

Rapport annuel (moyens spécifiquement affectés) contributions du fruit à pépins Bourgeon 2016/2017

Avril 2018

La collecte des contributions de fruits à pépins a été ancrée dans les [statuts](#) par l'Assemblée des délégués de Bio Suisse. Conformément à la résolution des statuts et au règlement, Bio Suisse peut collecter des ressources financières au niveau de la culture (taxe sur la surface) et du commerce (taxe sur les quantités). Les fonds ne peuvent être utilisés que pour la promotion du fruit à pépins de table Bourgeon.

2016 – Facture

	Fonds affectés fruits à pépin	
	Coûts	Recettes
Solde 01.01.2016		23 204.36
Contributions producteurs		60 841.40
Frais administratifs	2 063.00	
Solde 31.12.2016	81 982.76	
	84 045.76	84 045.76

2016 – Utilisation des fonds

Fr. 2'063.- sont des frais administratifs (administration, facturation, préparation des données du fruits à pépins). En 2016, la promotion « pommes du mois » (allemand/français) a été réalisé deux fois dans le commerce de détail. Les frais de promotion se sont élevés à Fr. 7000.-. Le total de Fr. 14'000.- a été financé par des fonds de Bio Suisse et non par les contributions du fruit à pépins.

2017 – facture

	Fonds affectés fruits à pépin	
	Coûts	Recettes
Solde 01.01.2017		81 982.76
Contributions producteurs		52 997.80
Production flyer pommes (pommes du mois, Janvier 2018)	3 390.00	
Solde 31.12.2017	131 590.56	
	134 980.56	134 980.56

2017 – Utilisation des moyens

En raison des faibles volumes de récolte, aucune mesure de promotion des ventes n'a été mise en œuvre dans le segment des fruits à pépins en 2017. Afin de garder le thème de la pomme biologique dans la conscience des consommateurs, la « pomme du mois » a été réalisée en janvier 2018 dans le commerce de détail avec un accent sur la variété Topaz Suisse, malgré de petites quantités récoltées.

Le flyer « pomme du mois » de janvier 2018 a été financé en 2017 avec des fonds Bio Suisse (Fr. 4'042) et des moyens spécifiquement affectés (Fr. 3'390). Les prix du concours (éco-vélos Fr. 2'320) ont été payés par les moyens spécifiquement affectés 2018.

Ci-dessous un résumé des coûts de la promotion avec des informations détaillées :

	Budget 2017		Budget 2018	
	Bio Suisse	Fonds fruit à pépins	Bio Suisse	Fonds fruit à pépins
Conception	3'200			
Traduction	842			
Prix				2'320
Impression		3'390		
Coûts de la promotion	4'042	3'390	0	2'320



La vente des pommes augmente de manière significative pendant la promotion. Environ 7'500 personnes ont participé au concours en janvier 2018 ; la visibilité des pommes Bourgeon a été considérablement augmentée.

Perspective / Budget 2018

En 2018, Fr. 50'000.- sont budgétisés des moyens spécifiquement affectés

Projet	Montant
Pomme du mois, octobre 2018	20'000.-
Promotion fruit à pépins de table (selon récolte)	20'000.-
Promotion du fruit à pépins de table dans les boutiques en ligne	10'000.-
Total Budget	50'000.-

SWY/Avril 2018