

Rapport annuel 2025 MSA fruits à pépins Bourgeon

Janvier 2026

L'encaissement des contributions pour les fruits à pépins a été ancré dans les statuts par l'Assemblée des délégués de Bio Suisse.

Conformément à cette clause des statuts et au règlement, Bio Suisse peut collecter des ressources financières au niveau de la culture (contribution à la surface) et du commerce (contribution à la quantité). Les fonds ne peuvent être utilisés que pour la promotion des ventes de fruits à pépins de table Bourgeon.

2025 – Comptes

	MSA Fruits à pépins	
	Dépenses en Fr.	Recettes en Fr.
Solde au 31.12.2024		86'806
Promotion «La pomme du mois»	1'072	
Promotion en ligne des fruits à pépins	12'213	
Promotion Roadshow de différents produits dans le commerce de détail	25'000	
Encaissement contributions des producteurs-trices		47'415
Solde au 31.12.2025		95'937

2025 – Utilisation des moyens financiers

Diverses activités de promotion des ventes ont été réalisées en 2025 dans le secteur des fruits à pépins bio. Il s'agissait de promotions dans les magasins en ligne de FARMY, de Migros et de Mahler ainsi que l'action «La pomme du mois» dans le commerce de détail. Une partie du Roadshow de Bio Suisse à la Coop a aussi été financée par la contribution pour les fruits à pépins.

La pomme du mois



Deux actions «La pomme du mois» ont été réalisées en janvier et en octobre 2025. Cette promotion, devenue une tradition, a une nouvelle fois suscité un



grand intérêt auprès de la clientèle Coop. La promotion a été revue en 2025: on

joint aux barquettes. Le lien vers le concours se trouvait sur l'autocollant du groupe de goûts. 5'749 personnes ont participé au concours en janvier, encore réalisé avec le flyer. L'action en octobre a eu moins de succès: seules



1'005 personnes ont participé au concours. La participation en octobre est habituellement plus faible qu'en janvier. Cela est dû au fait qu'en octobre il y a plus de concurrence avec d'autres sortes de fruits dans les points de ventes.

Par ailleurs, la variété «Ladina» est encore peu connue des consommateurs-trices et des mesures de promotion ciblées doivent d'abord la rendre plus présente dans l'esprit des consommateurs-trices. Les deux promotions ont permis, grâce au concours attractif et au deuxième point de vente, d'augmenter les ventes de Topaz et de Ladina bio dans le commerce de détail.



Zum Glück ein Bio-Apfel

Die neue Apfelsorte Ladina verbindet die Eigenschaften des säuerlich-aromatischen Topaz mit dem süsslich-knackigen Fuji. Im Unterschied zu ihren Elternsorten ist die Neuzüchtung zudem robust gegenüber Feuerbrand. Wer jetzt Ladina-Bio-Äpfel bei Coop kauft, kann mit etwas Glück die Bündner Bergwelt genießen: Bis Ende Oktober hat es in jeder Naturaplan-Packung einen Info-Flyer mit Wettbewerb, bei dem Sie ein Wochenende für 2 Personen im «Valsana-Hotel» in Arosa GR gewinnen können.

Direkt zum Wettbewerb gehts mit dem QR-Code.

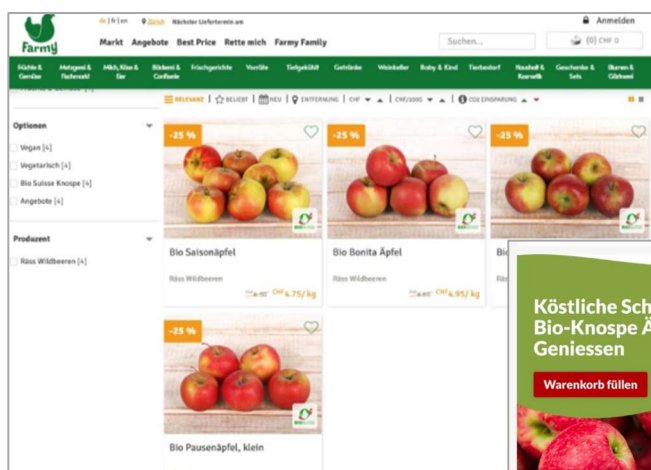
Die Sorte Ladina ist eine Schweizer Neuzüchtung.

Promotion en ligne des pommes bio

En raison des stocks élevés de pommes de table bio, diverses promotions des ventes ont été réalisées dans les magasins en lignes de **Migros, Farmy et Mahler** au printemps 2025. Les ventes ont pu être augmentées pendant la période de promotion.

Des promotions en ligne des pommes de table bio ont également été organisées en automne et hiver 2025. Elles ont été réalisées dans les magasins en ligne de Migros, Mahler, Farmy et Biopartner. Mais comme ces activités n'ont pas été financées avec le fonds des fruits à pépins mais avec le budget de Bio Suisse, elles ne figurent pas dans le rapport annuel.

Chez **Farmy**, une bannière a été placée à la page d'accueil et un article sur les pommes bio dans la newsletter qui a été mise en ligne / envoyée pendant la dernière semaine de mars. Les activités ont permis d'augmenter le chiffre d'affaires réalisé avec les pommes bio.



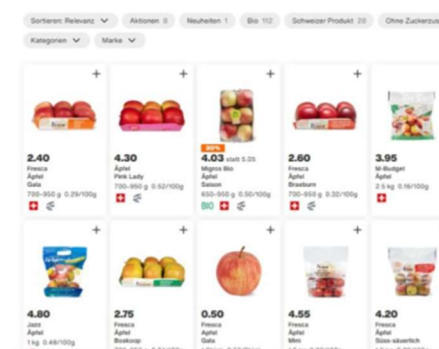
The banner features a close-up of red apples. The text reads: 'Köstliche Schweizer Bio-Knospe Äpfel zum Geniessen' and '-25%'. Below the text is a 'Warenkorb füllen' button and the Bio Suisse logo.

An apple a day...

Der Apfel – ein Klassiker, der in keinem Haushalt fehlen darf und zu den beliebtesten Früchten der Schweiz zählt. Mit über 14 kg pro Jahr pro Kopf ist der Apfel ein fester Bestandteil der Schweizer Ernährung!

Bei uns findest du Bio Suisse Knospe zertifizierte Äpfel, die nicht nur durch ihren köstlichen Geschmack überzeugen, sondern auch mit einer Fülle an Vitaminen, Mineralstoffen und Ballaststoffen glänzen. Ob die süsse Bonita oder die erfrischend säuerliche Ladina – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Und das Beste: Du kannst diese Woche von 25 % Rabatt auf unsere Bio Suisse zertifizierten Äpfel profitieren!

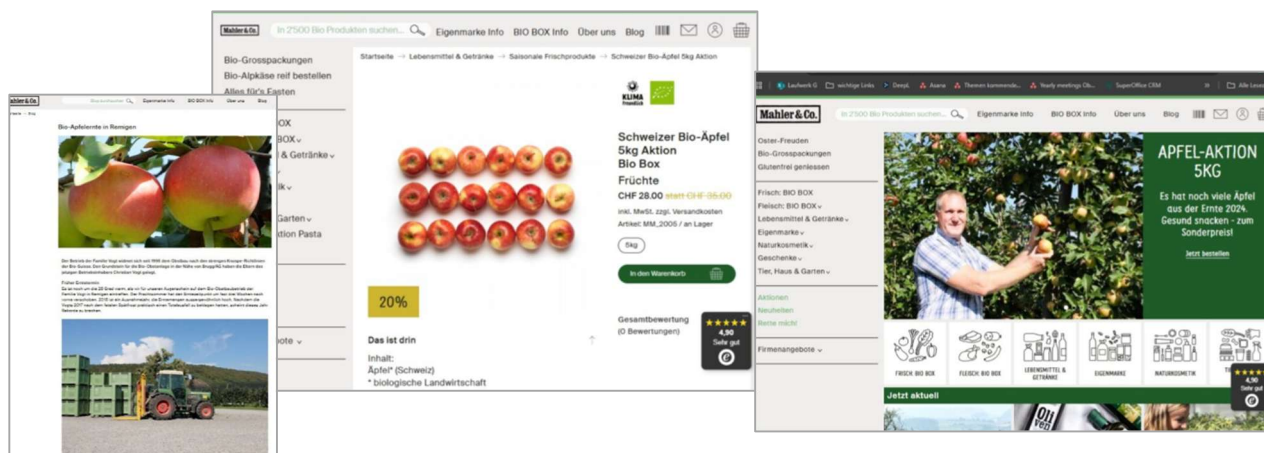
Une promotion des pommes bio a été réalisée les semaines 12 et 14 dans le magasin en ligne de la **Migros**. Les consommateurs-trices bénéficiaient d'un rabais de 20 % à l'achat de pommes bio. La promotion a permis d'augmenter les ventes de pommes bio.



Différentes activités ont été réalisées chez **Mahler & Co** pour booster les ventes des tonnes de pommes de la récolte record 2024:

- Supplément à l'abonnement de 5 kg et dans la boutique en ligne 5 kg de pommes avec un rabais de 20 %
- Produit promu dans la newsletter des actions lors de la semaine 12
- Semaines 12/13 produit présenté sur une bannière à la page d'accueil et dans une rubrique action sur le site internet
- L'article de blog déjà existant a été retravaillé et reposté.
- Des recettes correspondantes avec des pommes bio ont été mises en lien avec le blog et la newsletter
- Semaines 13/14, un post promotionnel et un post «histoire» sur les pommes bio ont été publiés sur les réseaux sociaux

Toutes ces activités de promotion des ventes ont permis d'augmenter l'écoulement des pommes bio chez Mahler.



Roadshow Coop

En 2025, la promotion nationale au point de vente a une nouvelle fois été réalisée en collaboration avec la Coop sur 92 jours et dans 23 centres commerciaux. Dans ce cadre, différents produits bio ont été promus sur un stand, appelé roadshow, dans les magasins. Cela a permis de communiquer sur les plus-values du Bourgeon, en particulier sur les trois thèmes centraux: bien-être animal, renoncer à ... et alimentation consciente. Les fruits à pépins Bourgeon ont pu être placés de manière bien visible. Des pommes bio ont, entre autres, été offertes comme prix à la roue de la fortune. Le roadshow était couplé avec diverses mesures d'accompagnement, dont des concours et des rabais. Plus de 32'150 produits Bourgeon ont été distribués.

Le stand promotionnel a attiré beaucoup de passants et a été bien accepté: 123'512 contacts ont été réalisés pendant les journées promotionnelles en 2025. Plus de 47'880 visiteurs engagés (participant-es à la roue de la fortune, remises de bons, discussions au stand) ont été enregistrés, 28'979 bons de rabais ont été utilisés et 14'854 personnes ont participé au concours.



SHA/janvier 2026