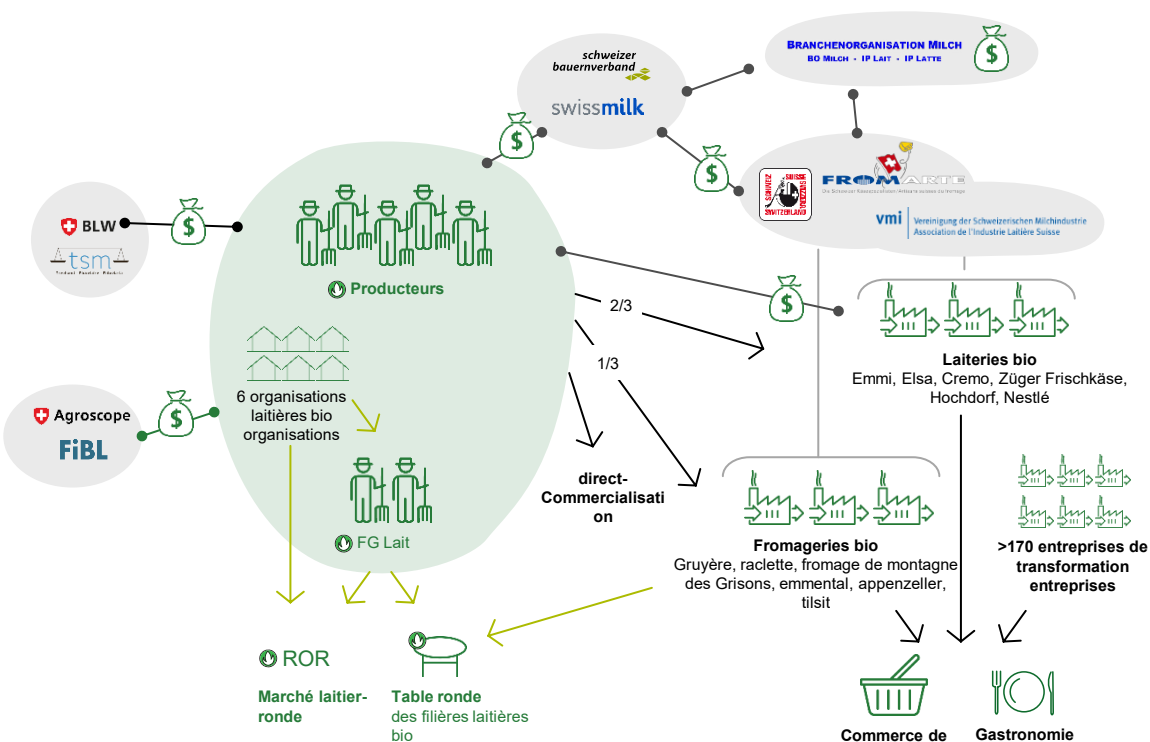


MIROIR STATISTIQUE DU LAIT BIO

Mai 2025

Marché du lait bio



Transparence du marché

- Rédaction d'articles de marché
- Affiliation obligatoire Lait
- Organisation de réunions sectorielles
- Production laitière et de la valorisation
- Prix du lait
- Ventes et chiffre d'affaires

Gestion des quantités

- Listes d'attente par les Organisations laitières bio possibles
- Autorisations d'importation individuelles (EIB) pour les produits d'animaux terrestres par Bio Suisse
- Feux de signalisation des produits

Promotion des ventes

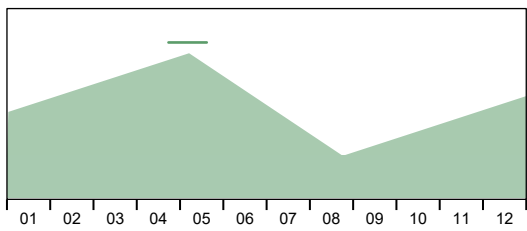
- Campagne laitière
- Diverses promotions (publireportages, passes collectives)
- Commerce de détail, commerce en ligne, commerce spécialisé
- Campagne d'image

Soutien à la production

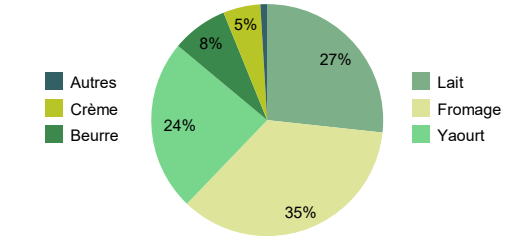
- Accompagnement de projets de soutien à la production (alimentation, bien-être animal, calcul des coûts complets)

Financé par des fonds affectés SMP & MMR

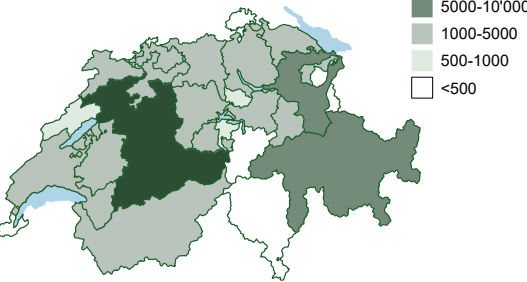
Variations saisonnières des quantités



Répartition du chiffre d'affaires des produits laitiers dans le commerce de détail en 2024



Cheptel de vaches laitières bio



Environ 3000 exploitations produisent du lait bio

Source : BfS

2-10 vaches	18,7% des établissements
10-30 vaches	63,8% des établissements
30-50 vaches	13,4% des établissements
50-100 vaches	3,8% des établissements
>100 vaches	0,2% des établissements

Chiffres clés 2024

Source : BfS, TSM, Nielsen



Cheptel bio
12% : 61'500 vaches laitières ↗



Production biologique
8% : 275'000 t →



Chiffre d'affaires bio du commerce de détail
12% : CHF 439 millions ↘



Prévisions
Un marché stable

Aperçu du marché du lait bio en Suisse



14.1 %

de toutes les exploitations laitières en Suisse sont **des exploitations bio**

La part de marché des produits laitiers bio est de

12 %



**439
millions**

Le chiffre d'affaires des produits laitiers bio dans le commerce de détail s'élevait à



3'000

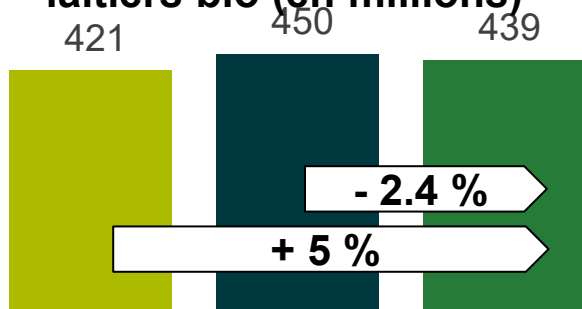
Exploitations laitières bio
en Suisse produisent selon les directives de l'agriculture biologique

Office fédéral de la statistique

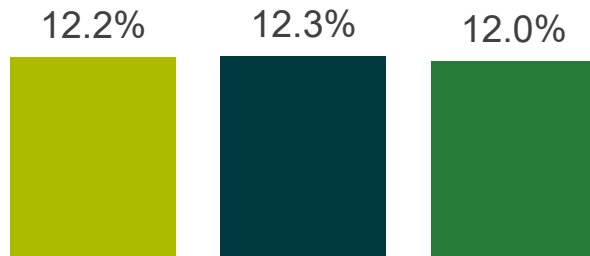
Demande

Demande stable de produits laitiers bio malgré une baisse du chiffre d'affaires

Evolution du chiffre d'affaires des produits laitiers bio (en millions)



Part de produits laitiers bio (en %)



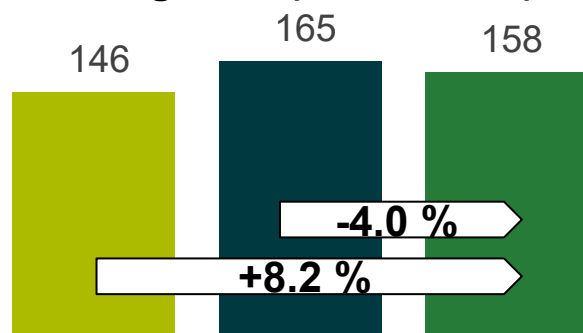
■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Source : Nielsen

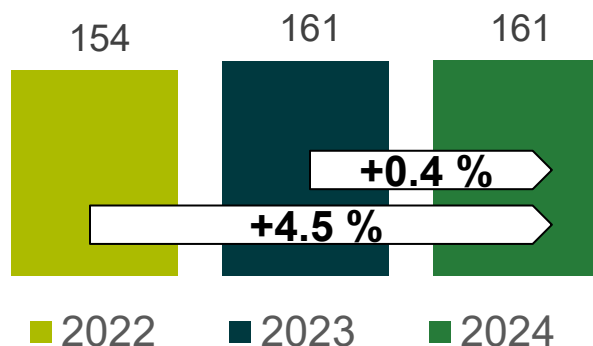
- En 2024, le chiffre d'affaires des produits laitiers bio s'élevait à 439 millions de francs, soit 2,4 % de moins que l'année précédente.
- Une croissance des ventes de 5 % a toutefois été enregistrée par rapport à 2022.
- L'année 2023 a montré une croissance exceptionnellement forte du chiffre d'affaires dans le segment bio, notamment en raison du 30e anniversaire de Naturaplan.
- La part de marché des produits bio est actuellement de 12%, ce qui représente une légère baisse par rapport aux années précédentes.

La demande de raclette bio est en baisse, les yogourts bio sont populaires

Evolution du chiffre d'affaires du fromage bio (en millions)



Evolution du chiffre d'affaires des yaourts et fromages blancs bio (en millions)



Source : Nielsen

- La sensibilité accrue des consommateurs aux prix a entraîné un recul des ventes de 4% par rapport à l'année précédente, en particulier dans la catégorie des fromages. Les ventes restent néanmoins supérieures de 8,2% à leur niveau de 2022. Les fromages à raclette et la fondue ont notamment connu un net recul.
- En revanche, le fromage cottage bio, le kéfir bio et les yaourts bio sont de plus en plus appréciés - le yaourt grec en particulier connaît une forte demande.

Offre

Nombre d'exploitations laitières en baisse, faible conversion au lait bio

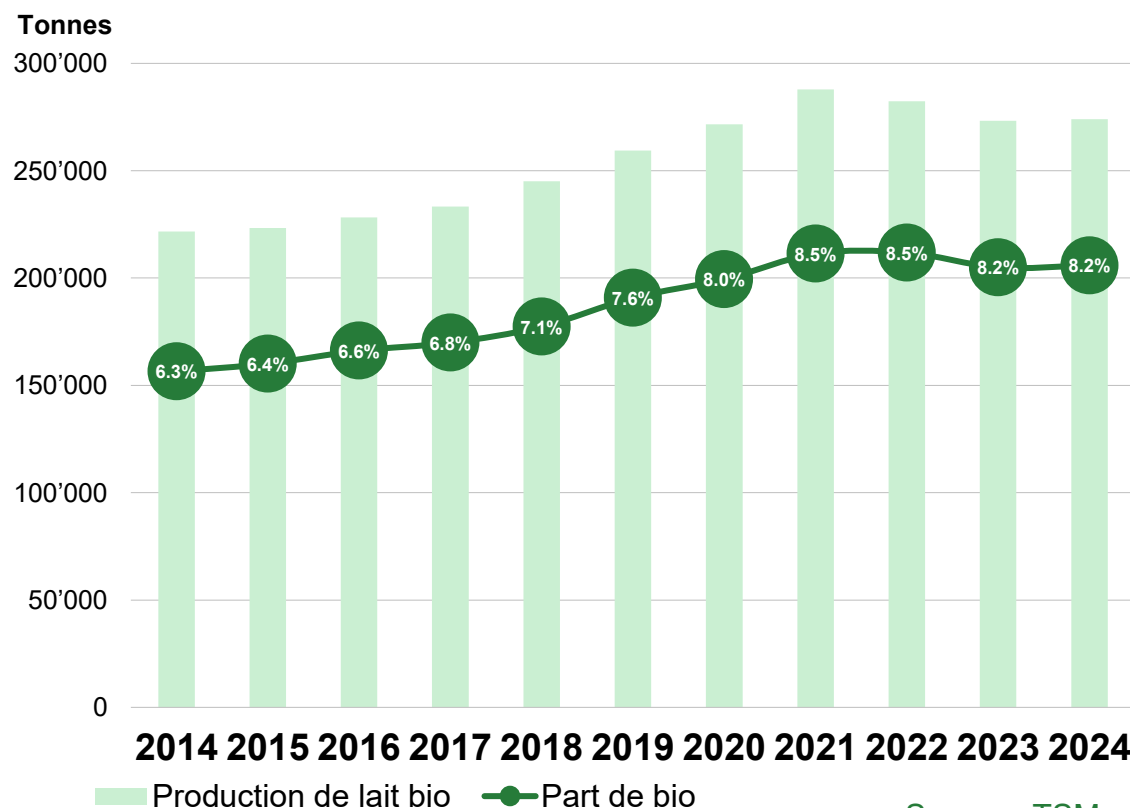


Source : Bio Suisse

- Le nombre d'exploitations en reconversion vers le lait bio se situe à un niveau bas.
- Dans plusieurs régions - entre autres dans la région de Lucerne et en Suisse orientale - les organisations laitières bio recherchent activement de nouvelles exploitations.
- Le nombre total d'exploitations laitières bio est en baisse. Les raisons de ce recul sont notamment les départs à la retraite, les changements de label ainsi que les transmissions d'exploitations, qui s'accompagnent souvent d'un abandon de la production laitière.

Production laitière bio stable malgré un nombre d'exploitations en baisse

Production de lait bio

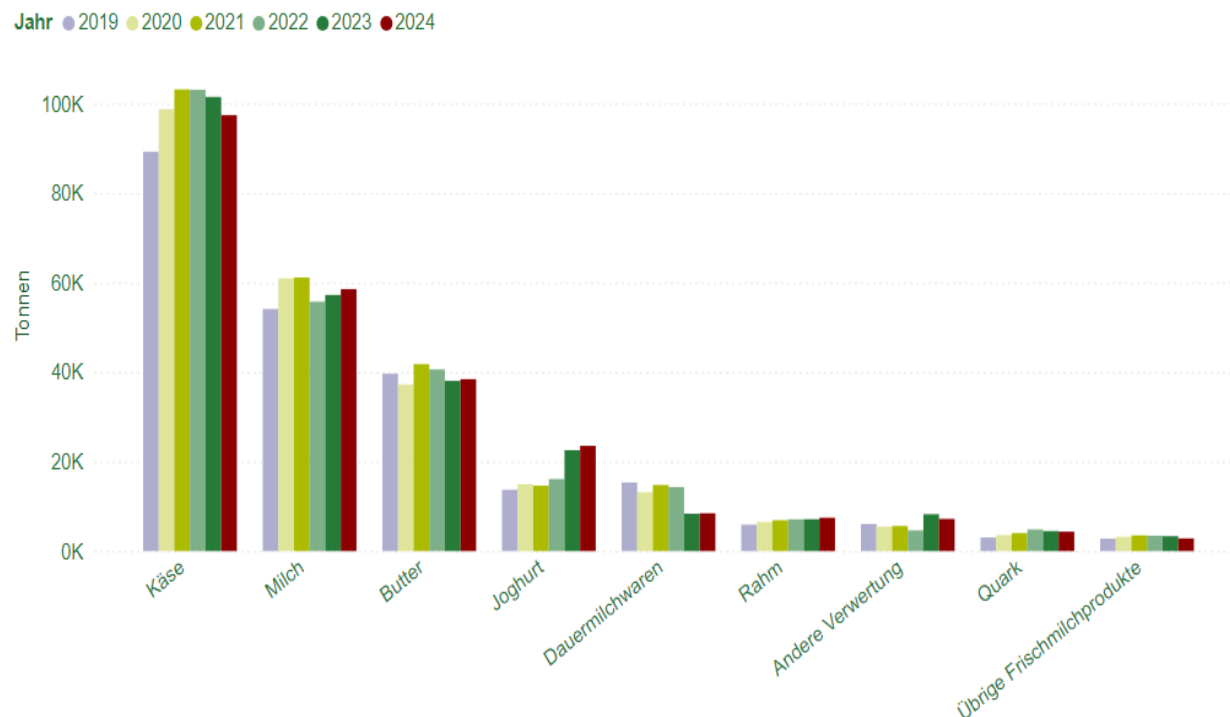


Source : TSM

- La production de lait bio se situe toujours à un niveau stable et a enregistré une légère croissance de +0,3% en 2024.
- La part du lait bio dans la production totale de lait est restée au même niveau que l'année précédente, soit 8,2%.
- Les fluctuations saisonnières marquées constituent un défi central : Alors qu'une surproduction apparaît au printemps, on assiste à un net recul de l'offre pendant la saison d'alpage.

La plupart du lait bio est transformé en fromage

Utilisation du lait bio

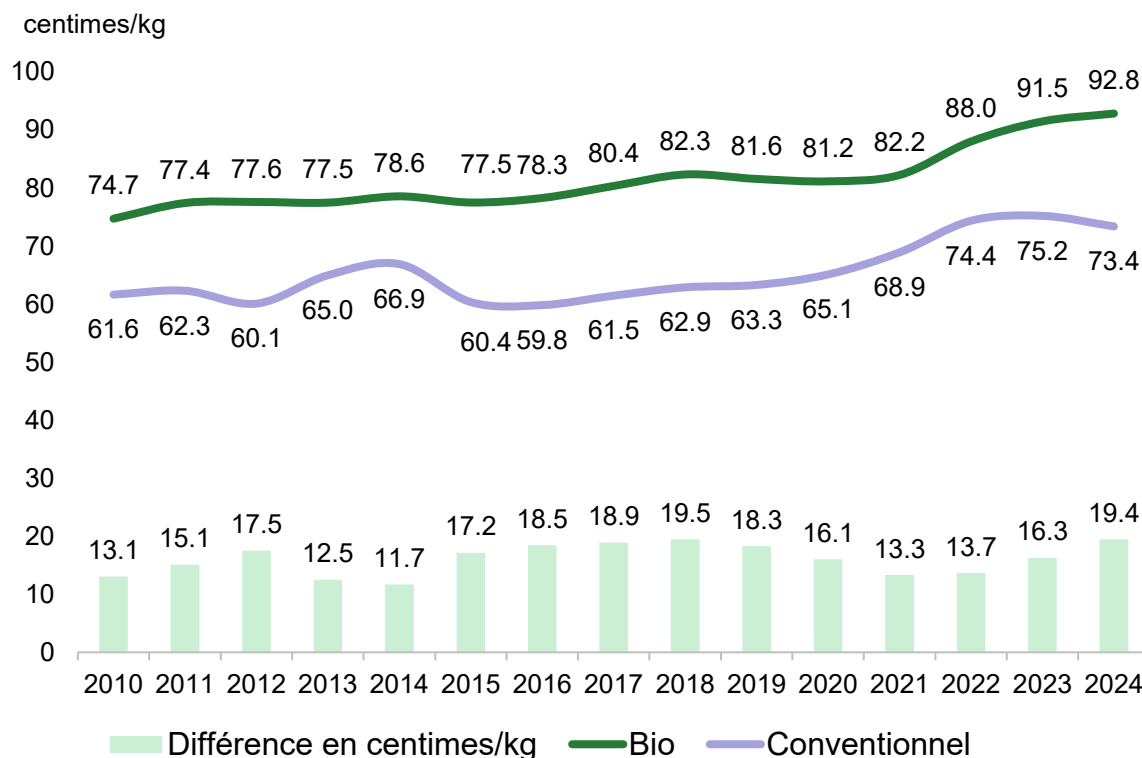


Source TSM

- La quantité de lait bio transformée en produits laitiers bio est restée inchangée par rapport à l'année précédente.
- La majeure partie du lait bio est utilisée pour la fabrication de fromage bio : Environ 45% sont des fromages frais et 30% des fromages à pâte mi-dure. Dans le segment des fromages à pâte dure, c'est la production de gruyère bio qui domine.
- Une augmentation de la transformation en lait de consommation a également été enregistrée.

Prix à la production bio à un niveau élevé et stable

Prix à la production



Source : OFAG

- En raison de la situation actuelle du marché, le prix du lait bio a pu être augmenté de 3 centimes/kg au 1er juillet 2024.
- En revanche, le prix du lait bio sans ensilage n'a pas suivi cette évolution. Au contraire, le prix du lait de fromagerie bio a baissé de 0,4 ct/kg en 2024.
- L'écart de prix entre le lait bio et le lait conventionnel s'est encore creusé en 2024.

Conclusion sur la situation du marché

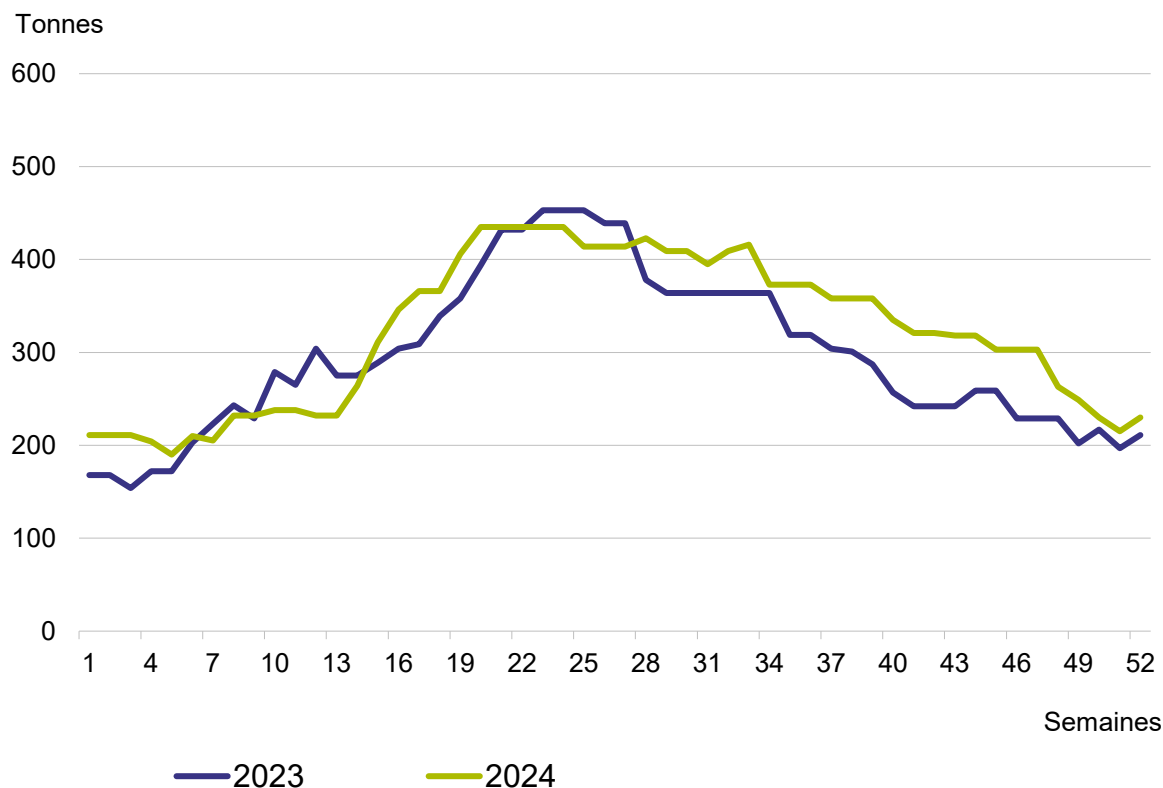
Un marché du lait bio équilibré

- La **production** de lait bio est stable et suit un schéma saisonnier typique. Toutefois, à moyen terme, une baisse de l'offre se dessine, car le nombre d'exploitations laitières bio diminue.
- Le **prix** du lait bio se maintient à un niveau élevé et stable. Une adaptation du prix de 3 centimes par kilogramme a pu être obtenue pour le 1er juillet 2024.
- La **consommation** de produits laitiers bio reste constante ; la demande continue d'évoluer positivement, même si les ventes sont en léger recul. Les yogourts et le cottage cheese, en particulier, continuent de jouir d'une grande popularité.
- **Les défis** actuels se situent surtout dans le domaine du lait bio sans ensilage. Dans ce domaine, les conditions de production, la fixation des prix ainsi que la baisse de la consommation sont notamment au centre des préoccupations.

Plus d'informations sur le marché

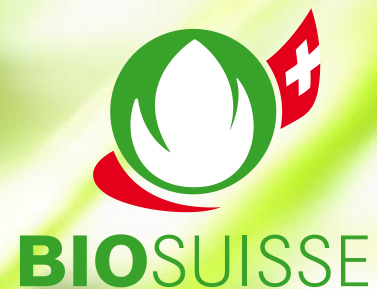
Stock de beurre bio à un bon niveau

Beurre bio en congélateur



Quelle: BOButter

- Le stock de beurre bio se situe à un niveau bon et stable.
- Les prix consommateurs:internes du beurre bio se maintiennent à un niveau élevé, avec une nette différence de prix par rapport au beurre conventionnel.
- Les mesures de promotion des ventes prises à l'automne ont contribué à une augmentation réussie des ventes. Le stock de beurre à la fin de l'année correspond pratiquement au niveau de l'année précédente.



Jasmin Huser
Chef de produit lait

Tél. 061 204 66 88 (direct)
Jasmin.Huser@bio-suisse.ch

Bio Suisse
Peter Merian-Strasse 34
CH-4052 Bâle
Tél. 061 204 66 66
www.bio-suisse.ch



Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.