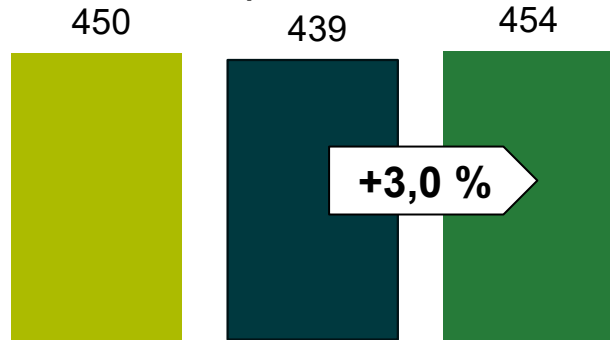
**fermes laitières bio**  
produisent en Suisse selon les normes de l'agriculture biologique

*Office fédéral de la statistique*

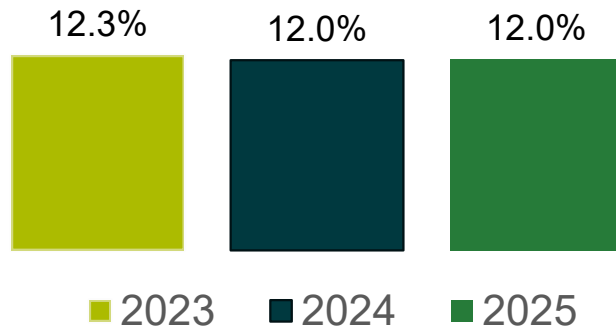
# Demande

# Demande croissante de produits laitiers biologiques

Évolution du chiffre d'affaires des produits laitiers bio (en millions de francs)



Part des produits laitiers bio (en %)

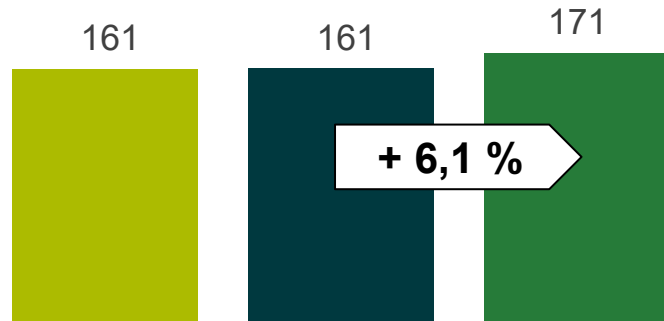


- En 2025, le chiffre d'affaires des produits laitiers bio a atteint 454 millions de francs, soit une hausse de 3 % par rapport à l'année précédente.
- La part de marché des produits bio se maintient actuellement à 12 %, soit un niveau comparable à celui des années précédentes.
- Le commerce de détail reste un moteur de croissance déterminant et élargit de manière ciblée son offre dans le domaine des produits laitiers bio, ce qui laisse présager une poursuite de la croissance en 2026.

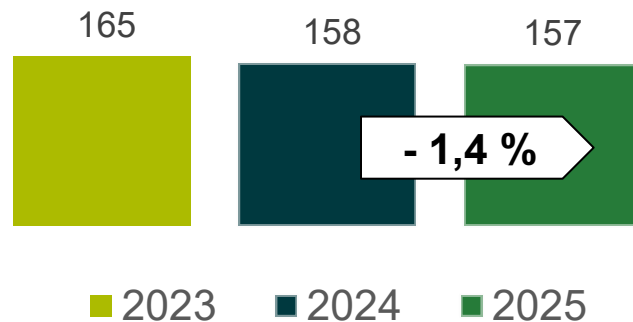
Source : Nielsen

# Les yogourts et le fromage blanc bio sont particulièrement appréciés, tandis que les fromages à pâte dure bio sont en recul

Évolution du chiffre d'affaires des yogourts et des fromages blancs bio (en millions)



Évolution du chiffre d'affaires du fromage bio

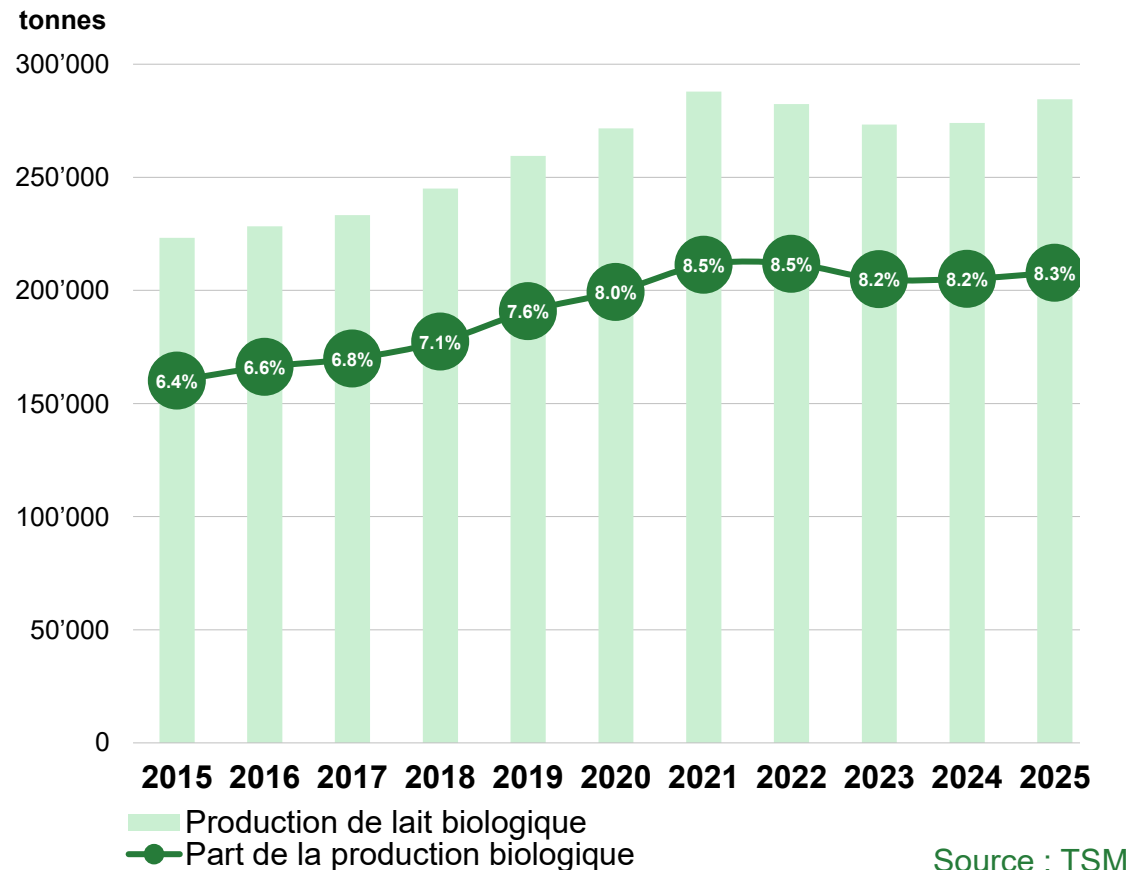


- La demande en yogourts bio et en fromages blancs bio, comme le skyr bio, a nettement augmenté, enregistrant une croissance de 6,1 %.
- En revanche, la demande pour les fromages bio a globalement reculé de 1,4 %. Les segments des fromages bio à pâte mi-dure et dure sont particulièrement touchés, avec une baisse de 4,5 %.
- Les consommateurs bio optent de plus en plus pour des produits laitiers riches en protéines et le moins transformés possible. La catégorie des fromages frais bio, comme le cottage cheese, en profite particulièrement et affiche une croissance de 9 %.

# Offre

# Augmentation de la production de lait bio

## Production de lait bio



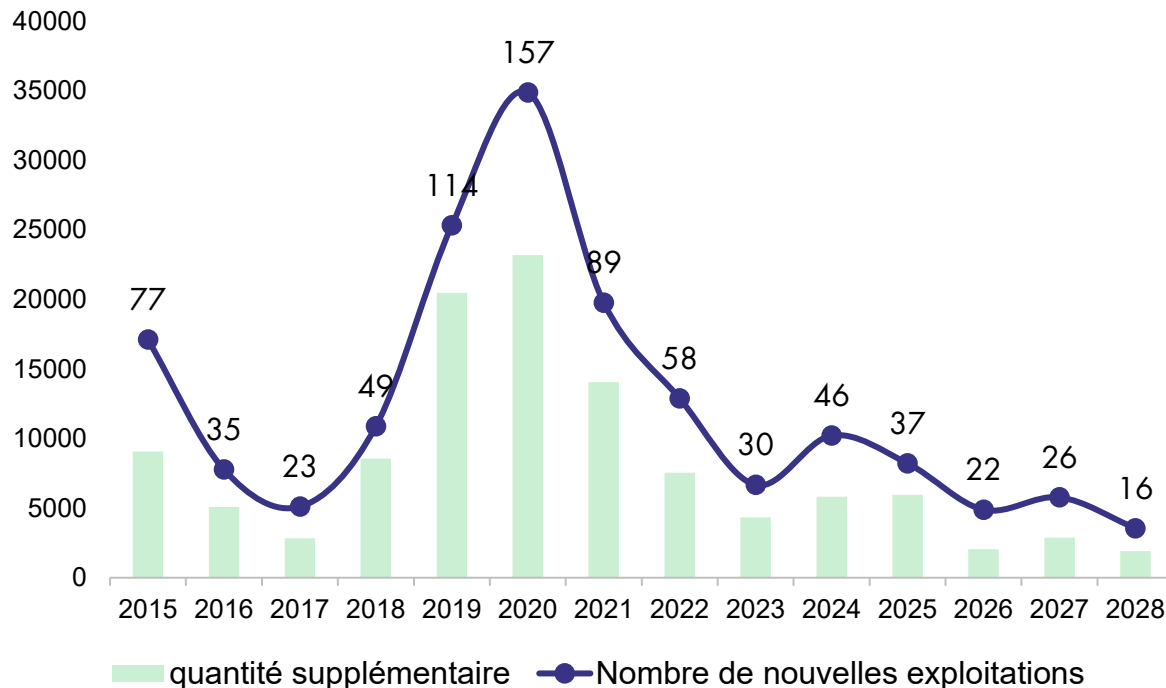
- La production de lait biologique a augmenté de 3,8 % – notamment au quatrième trimestre – grâce à la bonne qualité du fourrage de base.
- L'offre de lait bio de non-ensilage, qui représente environ un tiers de la production totale de lait bio, a également augmenté.
- La part du lait bio dans la production laitière totale est restée inchangée à 8,3 %.
- Les fortes fluctuations saisonnières de la disponibilité du lait bio continuent de représenter un défi majeur.

# Le nombre d'exploitations laitières est en baisse, la conversion au lait biologique reste faible

## Nouvelles exploitations laitières certifiées

### Bourgeon

tonnes

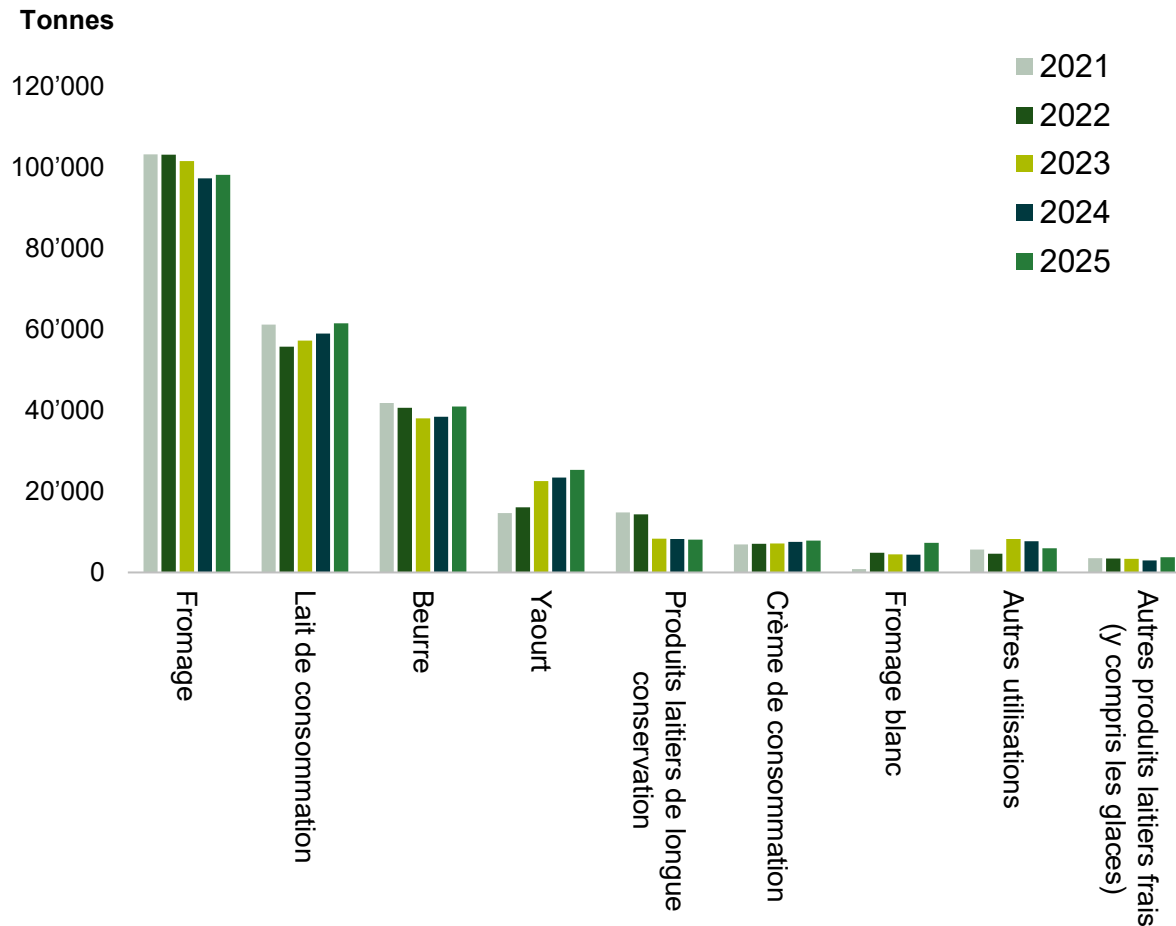


Source : Bio Suisse

- Le nombre d'exploitations qui se convertissent au lait bio se situe à un niveau bas.
- Dans plusieurs régions – notamment dans la région de Lucerne et en Suisse orientale – les organisations du lait bio recherchent activement de nouveaux producteurs.
- Le nombre total de fermes laitières bio diminue. Ce recul s'explique notamment par les départs à la retraite, les changements de label ainsi que les transmissions d'exploitations, qui s'accompagnent souvent d'un abandon de la production laitière.

# La majeure partie du lait bio est transformée en fromage

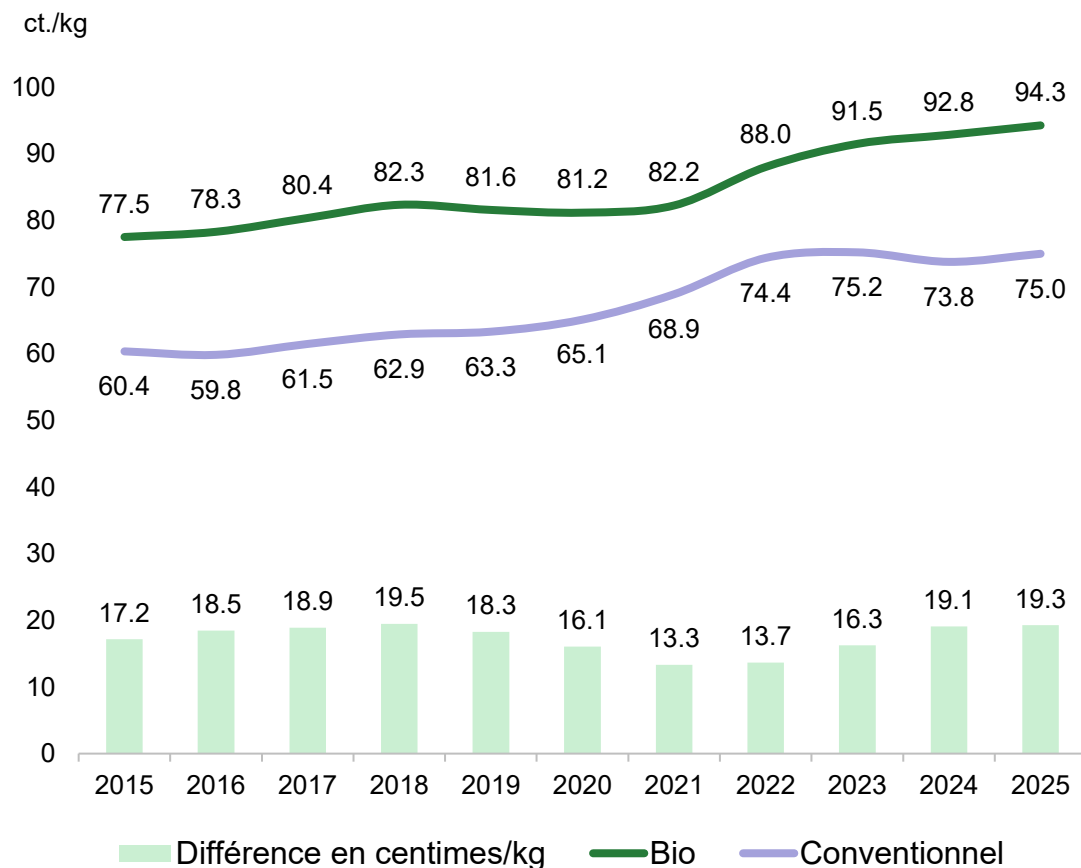
## Valorisation du lait biologique



- La transformation du lait bio en produits laitiers bio a augmenté de 4,1 %.
- La majeure partie du lait bio continue d'être utilisée pour la production de fromage : environ 51 % sont destinés au fromage frais, et 25 % supplémentaires au fromage à pâte mi-dure. Dans le domaine des fromages à pâte dure, le gruyère bio occupe une place prépondérante.
- Une croissance a en outre été enregistrée dans toutes les principales catégories de produits, notamment le lait de consommation, le beurre et le yogourt.
- La hausse a été particulièrement marquée pour le séré : environ 3 000 tonnes supplémentaires (+ 66 %) ont été transformées.

# Le prix à la production des produits bio reste stable

## Prix à la production



Source : OFAG

- Malgré une offre excédentaire, le prix du lait bio est resté stable en 2025 et s'est établi à 94,3 centimes/kg, soit un niveau supérieur à celui de l'année précédente.
- En raison de mesures de stabilisation du marché, les prix à la production ont toutefois légèrement baissé au quatrième trimestre 2025.
- Le prix du lait bio de non-ensilage a évolué favorablement : ainsi, le prix du lait de fromagerie bio a augmenté de 1,3 centime/kg en 2025.
- L'écart de prix entre le lait bio et le lait conventionnel a également continué de se creuser, atteignant 19,1 centimes/kg.

# Conclusion sur la situation du marché du lait bio

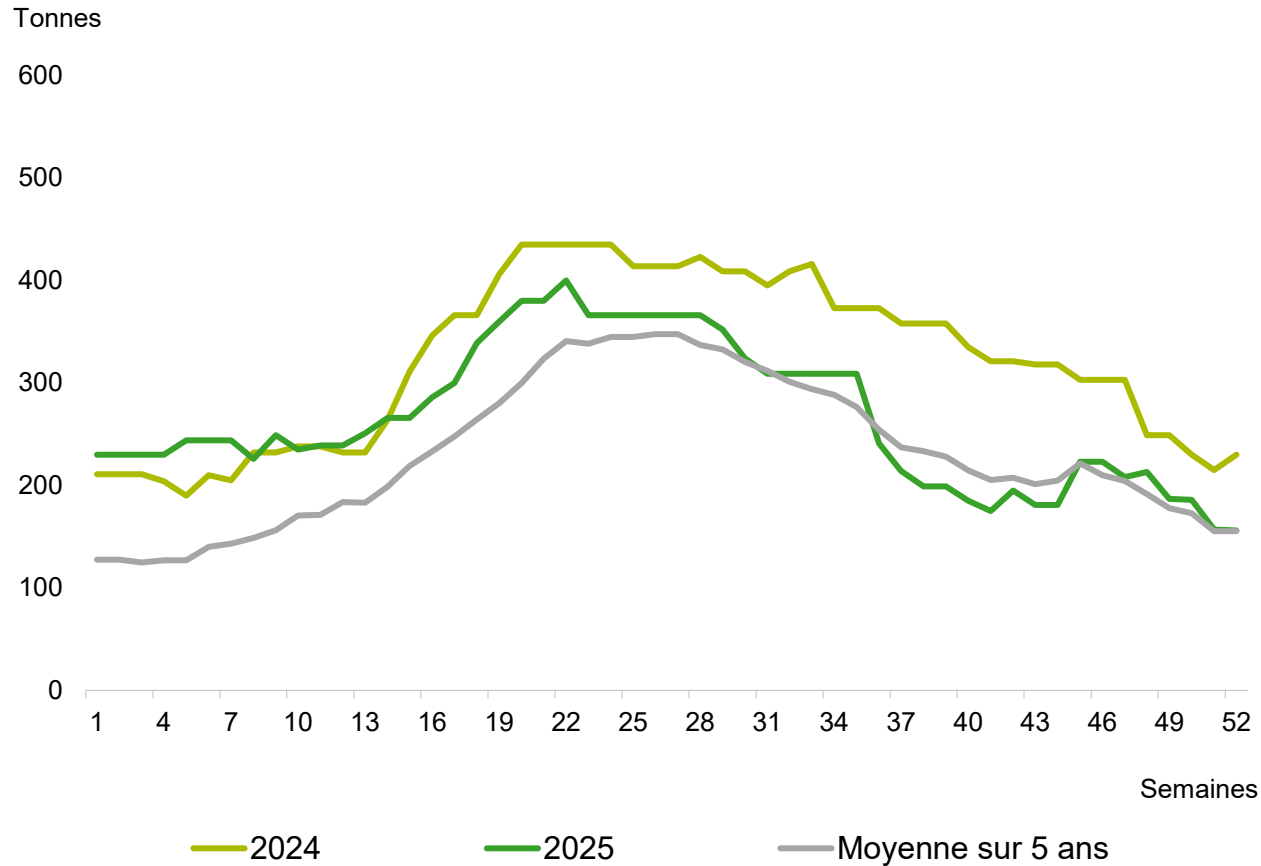
# Le marché du lait bio est équilibré malgré la surproduction actuelle

- Grâce à la bonne qualité du fourrage de base, **la production** de lait bio a nettement augmenté à partir du quatrième trimestre, dépassant de plus de 10 % le niveau de l'année précédente (décembre 2025). Malgré cette hausse de la production, on observe une baisse de l'offre à moyen terme car le nombre de fermes laitières bio a tendance à diminuer.
- Le **prix** du lait bio se maintient à un niveau élevé et stable. Pour le quatrième trimestre 2025 et le premier semestre 2026, on s'attend à une légère baisse des prix à la production bio en raison de mesures temporaires visant à soulager le marché.
- **La consommation** de produits laitiers bio augmente; la demande continue d'évoluer favorablement comme le montre l'évolution du chiffre d'affaires et des ventes. Les yogourts, le séré et le cottage cheese, en particulier, jouissent d'une popularité durable.
- **Les défis** actuels se situent dans le domaine du lait bio de non-ensilage. L'accent est mis ici en particulier sur la baisse de la consommation de fromages à pâte mi-dure et dure.

# Autres informations sur le marché

# Les stocks de beurre biologique restent stables

## Beurre bio surgelé



- Les stocks de beurre bio sont restés stables en 2025. Au second semestre également, les stocks n'ont guère augmenté malgré la hausse de la production de lait bio.
- Les prix à la consommation du beurre bio restent élevés et affichent un écart significatif par rapport au beurre conventionnel. La consommation de beurre bio a néanmoins augmenté de 2 % en 2025.



Jasmin Huser  
Product manager Lait

Tél. 061 204 66 88 (ligne directe)  
[Jasmin.Huser@bio-suisse.ch](mailto:Jasmin.Huser@bio-suisse.ch)

Bio Suisse  
Peter Merian-Strasse 34  
CH-4052 Bâle  
Tél. 061 204 66 66  
[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)



Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.