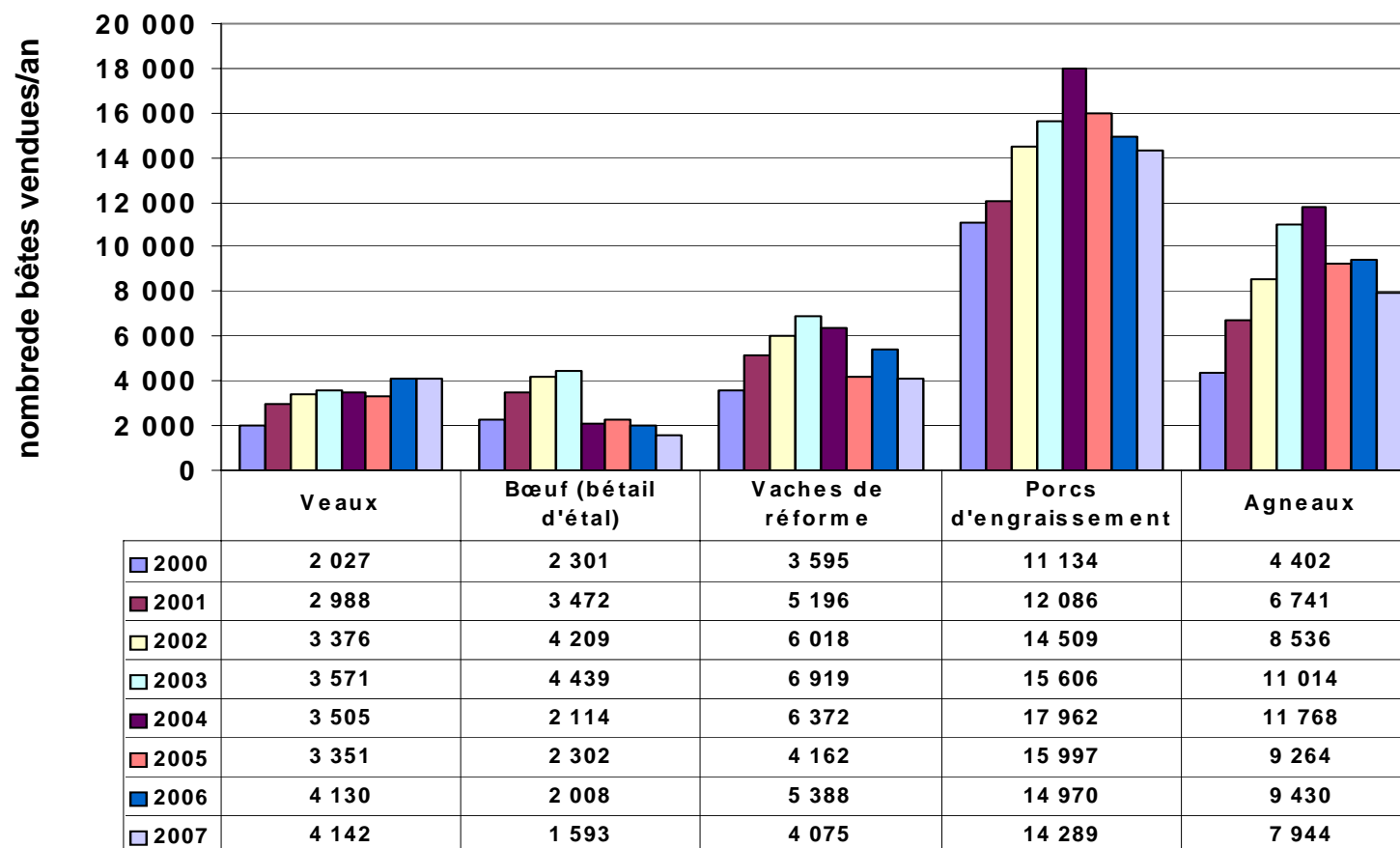


Statistiques Agriculture biologique

Agriculture biologique en Suisse partie 2: Consommation, marché

édition 2007

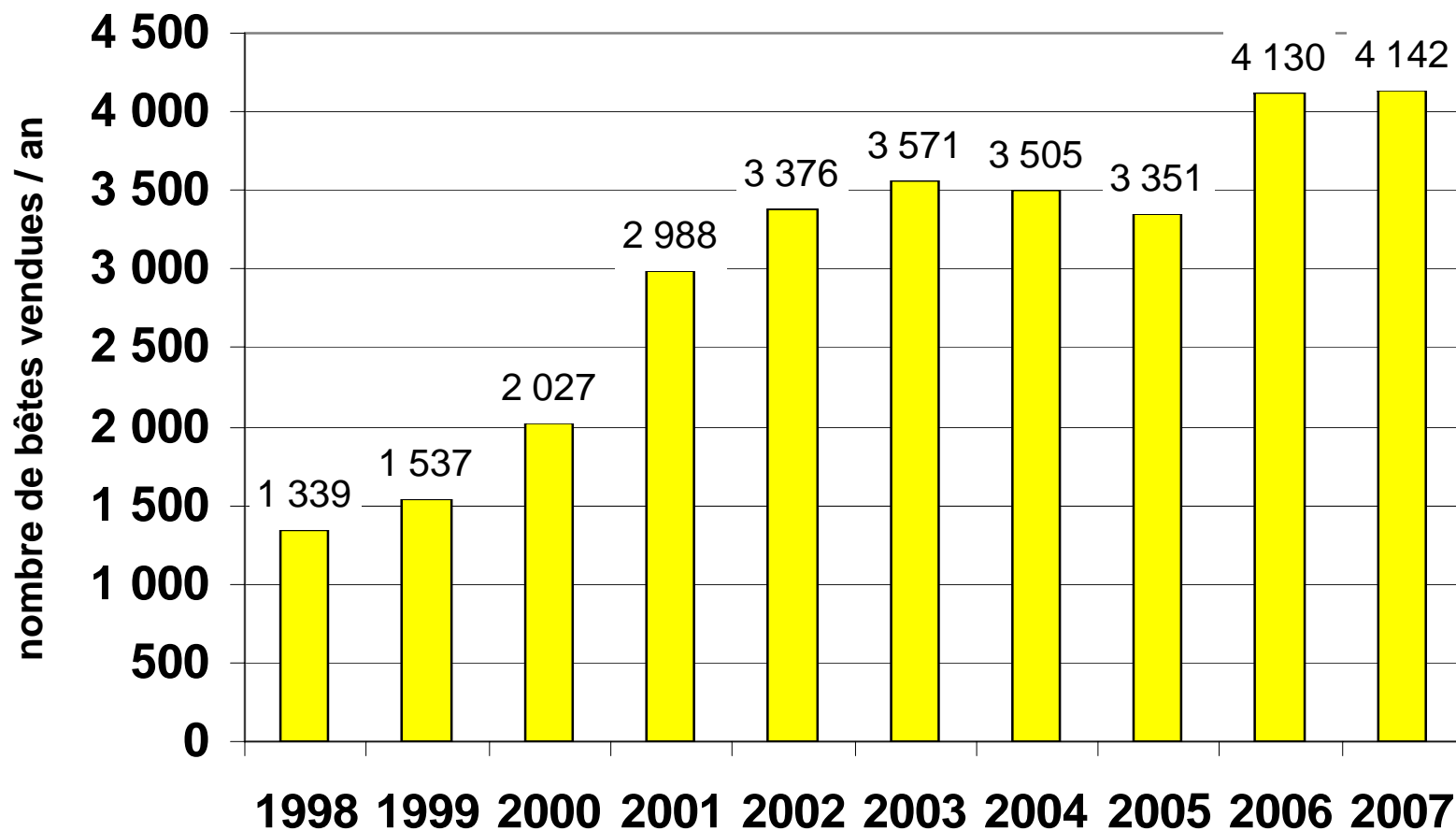
Vente de bêtes de boucherie bio de 2000 à 2007



A partir de 2004, la catégorie Bœuf ne comprend pas de BWB, ni les Naturabeef Bio

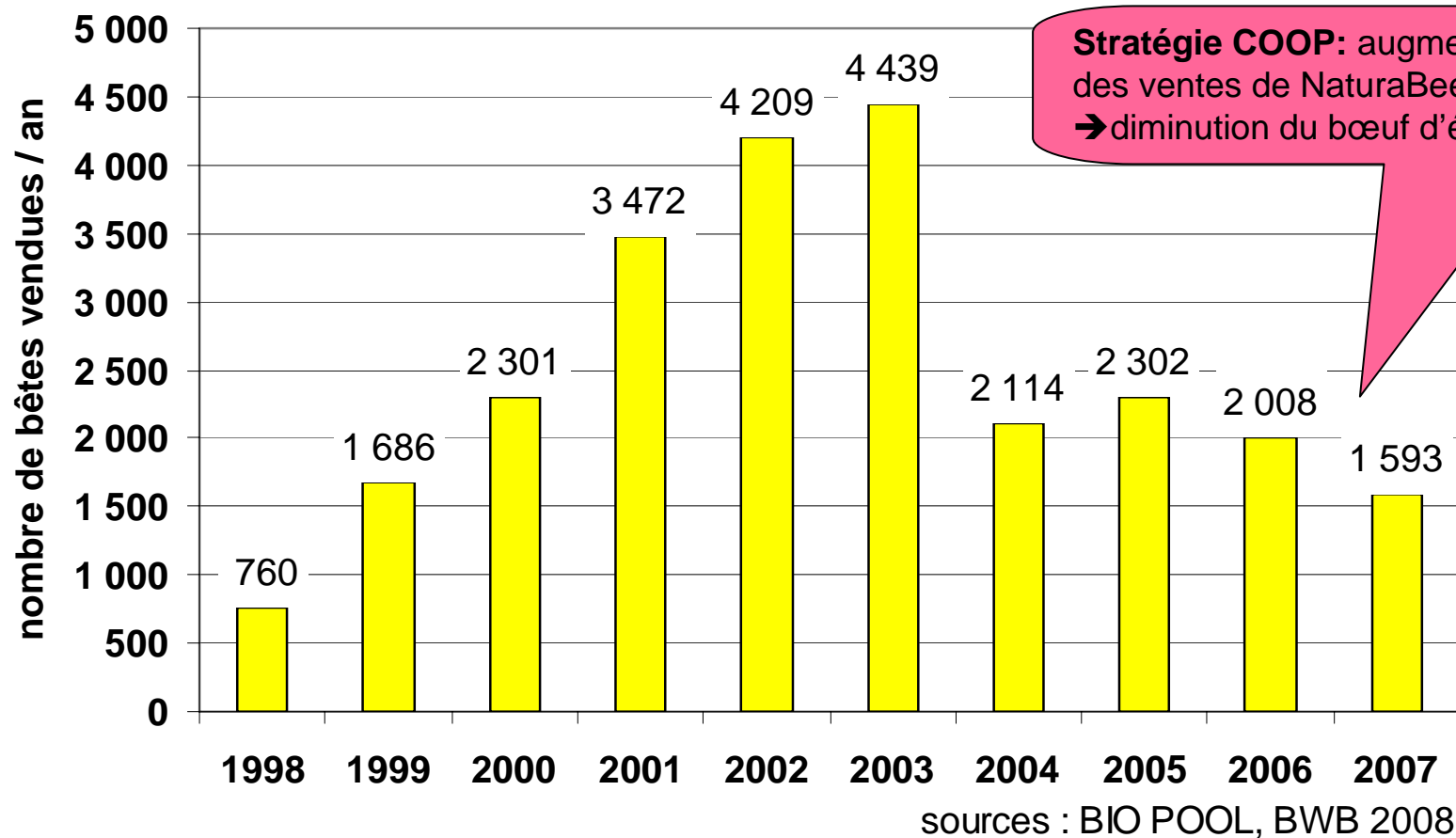
sources : BIO POOL, 2008

Ventes de veaux de boucherie bio de 1998 à 2007



source : BIO POOL, 2008

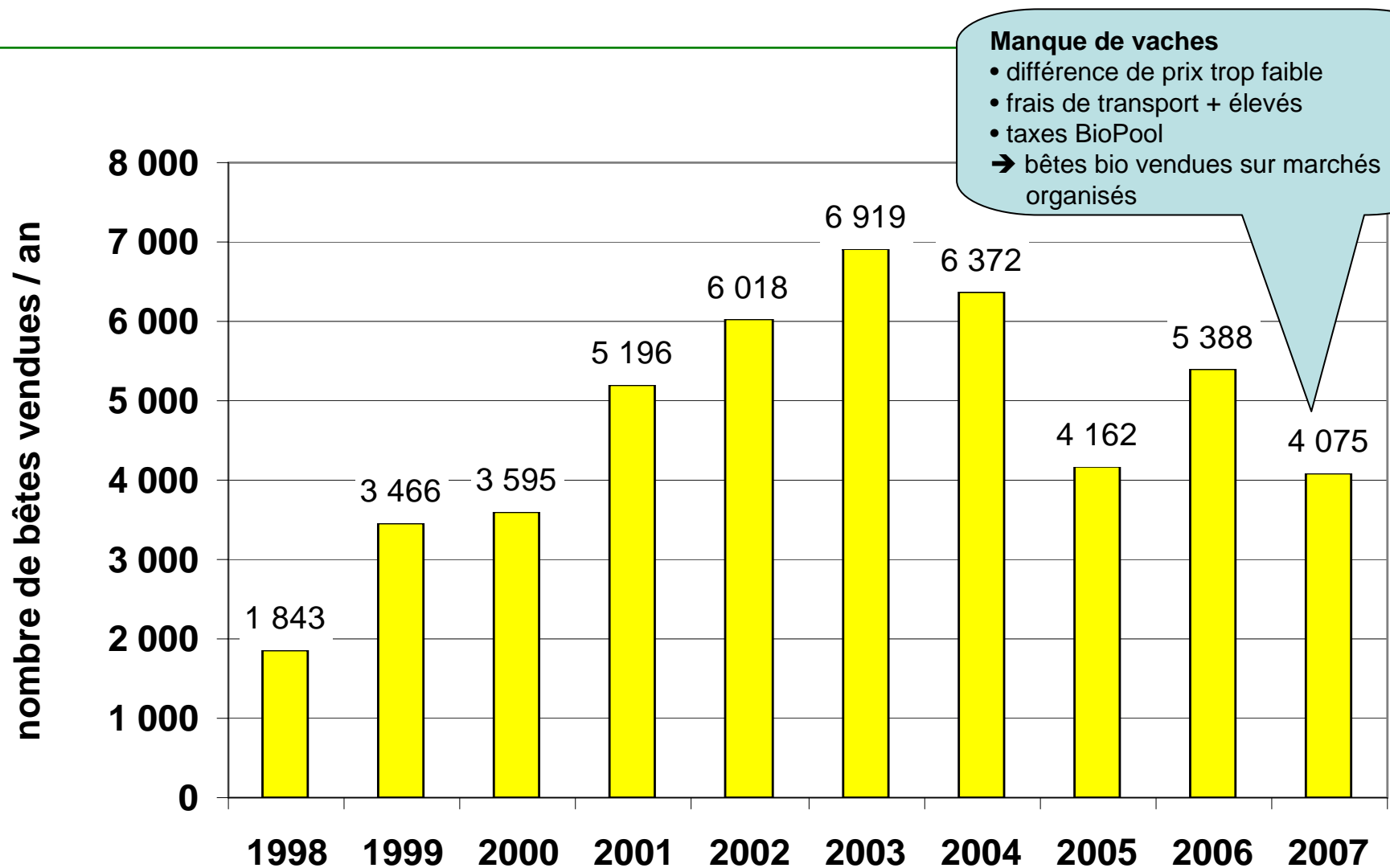
Ventes de bœufs de boucherie bio de 1998 à 2007



A partir de 2004, la catégorie « bœufs de boucherie (bétail d'étal) » ne comprend pas de BWB, ni les Naturabeef Bio.

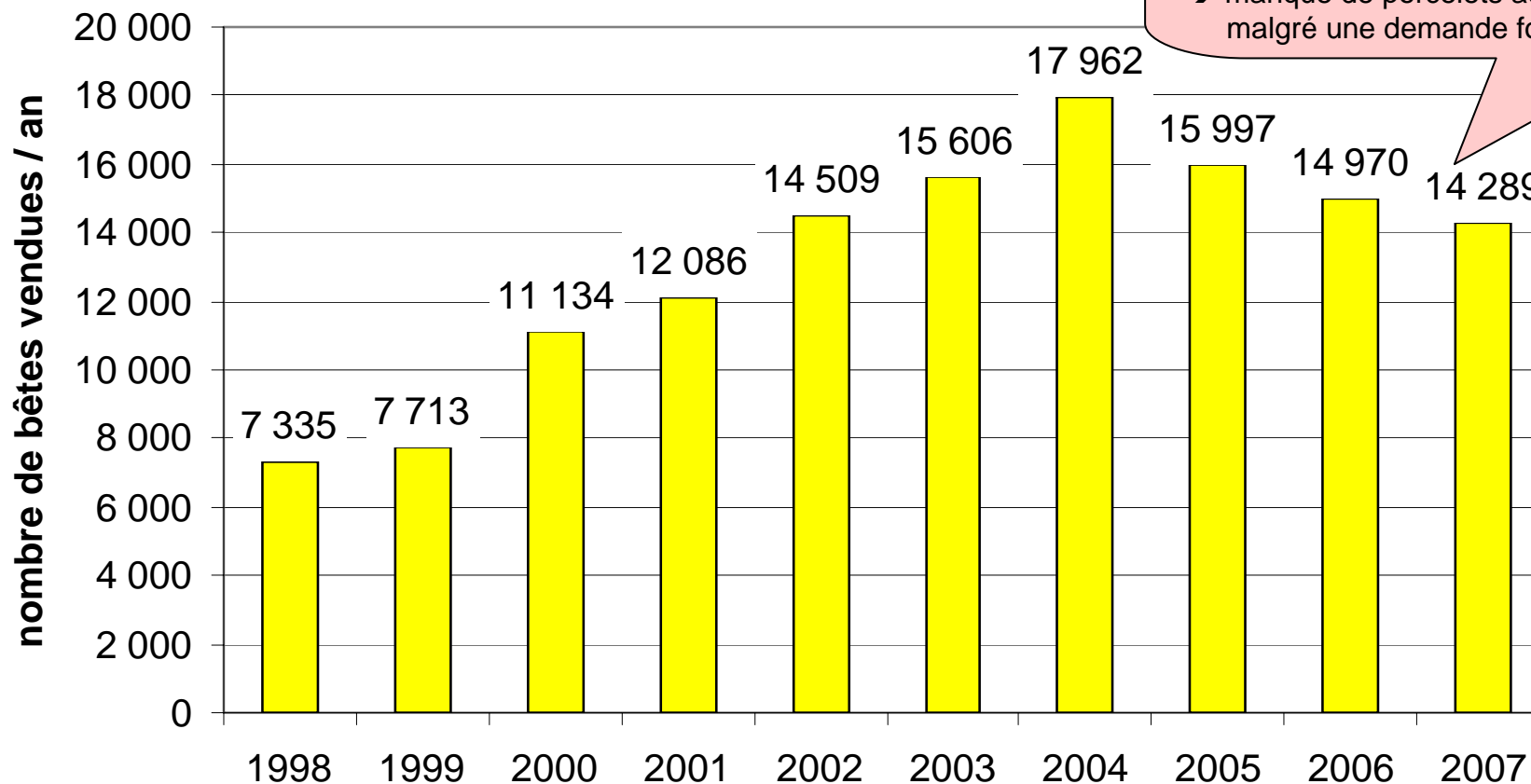
Pour 2007 : il faut ajouter aux données 2227 BioWeideBeef et 2200 NaturaBeef Bio

Ventes de vaches de réforme bio de 1998 à 2007



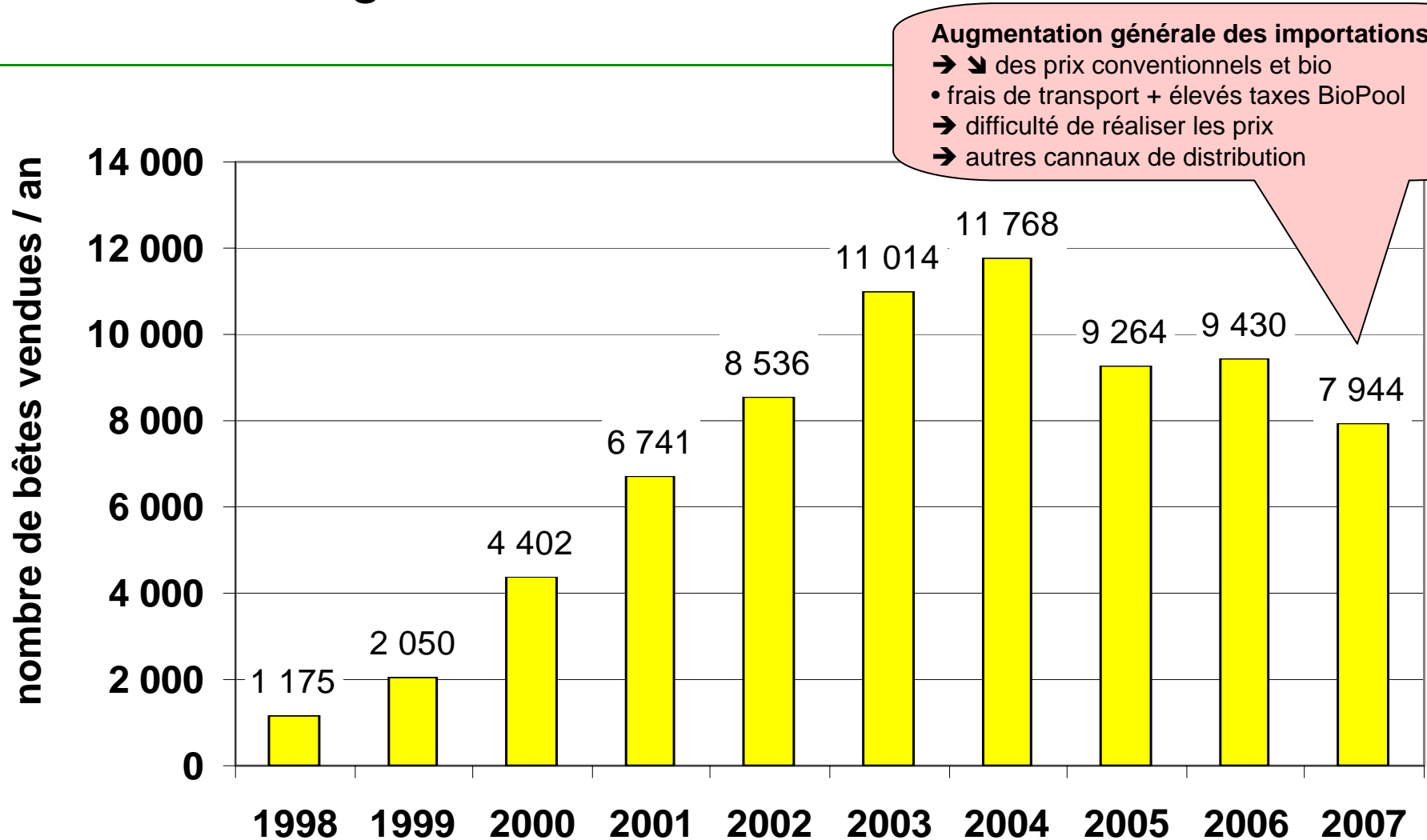
Vente de porcs d'engraissement bio de 1998 à 2007

Diminution des prix en 2004-05
→ ↓ de la production de porcs bio
→ ↓ du nombre de truies bio
→ manque de porcelets actuellement malgré une demande forte...



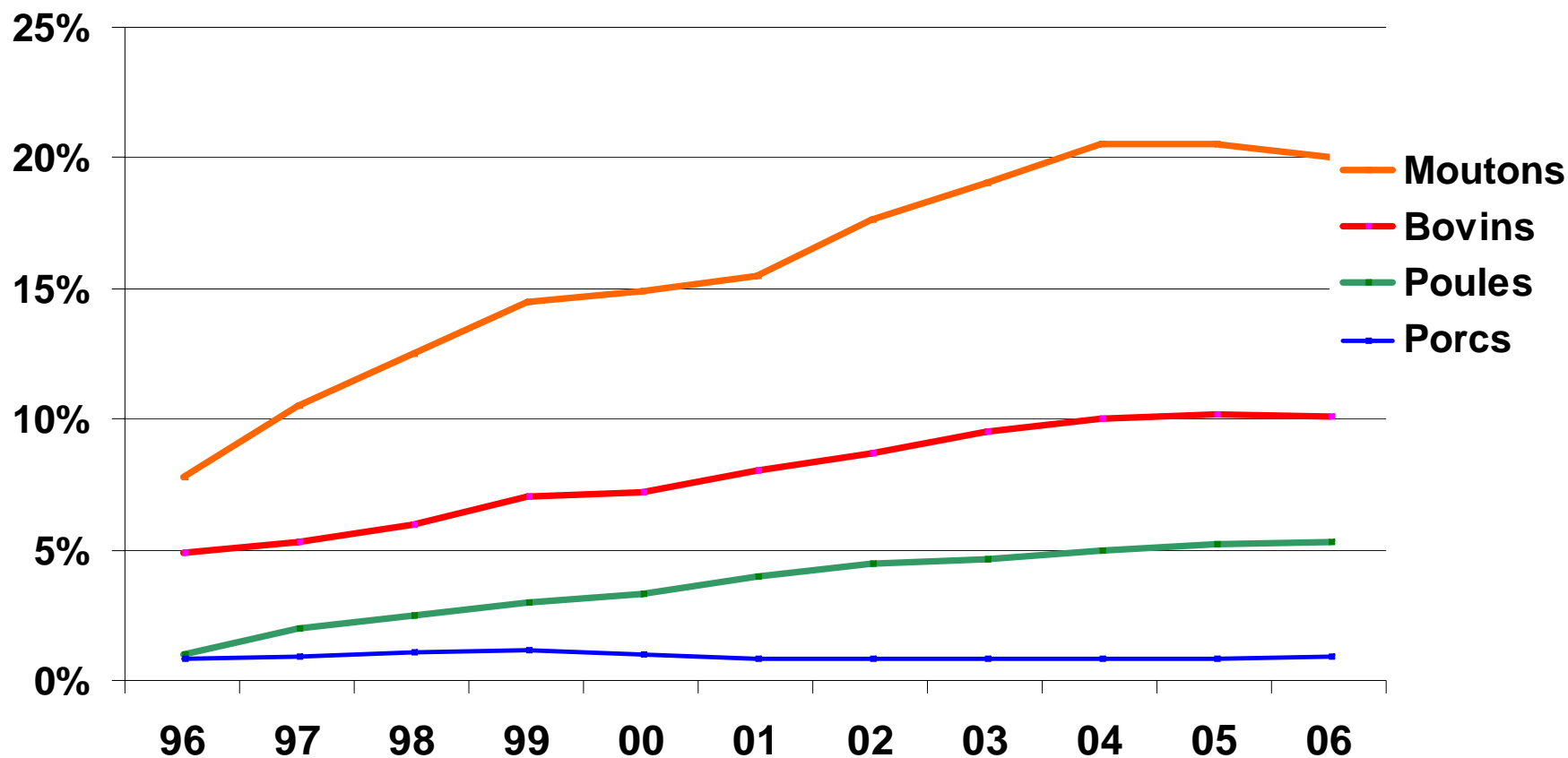
source : BIO POOL, 2008

Ventes d'agneaux de boucherie bio de 1998 à 2007



source : BIO POOL, 2008

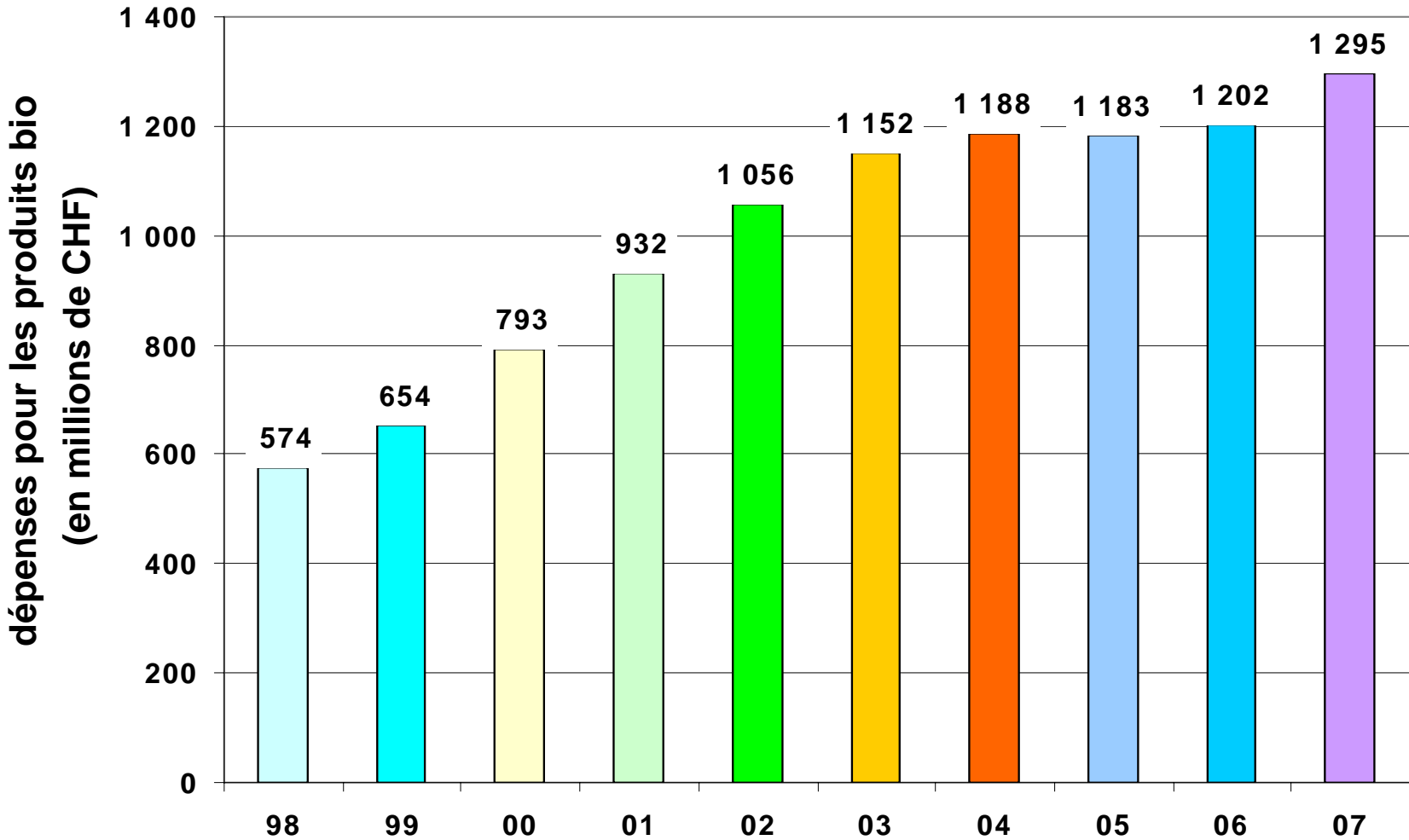
Proportion d'animaux issus de l'agriculture biologique



La proportion d'animaux élevés selon les méthodes de l'agriculture biologique est restée plus ou moins stables depuis 2004

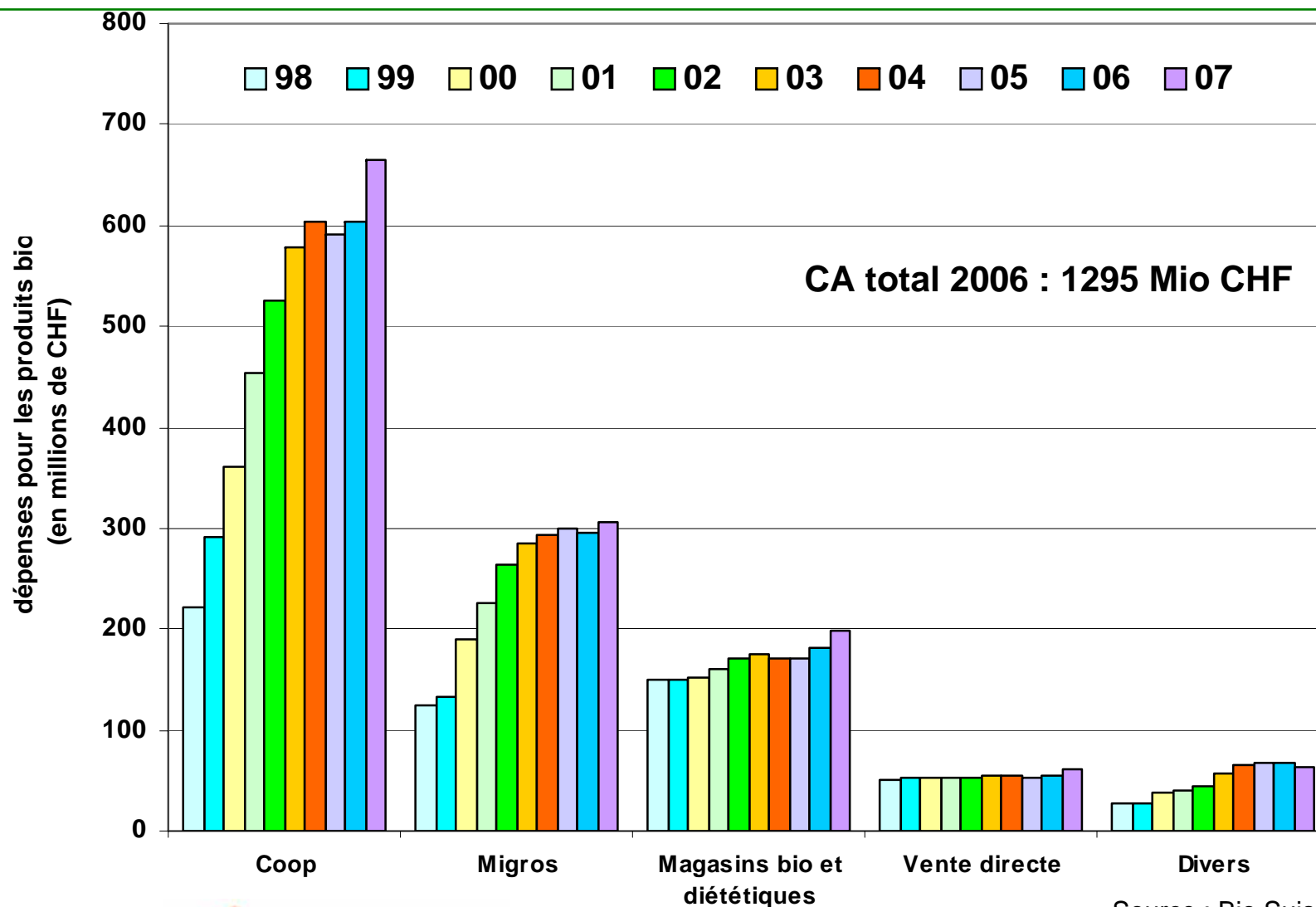
Sources : OFS

Evolution du marché des produits bio en Suisse: dépenses des consommateurs de 1998 à 2007



source : Bio Suisse, 2008

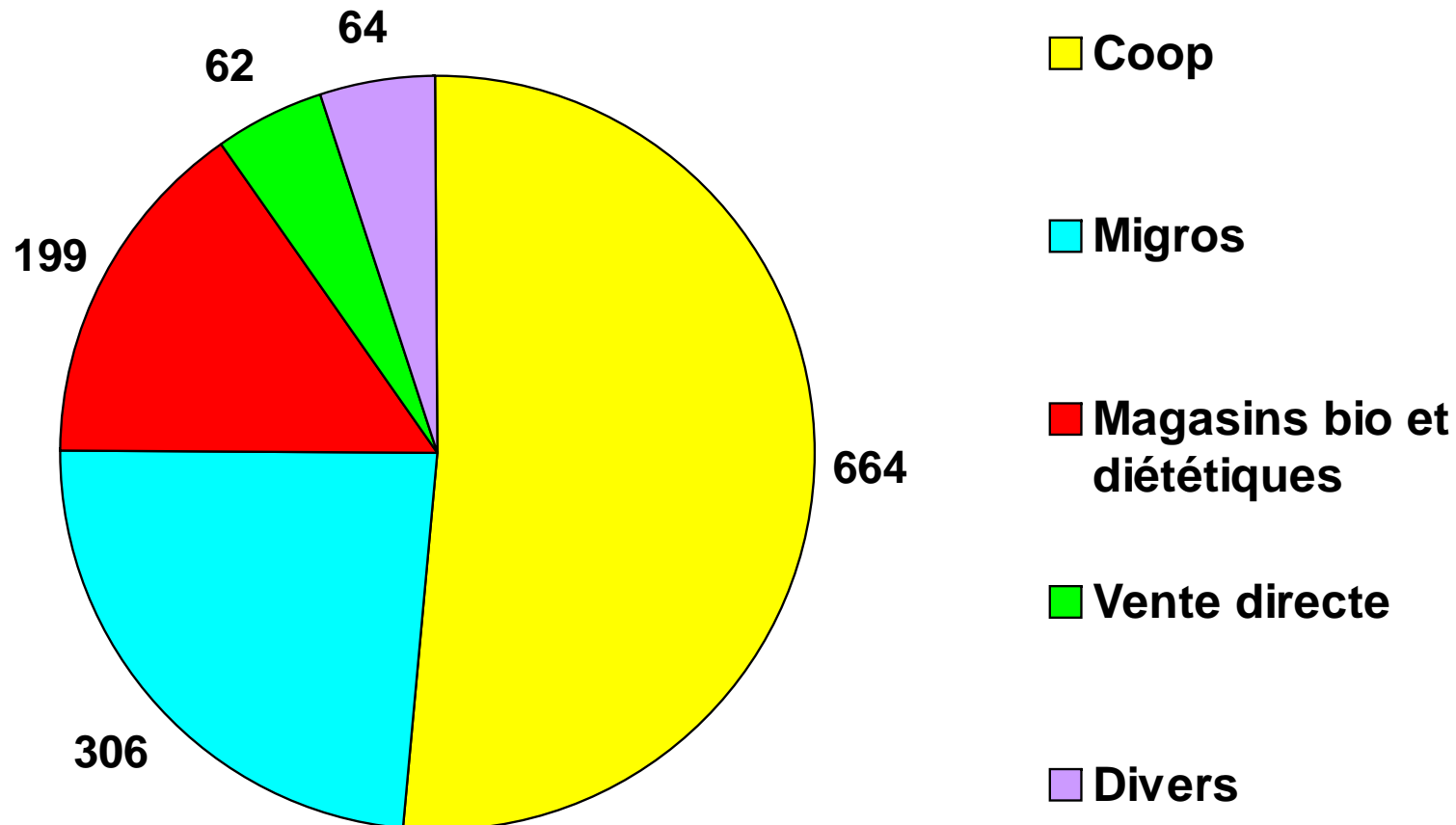
Évolution du marché des produits bio en Suisse selon les principaux canaux de distribution de 1999 à 2006



Source : Bio Suisse 2008

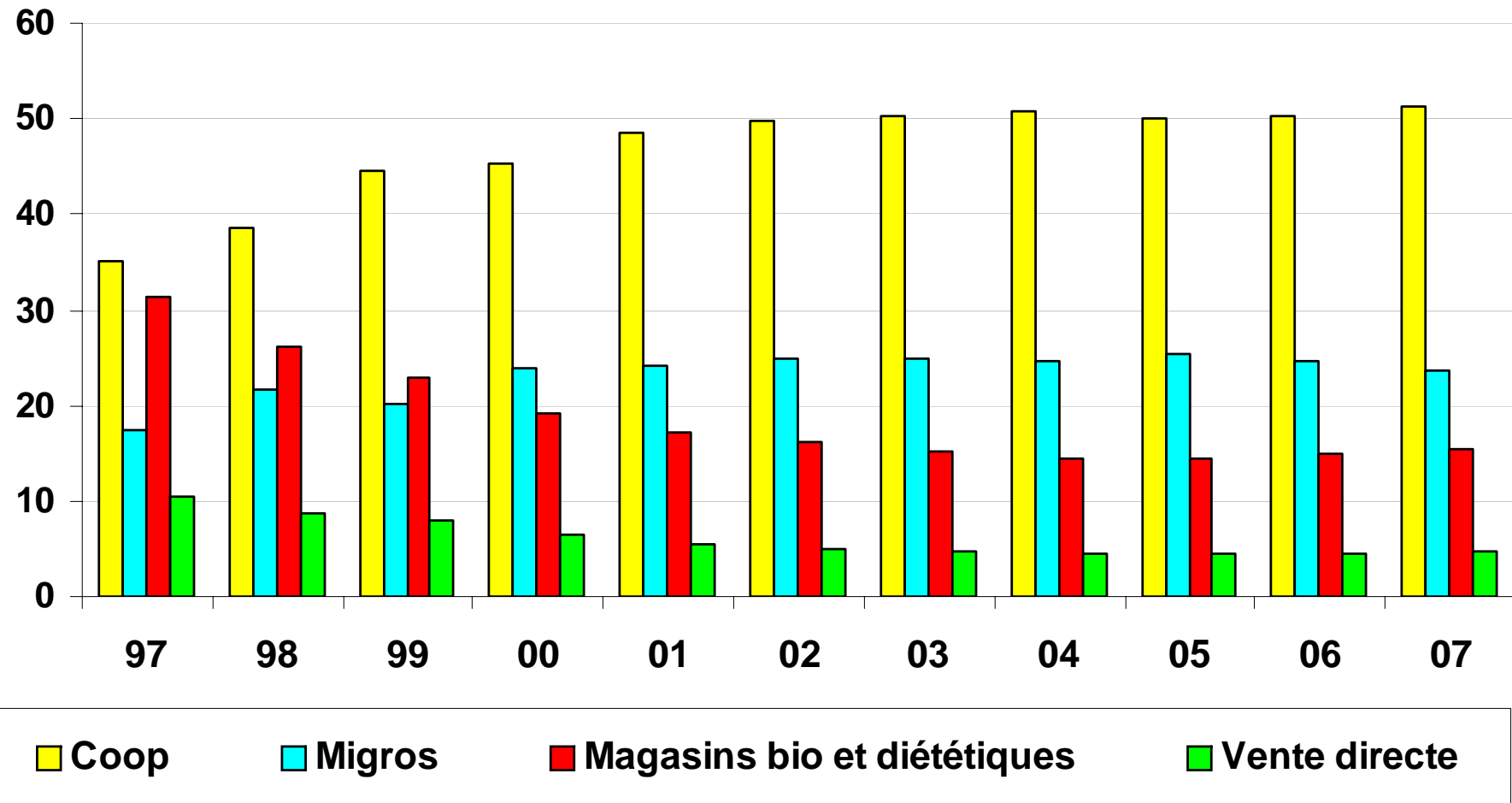
Répartition du marché des produits bio selon les différents créneaux de distribution en 2007 (en millions de francs)

CA total 2007 : 1295 Mio CHF

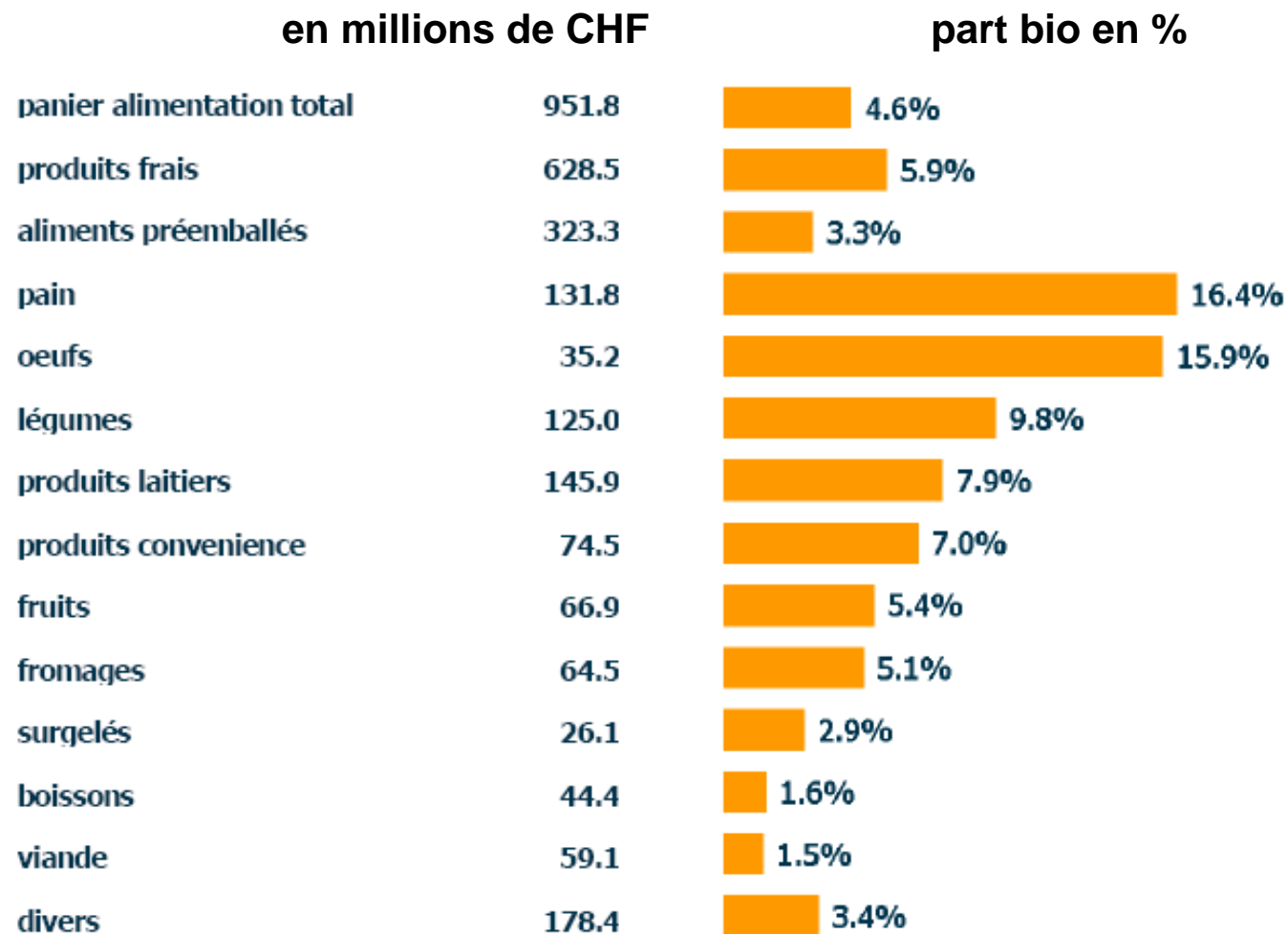


Le chiffre d'affaire bio a augmenté de 58 millions de francs (+4.5%) entre 2006 et 2007

Evolution du chiffre d'affaire des produits bio selon les principaux créneaux de distribution en 1997 et 2007 (en %)



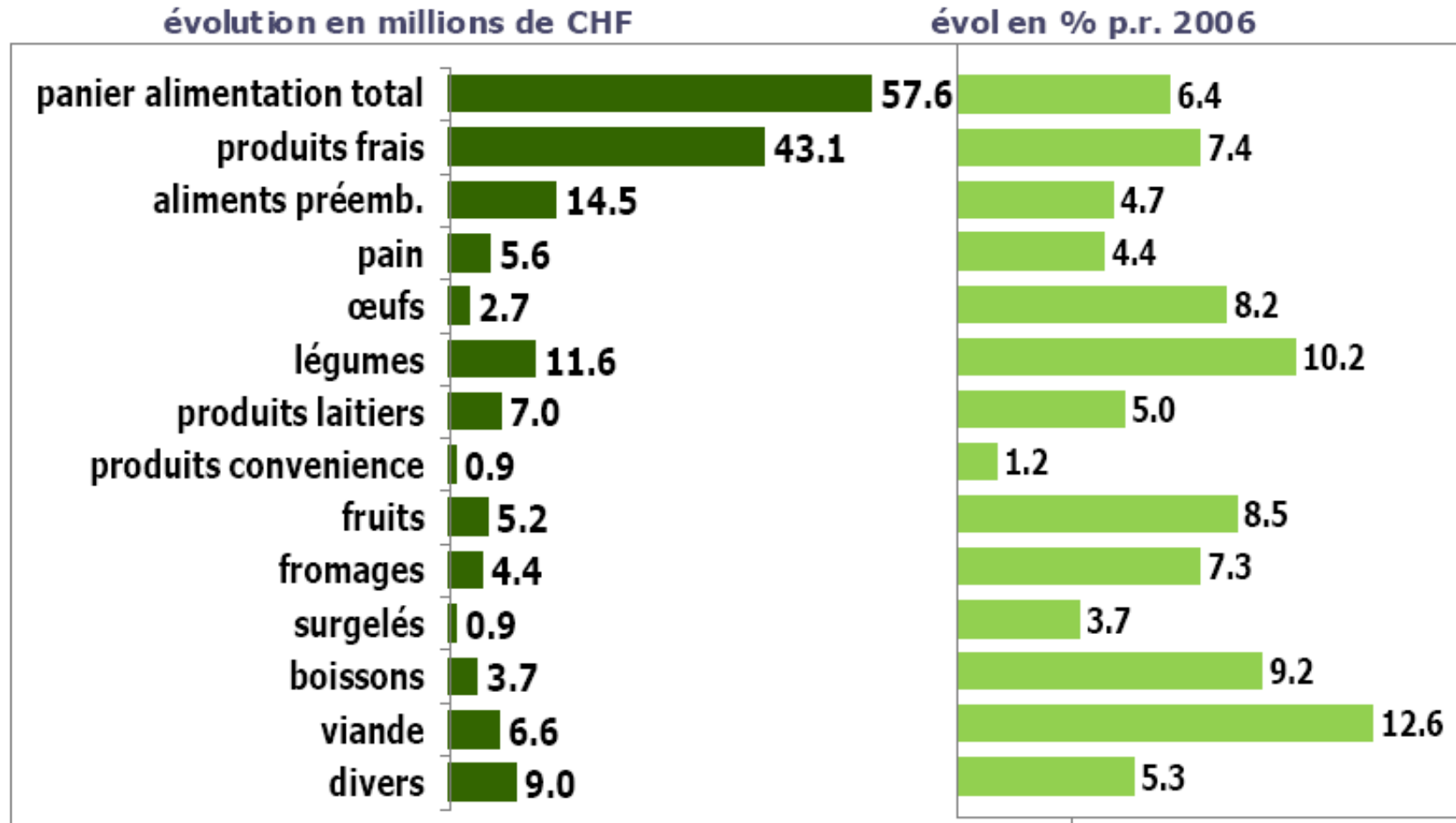
Part de marché bio en valeur pour 2007



Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Part de marché bio en valeur pour 2007

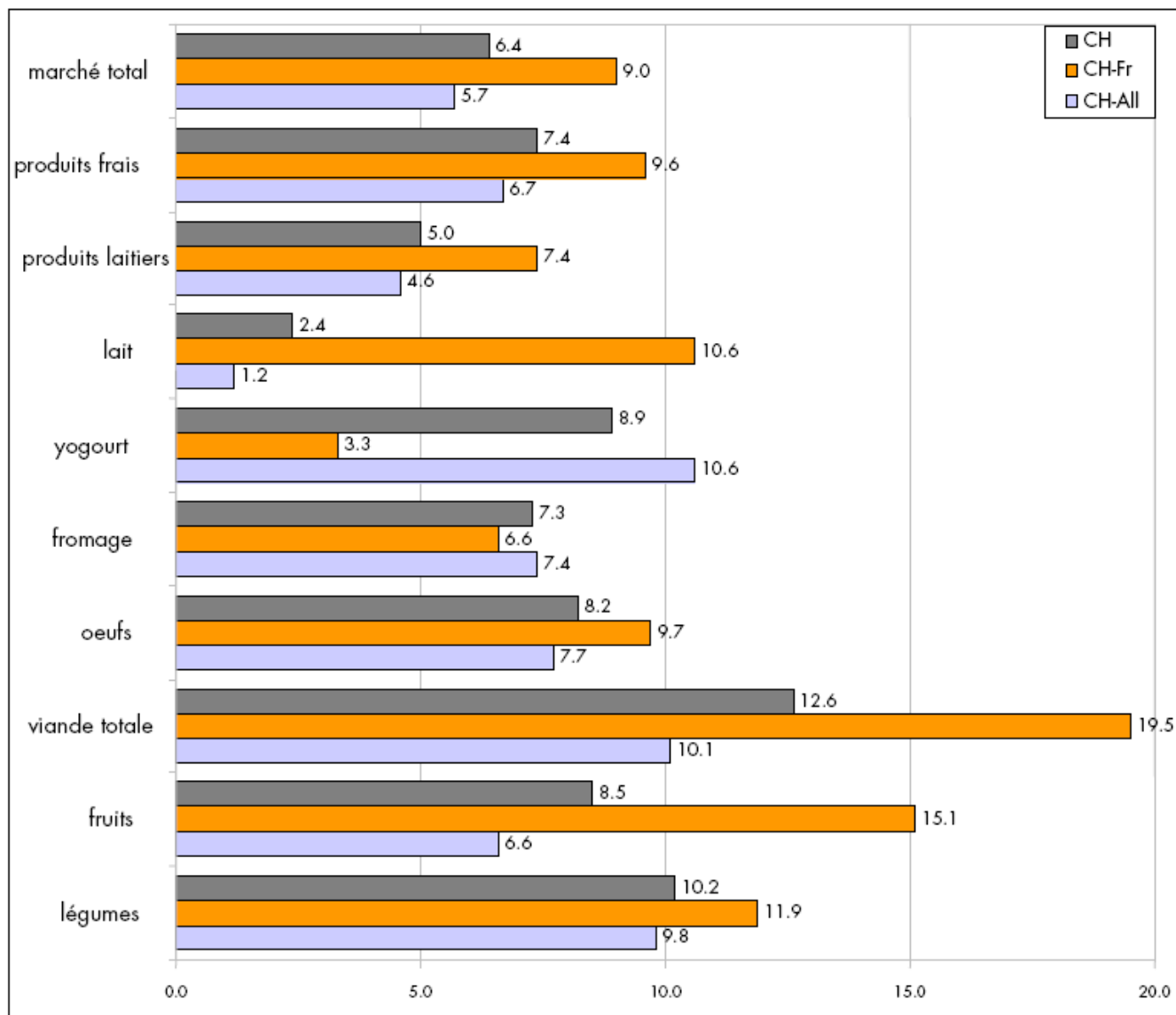
Evolution par rapport à 2006



Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Sources: IHA Bio Suisse

Evolution du marché bio 2006/2007 en Suisse alémanique et Suisse romande



Le marché bio a connu une progression supérieure à la moyenne en Suisse romande

La viande, les fruits et les légumes bio se sont particulièrement bien vendus

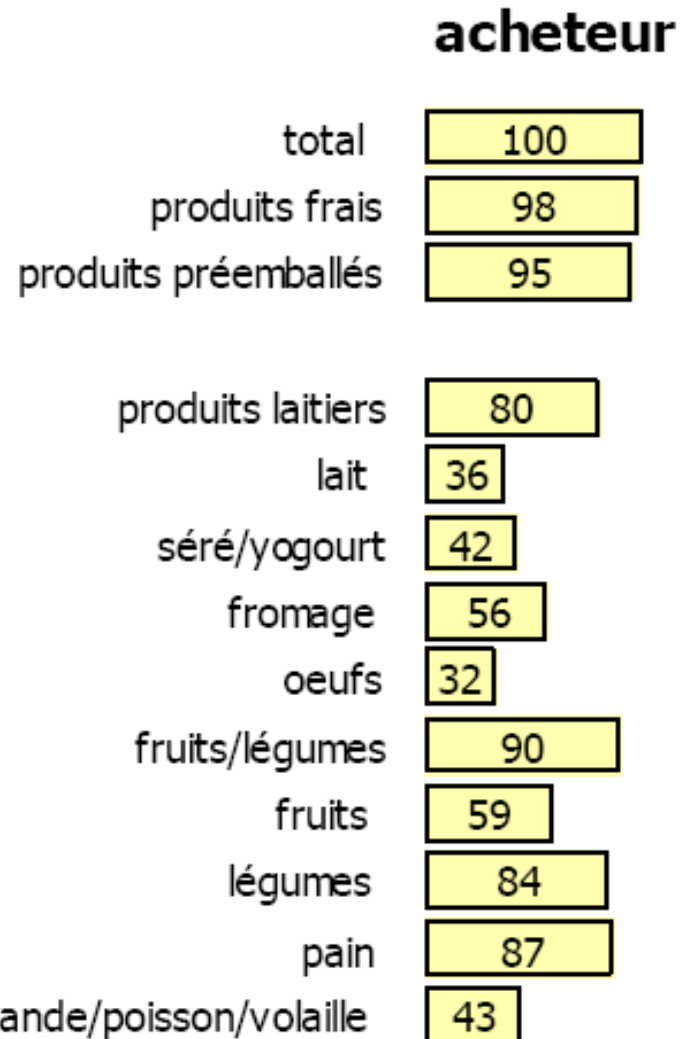
Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Sources: IHA Bio Suisse

18.09.2008

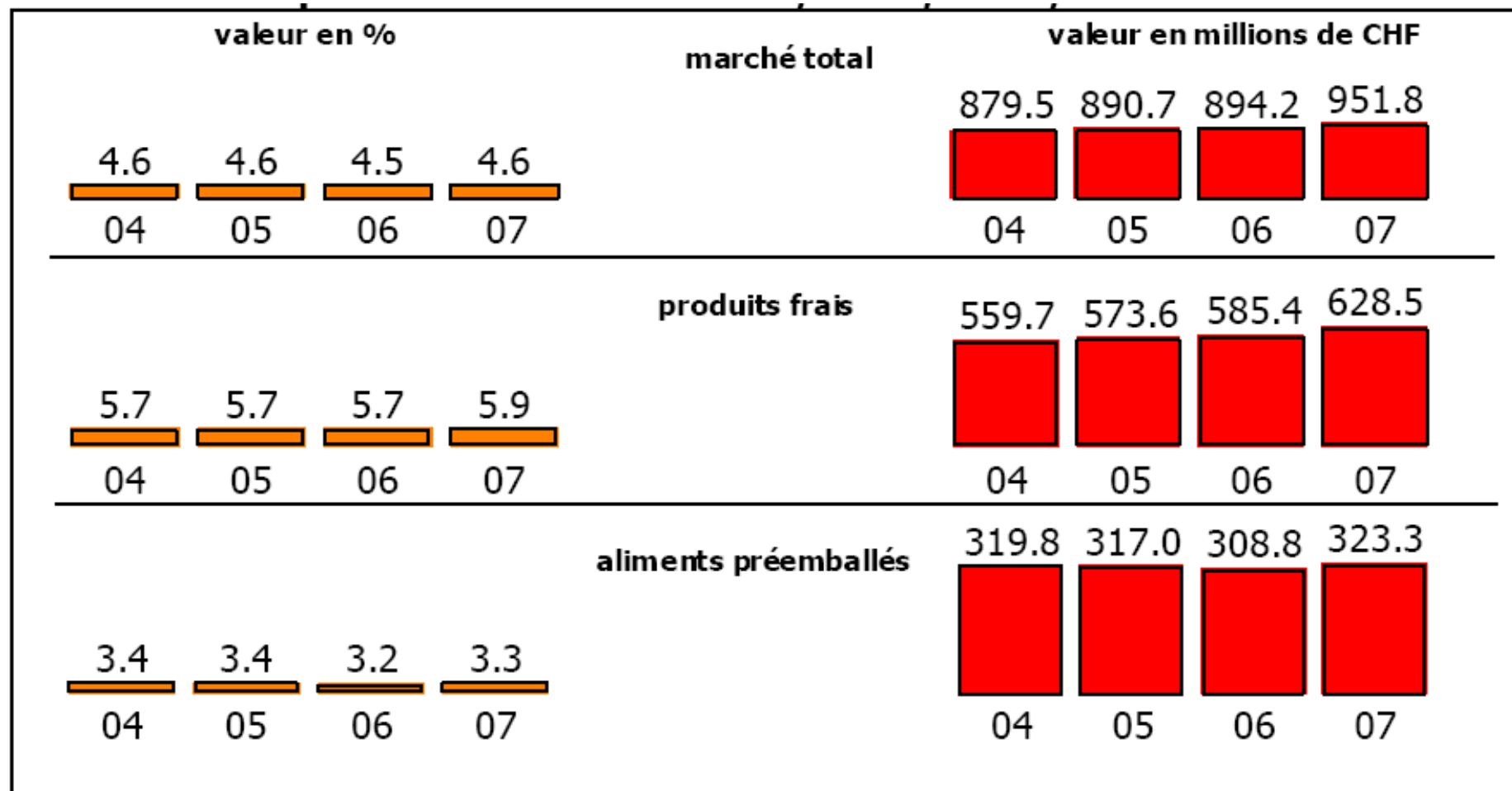
Stat bio 2008.ppt

Ménages achetant des produits bio en 2007



Toutes les illustrations
IHA-GfK se comprennent
SANS les magasins bio ni
la vente directe

Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)



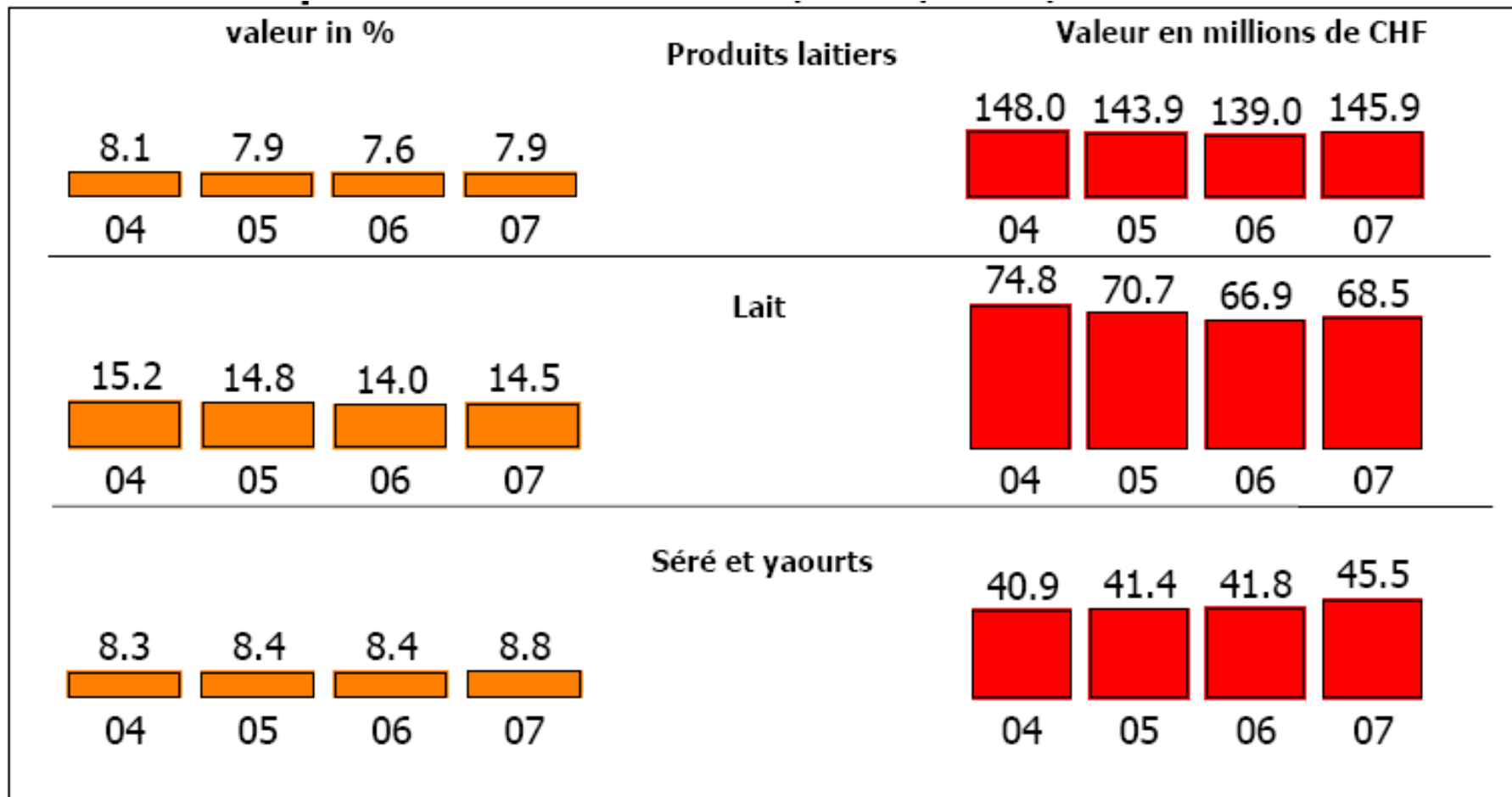
Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe



Sources : IHA Consumer Tracking, Bio Suisse



Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)

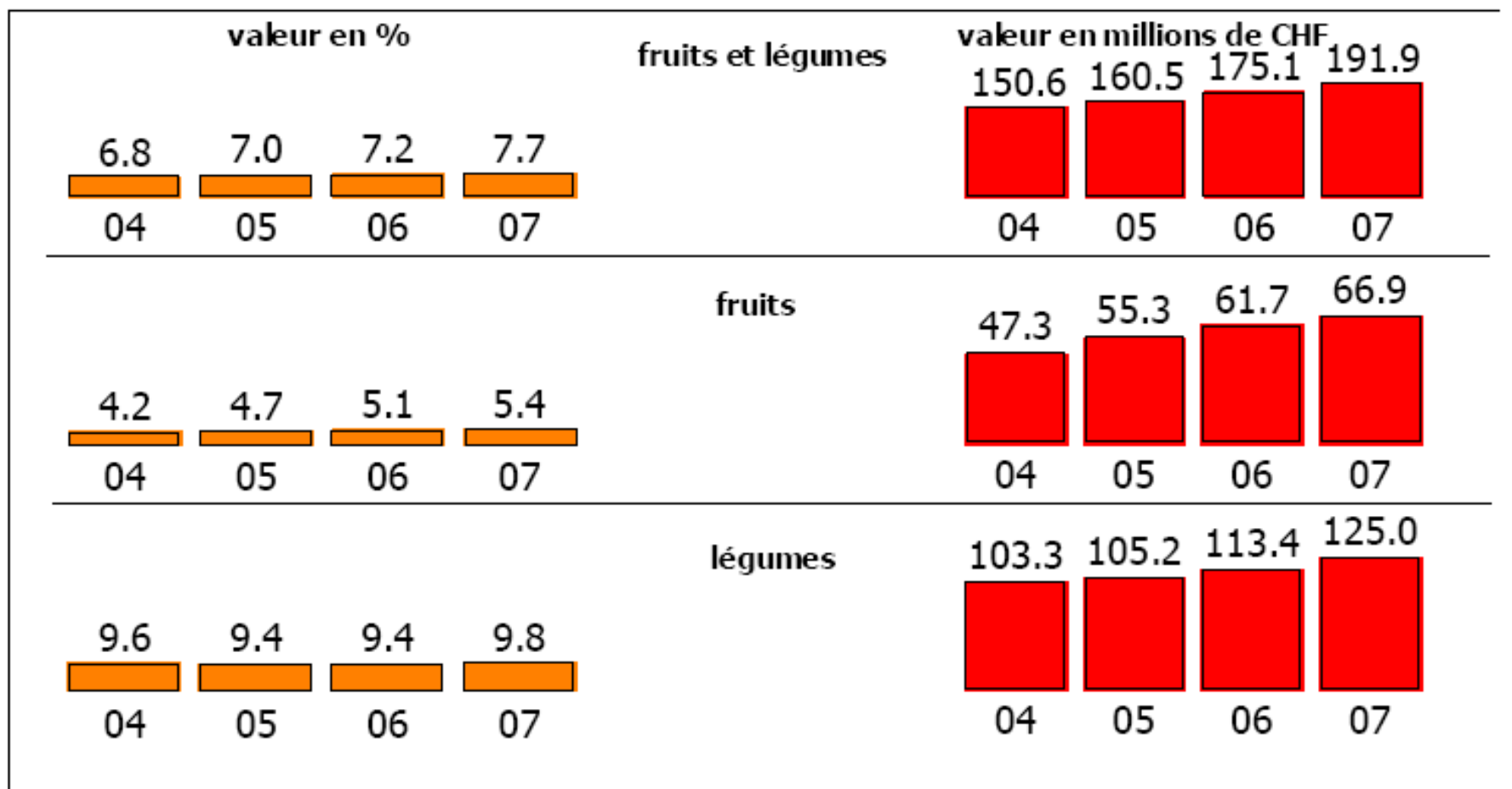


Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Sources : IHA Consumer Tracking, Bio Suisse



Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)



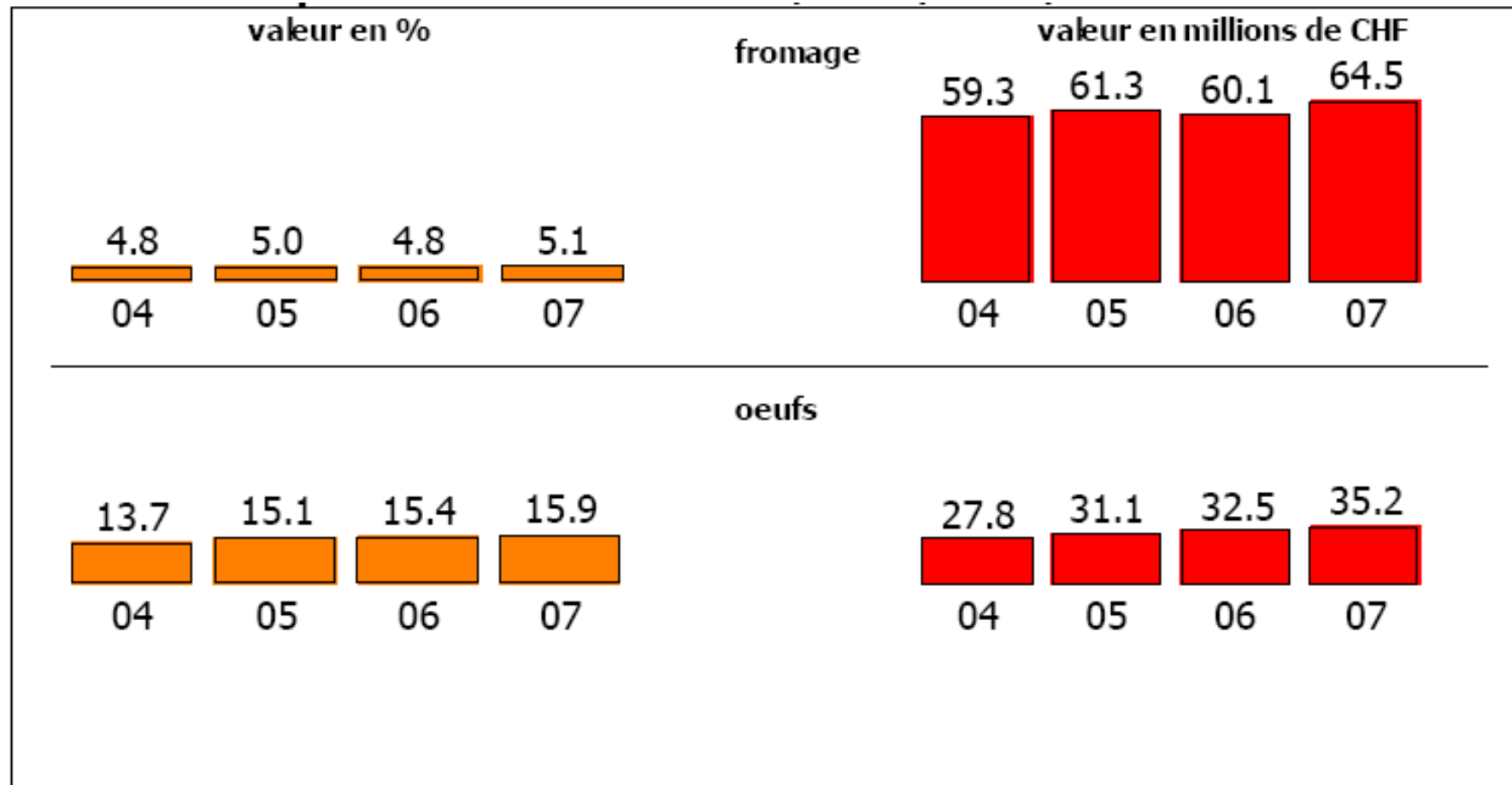
Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe



Sources : IHA Consumer Tracking, Bio Suisse



Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)

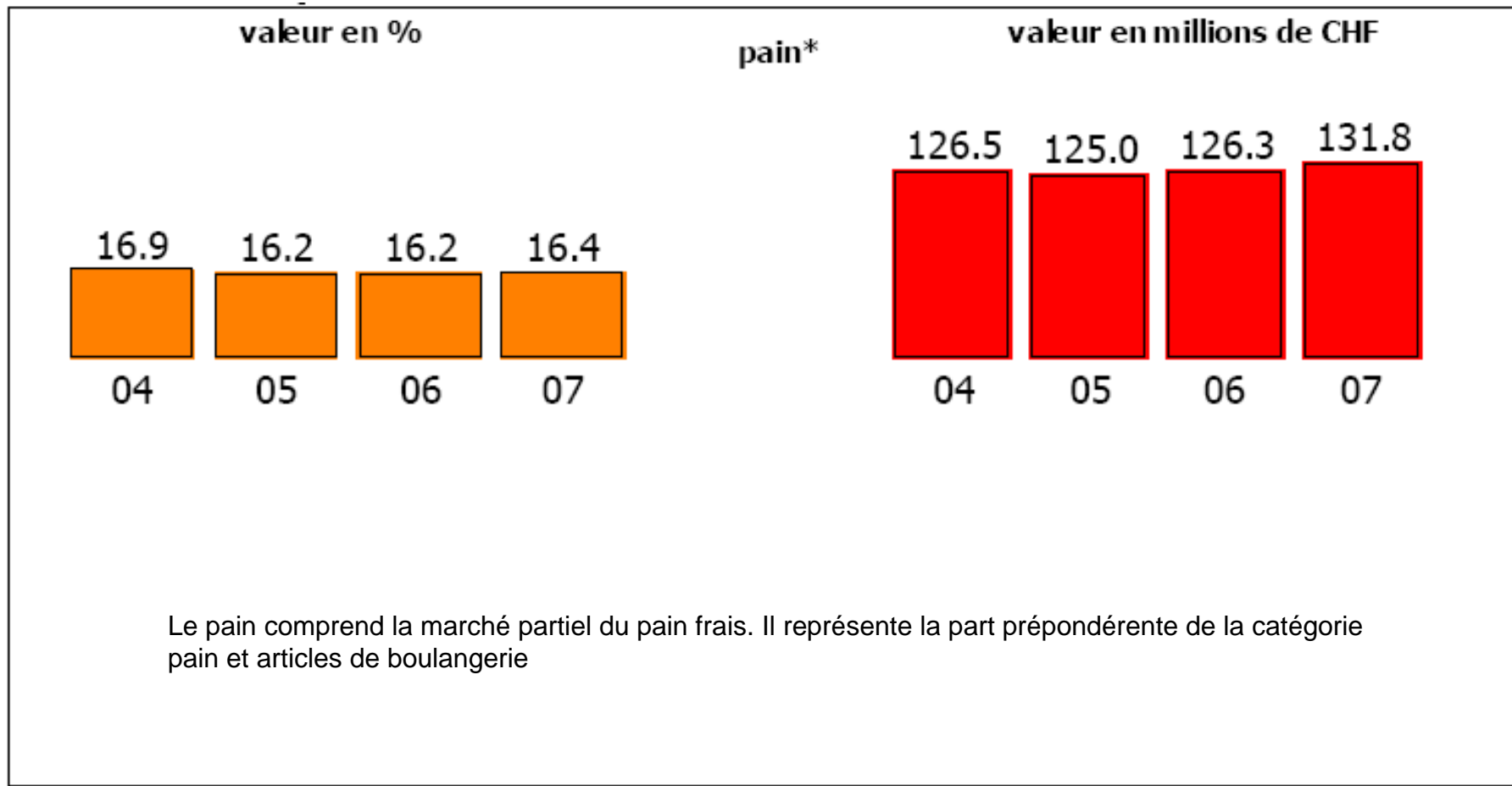


Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Sources : IHA Consumer Tracking, Bio Suisse

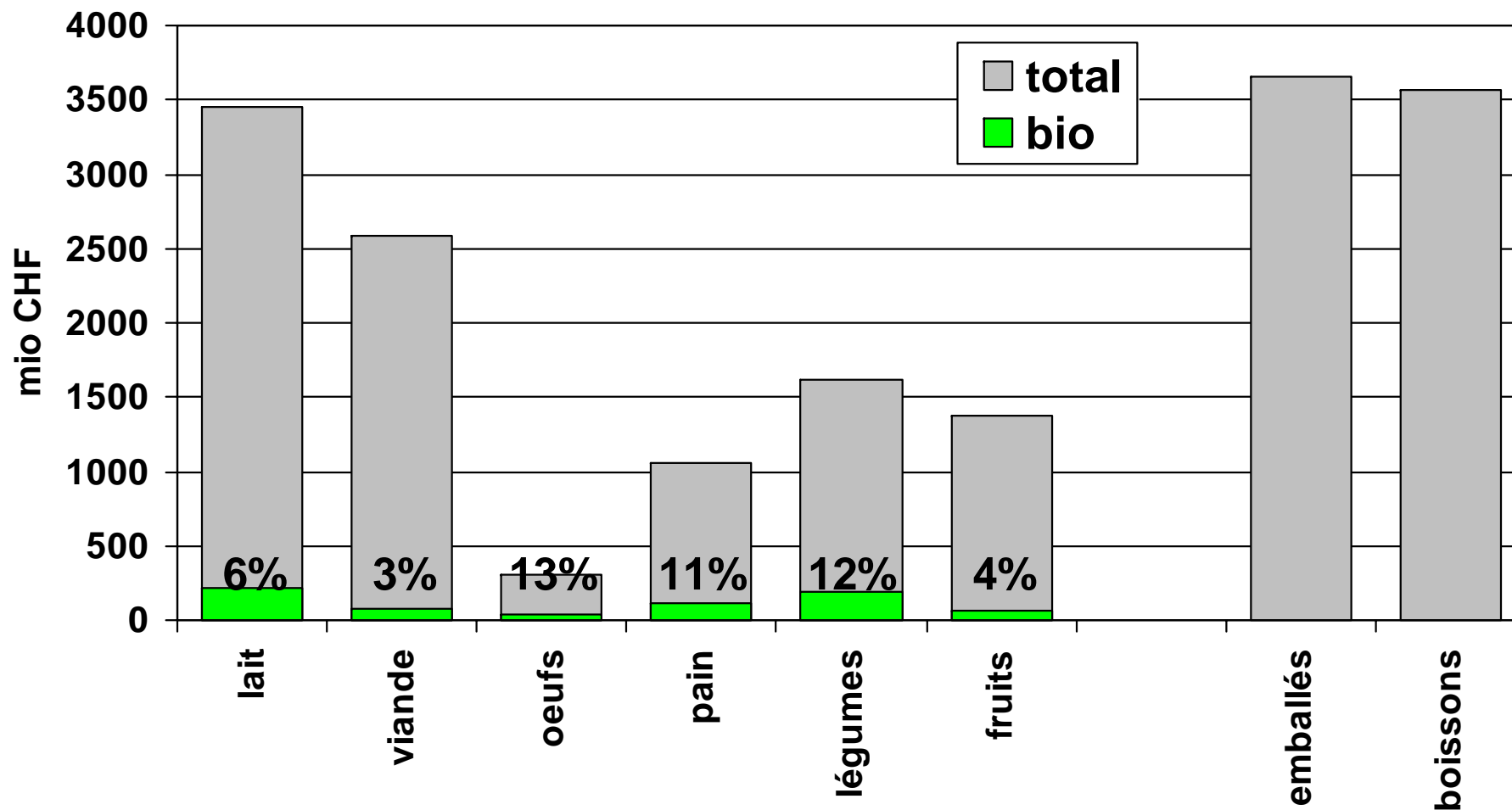


Evolution de la part de marché bio en valeur (2004-2007)



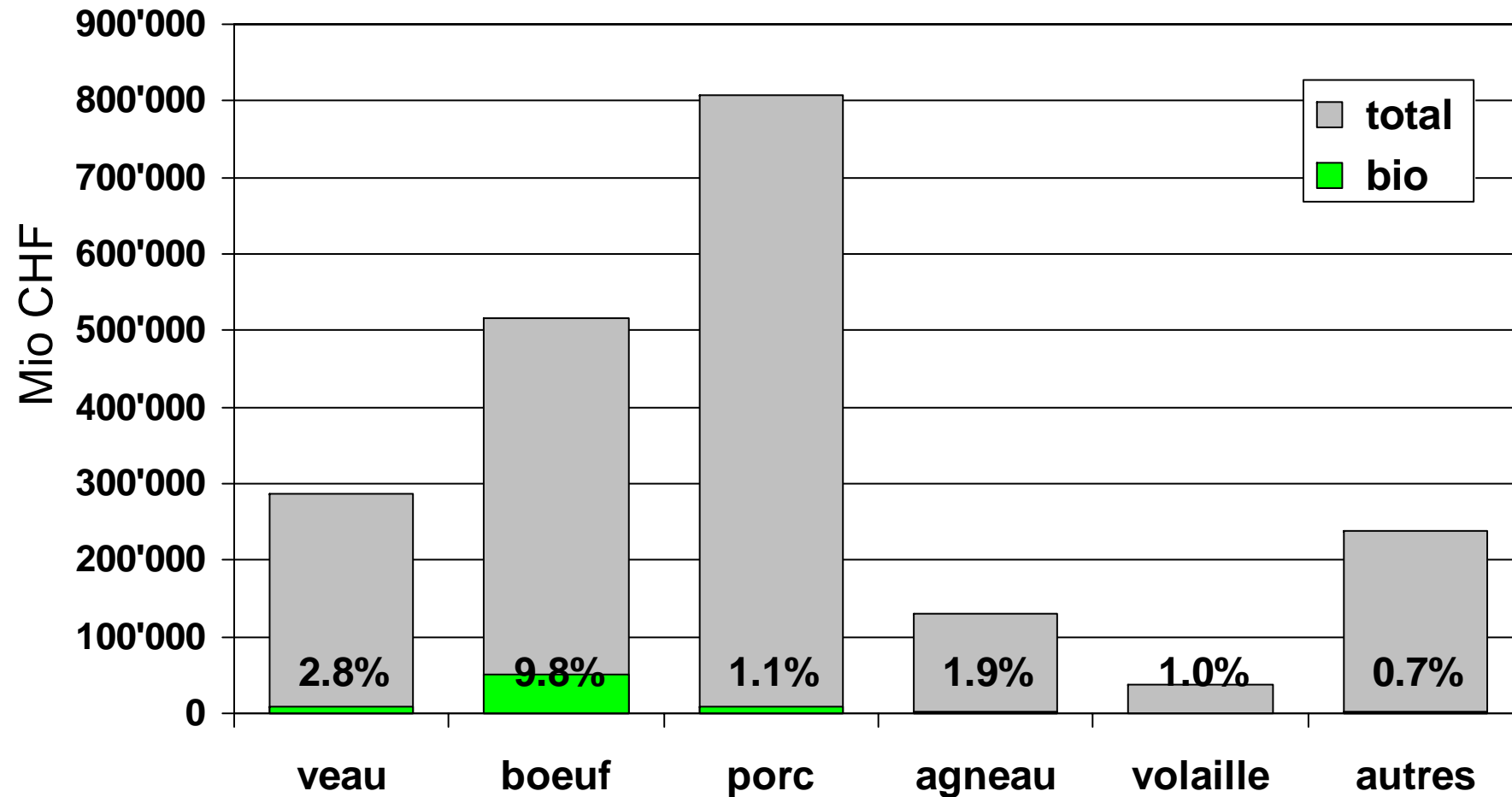
Toutes les illustrations IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio ni la vente directe

Marché des produits frais en 2005 : 6 marchés (bio/conventionnel)

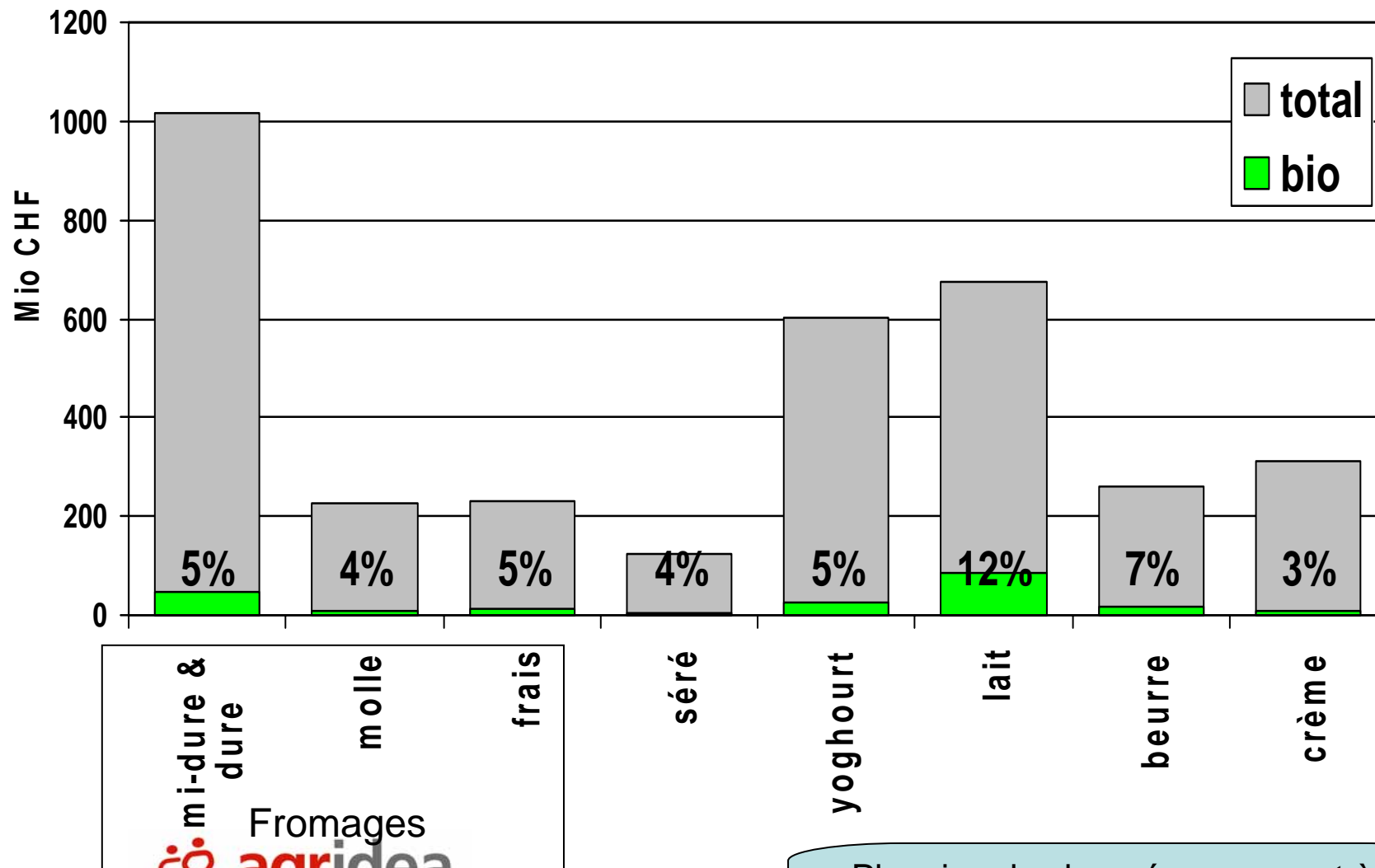


Marché de la viande 2005 : 6 groupes de produits

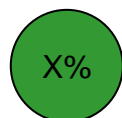
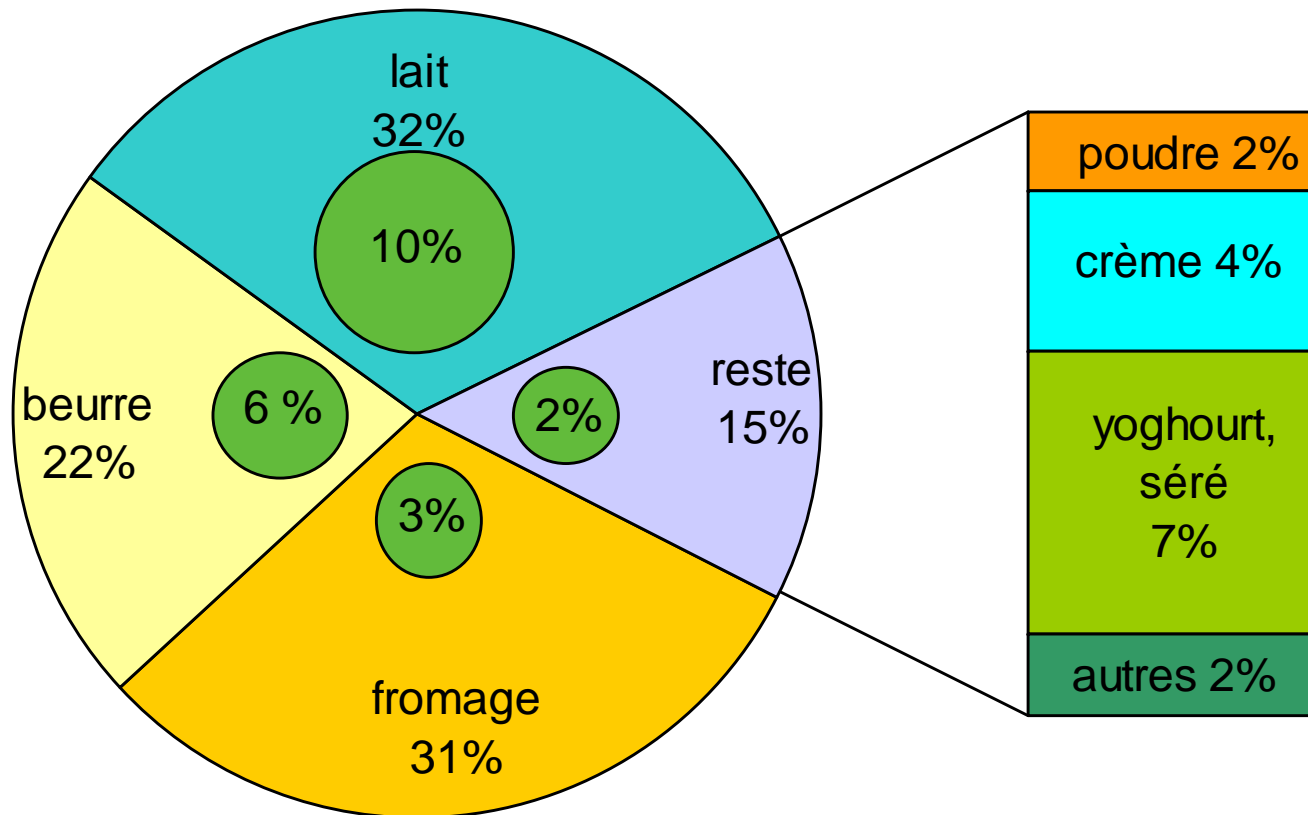
Total et part bio



Marché du lait 2005 : 8 groupes de produits



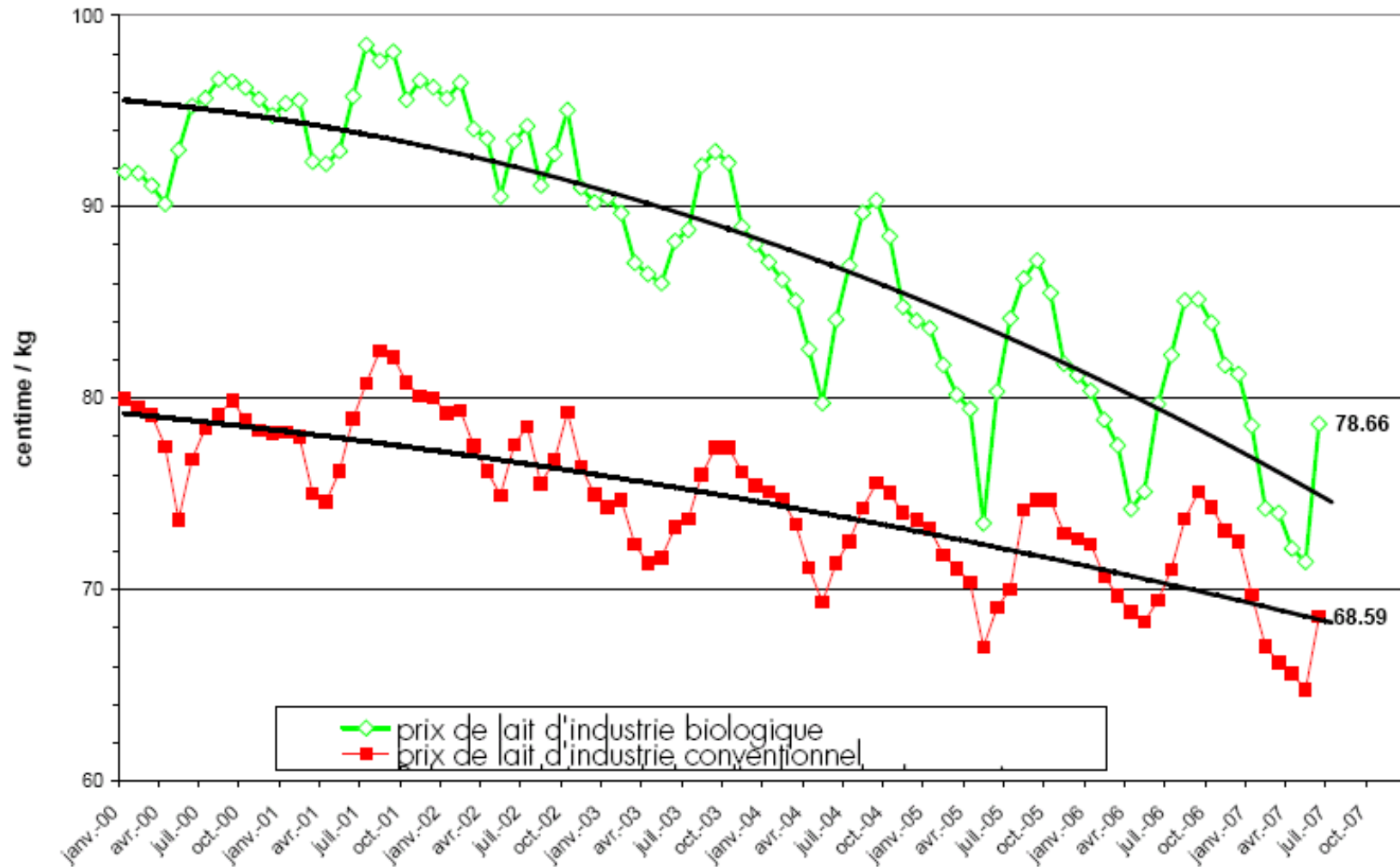
Utilisation du lait commercialisé en bio et part de marché des produits bio en Suisse en 2005



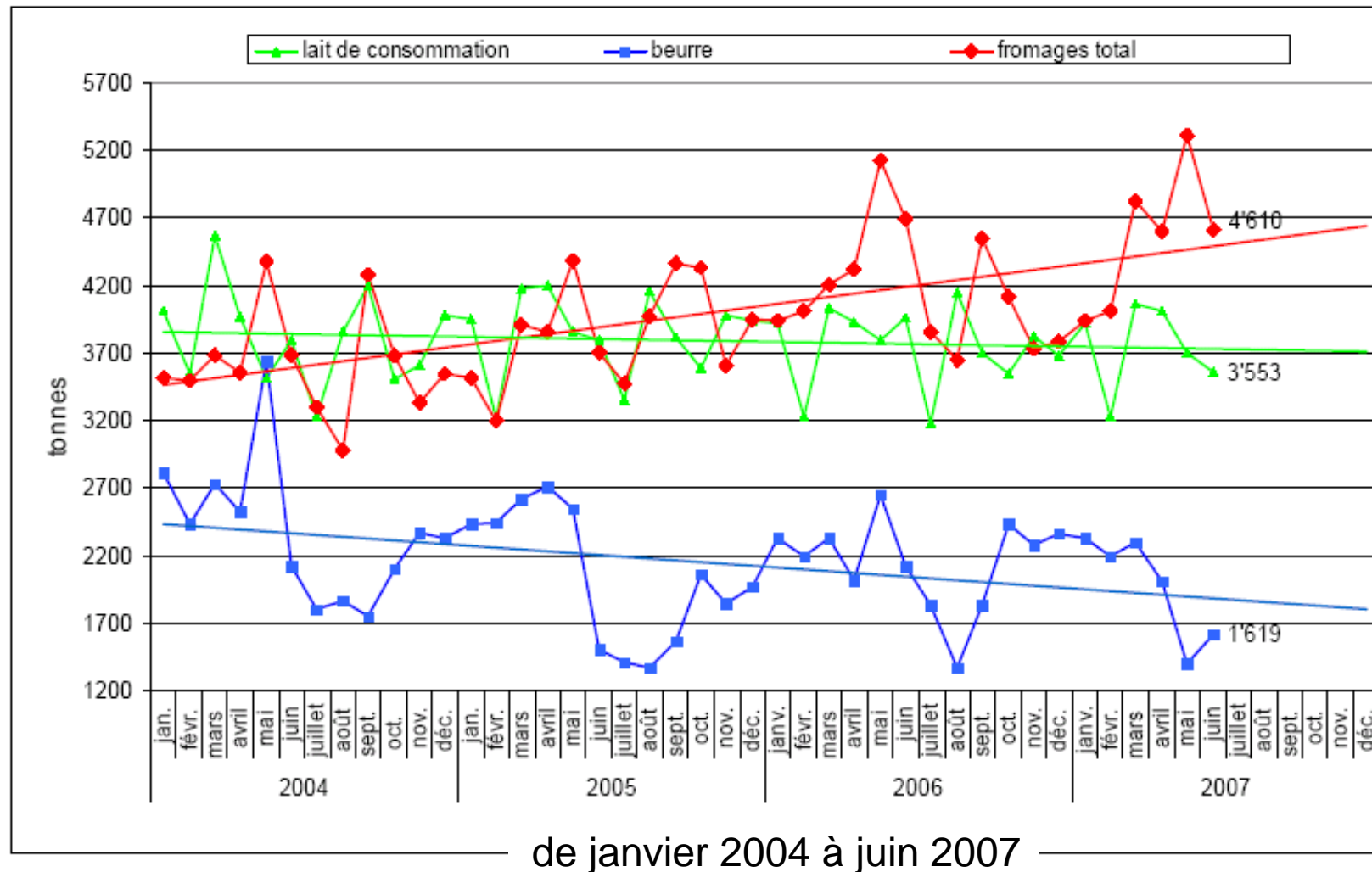
Part de marché des produits bio en % du marché total en Suisse

Prix à la production du lait d'industrie

(janvier 2000 à juin 2007)

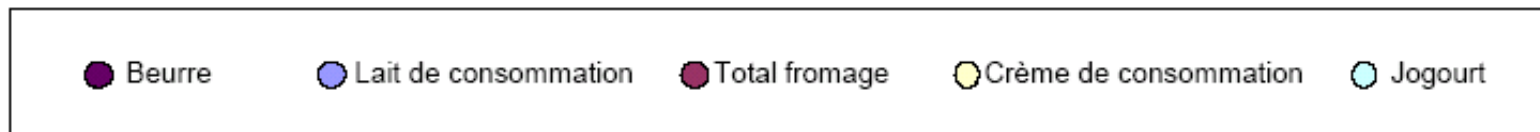
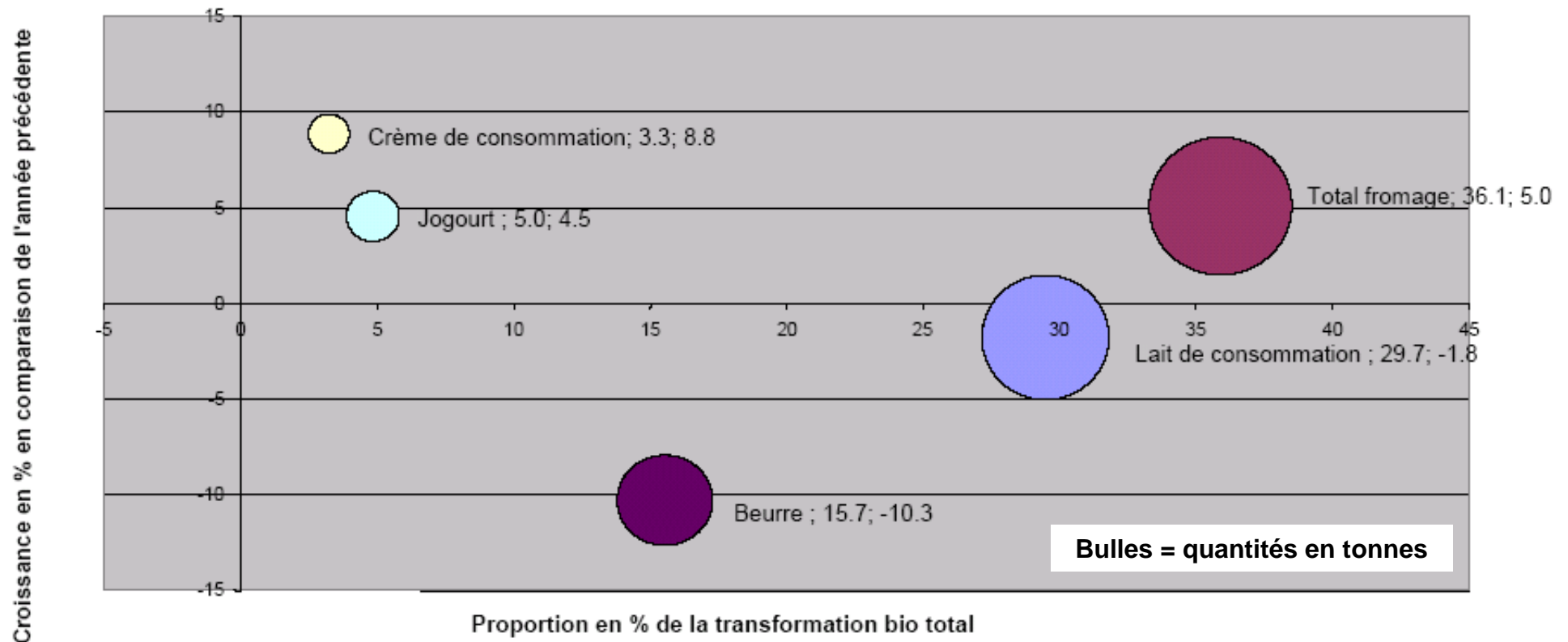


Transformation de lait bio en lait de consommation, fromage et beurre de table



(source: TSM Fiduciaire)

Proportion de la transformation et croissance du lait bio cumulé juin 2007



Source : TSM Fiduciaire

Prix à la consommation juin 2007 – juillet 2007

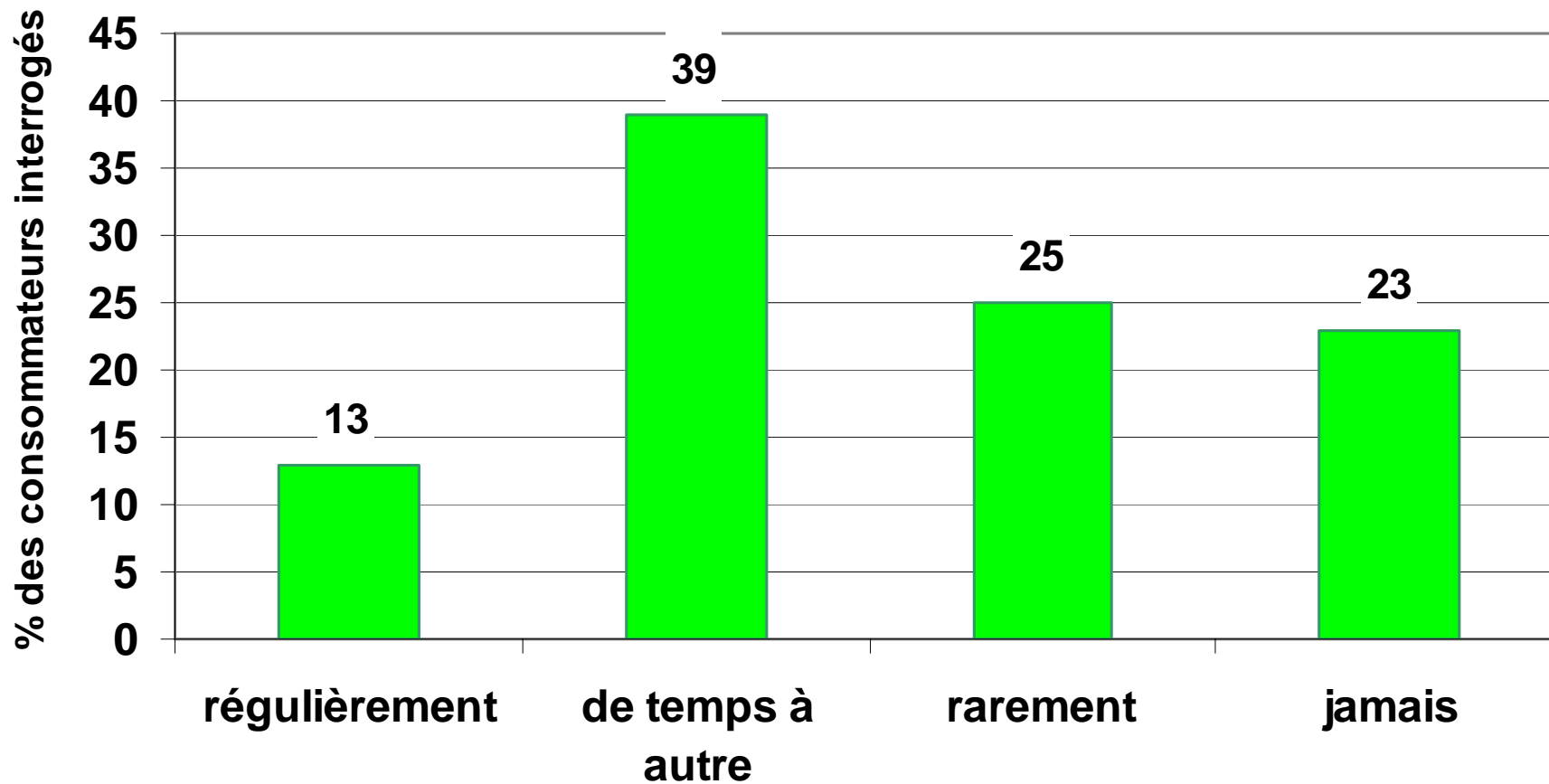
Comparaison des prix bio et conventionnels avec produits sélectionnés

	Gruyère (surchoix; kg)			Emmentaler (surchoix; kg)			lait entier (litre)			beurre de table (kg)		
	biologique	conv.	relation	biologique	conv.	relation	biologique	conv.	relation	biologique	conv.	relation
juillet 06	20.92	20.32	2.95%	19.64	19.49	0.77%	1.72	1.52	13.16%	19.65	14.45	35.99%
août 06	20.92	19.05	9.82%	20.24	18.37	10.18%	1.72	1.51	13.91%	19.65	14.45	35.99%
septembre 06	20.92	20.32	2.95%	20.24	19.49	3.85%	1.72	1.51	13.91%	19.65	14.45	35.99%
octobre 06	20.92	20.32	2.95%	20.24	19.47	3.95%	1.72	1.50	14.67%	19.65	13.60	44.49%
novembre 06	20.92	20.38	2.65%	20.24	19.47	3.95%	1.72	1.50	14.67%	19.65	14.45	35.99%
décembre 06	20.92	19.18	9.07%	20.24	18.35	10.30%	1.72	1.50	14.67%	19.15	14.45	32.53%
janvier 07	20.92	20.00	4.60%	20.24	18.96	6.75%	1.72	1.50	14.67%	19.15	14.35	33.45%
février 07	20.46	20.05	2.04%	19.64	19.49	0.77%	1.72	1.50	14.67%	19.65	13.40	46.64%
mars 07	20.92	19.44	7.61%	19.64	18.83	4.30%	1.72	1.50	14.67%	19.65	13.95	40.86%
avril 07	20.46	20.05	2.04%	19.64	19.51	0.67%	1.72	1.50	14.67%	19.05	14.00	36.07%
mai 07	19.66	19.98	-1.60%	20.24	19.51	3.74%	1.72	1.50	14.67%	19.05	13.25	43.77%
juin 07	20.00	20.38	-1.86%	20.24	19.05	6.25%	1.72	1.50	14.67%	18.55	13.95	32.97%
juillet 07	19.54	19.24	1.56%	19.64	19.50	0.72%	1.72	1.50	14.67%	19.60	13.95	40.50%
moyenne	20.58	19.90	3.45%	20.01	19.19	4.32%	1.72	1.50	14.43%	19.39	14.05	38.09%

Différences de prix
bio/ conventionnel:

Gruyère	+ 3.45 %	Lait entier	+ 14.43 %
Emmental	+ 4.32 %	Beurre	+ 38.08 %

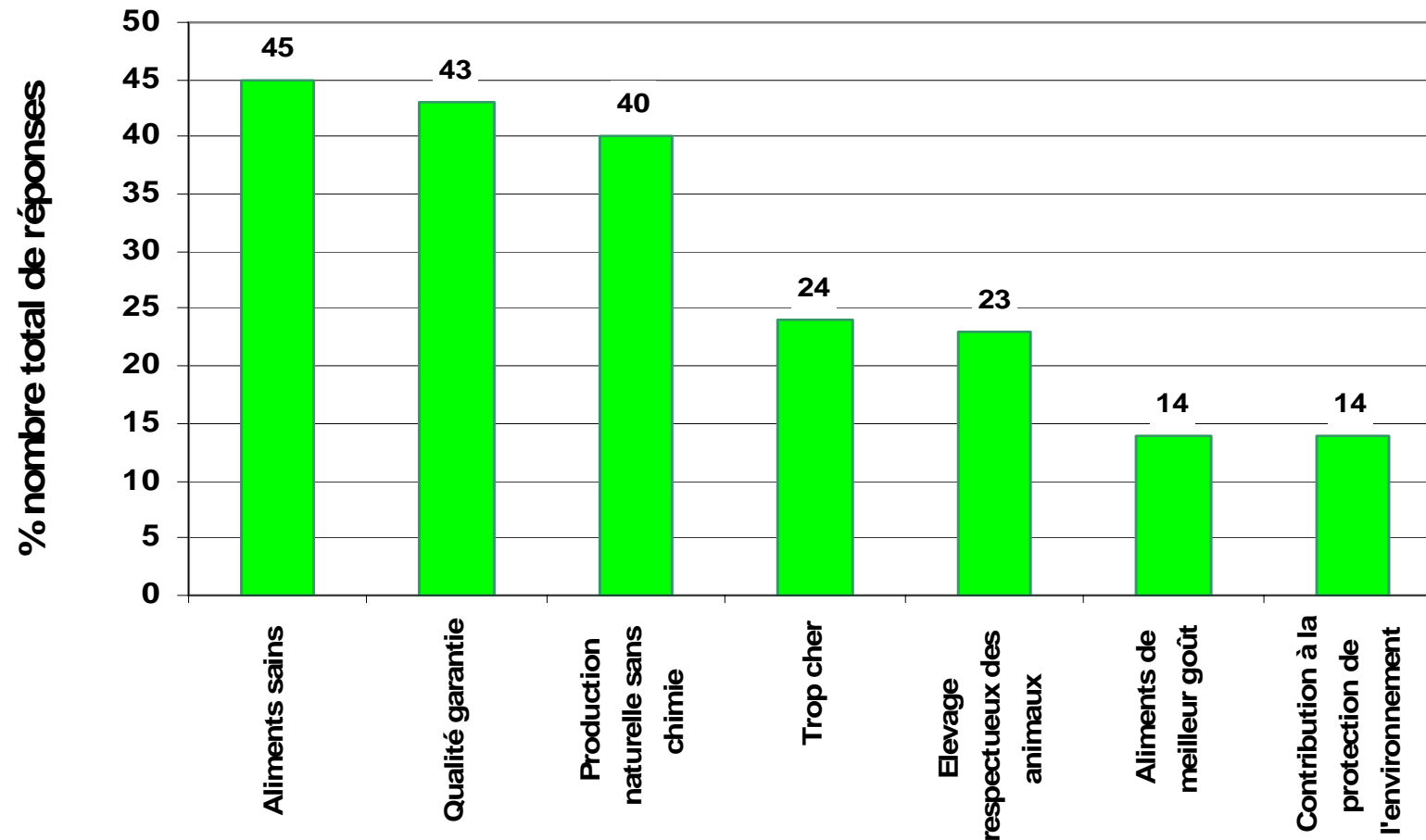
Fréquence d'achat des produits bio en 2005



Sources IHA : Consumer Tracking, 2006

Associations spontanées des consommateurs par rapport au Produits bio

Enquête faite en 2005 (réponses multiples)



Source IHA : Consumer Tracking, 2006

Exportation de produits bio ?

Quelques exemples

Importation - Exportations bio?

- La part de produits importé en Suisse augmente
- La part de produits exportés de Suisse augmente
 - La laiterie Bidermann exporte un assortiment de produits en **Allemagne**
 - Les LRG exporteront des produits laitiers en **France** dès qu'ils seront certifiés « AB »
 - Le Switzerland Cheese Marketing GmbH essaie d'introduire des spécialités fromagère bio suisses sur le marché allemand alors qu'elle ne manifestait aucun intérêt pour ouvrir ses canaux d'exportation pour le bio il y a quelques années ... mais ça se vend...