

Bonnes idées pour hautes tiges

Alors qu'en Allemagne l'arboriculture extensive rime avec bio et que la production fruitière en vergers haute-tige est devenue une niche de marché bien exploitée par les paysans bio, la situation est quelque peu différente en Suisse.

Même si les effectifs et l'importance des hautes tiges diminuent aussi constamment chez nous – chaque jour qui passe voit septante arbres haute-tige disparaître de notre paysage, les fruits à cidre viennent surtout des vergers haute-tige, et les cerises de table haute-tige trouvent une clientèle. Sans compter que les paiements directs peuvent fortement contribuer à faire des vergers haute-tige une branche de production importante.

On entend par contre peu parler du bio en relation directe avec l'arboriculture haute-tige. La protection des plantes semble trop difficile, les rendements trop faibles et le travail trop pénible. Et l'image quelque peu poussièreuse de l'arboriculture haute-tige semble ne pas aller très bien avec la capacité novatrice du mouvement bio.

Or la transformation cherche des idées pour de nouveaux produits de haute qualité. Des denrées alimentaires plus saines parce que biologiques et dont la production contribue en même temps à la conservation d'un habitat extraordinairement important pour de nombreuses espèces animales et végétales menacées et pour le caractère de nos paysages – voilà des arguments qui font mouche auprès des consommateurs.

Les arbres fruitiers haute-tige ne pourront donc être conservés que si l'aspect économique joue. Le label HAUTES-TIGES SUISSE, créé notamment par l'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO/BirdLife Suisse, distingue les produits des vergers haute-tige suisses et doit leur trouver des débouchés. Et ça marche très bien: les produits Hautes-Tiges s'écoulent dans les magasins bio, la restauration et la vente directe, et avec la Coop on a maintenant un grand distributeur qui s'y intéresse – surtout s'ils sont de production biologique.

Les arbres fruitiers haute-tige ne pourront donc être conservés que si l'aspect économique joue. Le label HAUTES-TIGES SUISSE, créé notamment par l'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO/BirdLife Suisse, distingue les produits des vergers haute-tige suisses et doit leur trouver des débouchés. Et ça marche très bien: les produits Hautes-Tiges s'écoulent dans les magasins bio, la restauration et la vente directe, et avec la Coop on a maintenant un grand distributeur qui s'y intéresse – surtout s'ils sont de production biologique.

Michael Schaad

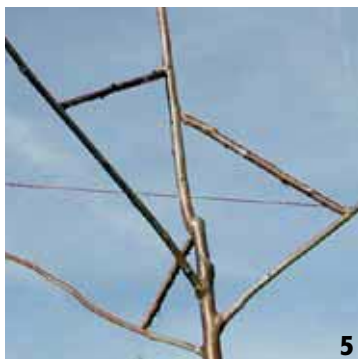
Michael Schaad,

Coprésident de HAUTES-TIGES SUISSE,

Chef de projet pour l'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO/

BirdLife Suisse

bioactualités



PRODUCTION

4 Les vergers haute-tige peuvent être rentables

Il est bien connu que les vergers haute-tige ont une grande valeur écologique, mais on sait moins qu'ils peuvent fournir une bonne valeur ajoutée. À condition d'être assez grands et d'être cultivés de manière professionnelle.

8 Reportages filmés sur l'entretien du sol

9 Nourrir les vaches en fonction de leur lactation

10 Vaches laitières adaptées aux conditions locales

Une étude commune du FiBL, du LBBZ Plantahof et de Bio Grischun se penche sur la réponse des Grisons à la question de l'adaptation de la production laitière aux conditions locales.

MARCHÉ ET CONSOMMATION

12 Résidus dans les produits biologiques

Ce dernier volet de la série révèle les principales sources de contamination pendant le transport, le stockage et la transformation et montre comment faire pour les éviter le plus possible.

15 Magasins bio

Interview de la responsable du secteur alimentaire du magasin «claro» de Morat.

BIO SUISSE

16 Les résultats de l'Assemblée des délégués

17 Le Prix d'encouragement à été attribué à ...

18 Bio Suisse relance les grandes cultures

20 Oliv, un magazine pour vos clients privés

21 Un service agricole au paradis ...

22 Les produits Bourgeon enchantent l'Allemagne

23 Pain Bourgeon Coop: entre high-tech et tradition

CONSEILS

24 Les nouvelles règles bio pour 2011

RUBRIQUES

26 Brèves

29 Agenda

30 Impressum

31 Petites annonces

Photo de couverture: Hans Brunner dans son verger à Steinmaur ZH.

Photo: Marion Nitsch