

# CONCEPT DE CULTIVATION ET DE COMMERCIALISATION FRUITS À NOYAU BIO 2017 / 2018

## Introduction

Le concept de cultivation et commercialisation présente les principes et les informations essentiels afin d'assurer un déroulement des ventes bien ordonné et avec succès sur le marché des fruits à noyau. Il a été adopté par les partenaires du marché lors de la séance du centre de produits fruits à noyau bio qui s'est tenue le 29.03.2017.

## 1. Objectifs

Les objectifs primordiaux résident dans un approvisionnement optimal du marché et une politique de prix qui soit équitable et de nature à couvrir l'ensemble des coûts pour tous les opérateurs. Selon le modèle Bourgeon - l'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature, le concept de commercialisation faut tenir compte de structures de production modernes ainsi que écologiques. En fonction de la demande, on vise l'extension des quantités commercées de fruits à noyau bio sur la période la plus longue possible. La rentabilité de la production des fruits à noyau suisses est nécessaire. Les producteurs, les gérants de stocks et le commerce de détail agissent de manière concertée afin d'obtenir un développement positif et une disponibilité continue de fruits à noyau bio suisses dans le commerce. Une vision et une planification à long terme de la production de fruits à noyau bio doivent s'accompagner d'une vision et d'une planification identiques dans le domaine de la commercialisation.

## 2. Production : principes

La planification et le développement de la production sont établis conformément aux souhaits et aux exigences des différents circuits de commercialisation. Cela concerne le choix des variétés et le système arboricole. L'objectif premier de la production de fruits à noyau bio est une production de qualité adaptée aux conditions locales tout en préservant le mieux possible les principes bio en matières d'écologique, de biodiversité et de paysages cultivés. La segmentation en marché des fruits de table, vente directe, conserve et distillerie s'avère nécessaire.

Nous visons une étroite collaboration avec la recherche et la vulgarisation afin de faire avancer le développement d'une production de fruits à noyau bio rentable et écologique.

## 3. Approvisionnement et segmentation du marché

Les producteurs Bourgeon des fruits à noyau s'orientent aux préférences du marché en ce qui concerne le choix des variétés et le concept de qualité. La communication des arguments de vente exclusifs des produits bio est une tâche constante des distributeurs.

Les fruits à noyau bio sont positionnés dans le segment premium. Le groupe cible de fruits à noyau Bourgeon est le segment hétérogène des clients sensibles à la qualité. Ces derniers accordent de la valeur à des produits de grande qualité issus de production durable. L'objectif d'obtenir des parts de marché supplémentaires est atteint par des arguments de qualité (goût, authenticité, minimisation des résidus, etc.). Le Bourgeon garantit le respect des normes les plus strictes, de la production à la consommation.

#### 4. Promotion de la production et de la vente (développement du marché)

Le groupe spécialisé Fruits Bio élabore et communique, en collaboration avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL), les recommandations de plantation pour les producteurs Bourgeon. Bio Suisse soutient des projets de recherche, de conseil et de mise en œuvre dans les domaines de la sélection végétale, des systèmes arboricoles, de la protection phytosanitaire, des études variétales et de la qualité. En vue de protéger la production Bourgeon suisse, Bio Suisse peut réguler les importations de fruits Bourgeon en exigeant des autorisations individuelles d'importation. Bio Suisse pratique de la communication de base en faveur de la marque Bourgeon et soigne les relations avec les preneurs de licences Bourgeon. Le Bourgeon fait partie des marques les plus connues de Suisse et bénéficie de la confiance d'un grand nombre de consommateurs. Tous les acteurs du marché sont appelés à respecter les prescriptions de sélection de Bio Suisse, reconnues par Swisscofel.

#### 5. Formation des prix

Les prix indicatifs aux producteurs sont, comme toutes les parties du concept, révisés annuellement par le groupe spécialisé Fruits Bio et approuvé par le centre produits fruits à noyau bio. Les prix indicatifs aux producteurs devraient permettre une production de fruits à noyau bio rentable, durable et au même temps innovante. Dans l'intérêt de tous les partenaires du marché, les prix sont maintenus aussi stables que possible et conçus de façon simple. Les prix indicatifs aux producteurs de chaque espèce de fruits à noyau bio peuvent être précisés dans le cadre de la conférence téléphonique qui se déroule chaque année avant la récolte. À cette occasion, des actions promotionnelles peuvent être ajoutés.

##### Cerises

	Prix indicatifs aux producteurs CHF /kg
Dès 22 mm cultures couvertes, barquette de 500 g <sup>1,2</sup>	8.50
Dès 22 mm cultures couvertes, sans emballage <sup>1</sup>	7.70

##### Quetsches, Pruneaux

	Prix indicatifs aux producteurs CHF /kg
33 mm et Fellenberg, en barquette de 500 g	3.80
33 mm et Fellenberg, sans emballage	3.00

##### Abricots

	Prix départ Valais CHF /kg
1er choix (>35 mm), départ en IFCO/G3 ou carton	
Nouvelles variétés, sans emballage	6.50
Luizet, sans emballage	5.50

<sup>1</sup> Les prix pour les fruits cultivés en plein air se négocient directement avec les distributeurs.

<sup>2</sup> Barquette incluse, emballage extérieur exclu. La quantité minimale doit être atteinte selon ODqua art. 4.

<sup>3</sup> Des variétés de petit calibre se négocient directement avec les distributeurs. Il y a des variétés spéciales qui n'atteint même pas 30 mm mais elles sont très demandées dans le marché spécialisé.

### **Conserves de fruits**

	Prix indicatifs aux producteurs CHF /kg
Conserves de cerises, sans emballage	4.50
Conserves d'abricots, sans emballage	2.00
Conserves de quetsches, variété Buehler	1.80
Conserves de quetsches, sans emballage, variété quetsches maison	2.00

29.03.2017 / CP fruits à noyau bio