

- 3 Impressum
4 Brèves

Start-ups bio

- 6 Attention, prêts, bio!
8 Des innovations et des idéalistes – trois portraits

Agriculture

- 12 **Noctuelle de la tomate** Un hôte estival indésirable
14 **Émissions d'odeurs** Éloigner la production animale
17 **Vulgarisation du FiBL**
18 **Taxes d'incitation** Pour une utilisation efficiente des ressources
20 **Formation professionnelle** Examen professionnel bio: Le but est défini

Transformation et commerce

- 21 **Marchés et prix**
22 **Transformation d'aromatiques** Les spiritueux selon Gyger

Bio Suisse et FiBL

- 24 **Nouvelles** Bio Suisse
25 **Distinction** Un Bernois gagne le Grand Prix
26 **Assemblée des délégués** L'AD d'automne
27 **Nouvelles** FiBL
28 **FiBL France** Périodes sèches à l'ordre du jour

- 30 **Agenda/Petites annonces**

Impressum	Magazine Bioactualités 34 ^{ème} année, N°10 25. 19. 12. 2025
Éditeurs	Bio Suisse, Peter Merian-Strasse 34, 4052 Bâle, www.bio-suisse.ch FiBL, Institut de recherche de l'agriculture biologique FiBL, Ackerstrasse 113, Postfach 219, 5070 Frick, www.fibl.org
Rédaction	René Schulte (réd. en chef, <i>schu</i>), Katrin Erfurt (adj., <i>ke</i>), Jeremias Lütold (adj., <i>jlu</i>), Verena Bühl (vb), Emma Homère (emh), Theresa Rebholz (tre) magazine@bioactualites.ch +41 61 204 66 36
Traduction	Manuel Perret
Publicité	Christina Murer publicite@bioactualites.ch / +41 62 865 72 45
Édition	Petra Schwinghammer edition@bioactualites.ch / +41 61 204 66 66



Édition numérique
Utilisateur: bioactualites-10
Mot de passe: Ba10-2025
www.bioactualites.ch/magazine

Photo de couverture: Le jeune entrepreneur Juval Kürzi a créé sa start-up Wild Foods il y a cinq ans, et depuis lors ses affaires progressent. Photo: Christoph Kaminski

Créer sa propre société?

Il y a bientôt dix ans, quand je me trouvais entre deux jobs, je me suis décidé à créer une société en nom propre. Dans mes bagages j'avais déjà trois clients, un bon réseau de relations et 15 ans d'expériences professionnelles qui allaient de la publicité au journalisme. La société devait devenir une seconde corde à mon arc, un revenu accessoire indépendant. Qu'est-ce qui pouvait aller de travers?

J'avoue que j'étais un entrepreneur paresseux et que je m'efforçais sans conviction de trouver de nouveaux mandats. Mon revenu principal me permettait cette nonchalance. Je n'en ai que plus de respect pour tous les entrepreneurs, entrepreneuses et indépendants qui se débrouillent et suivent avec passion, motivation et engagement leur vision, leur rêve, prennent des risques et se passionnent pour leurs produits. D'autant plus s'il s'agit de jeunes gens (ou qui le sont restés) qui positionnent leur activité dans un secteur alimentaire très complexe et coincé par les prix et qui en plus, misent à fond sur le bio.

Nous nous sommes demandé ce qui les fait avancer et ce que ça signifie d'être une start-up bio à l'heure actuelle (articles de fond à partir de la page 6). Nous avons pour cela visité trois entreprises transformatrices et commerciales millésimées en 2020, 2021 et 2025 et demandé à leurs fondatrices et fondateurs quels étaient leurs buts, leurs motivations et leurs défis. Conclusion: La motivation ne suffit pas, il faut aussi une bonne dose d'idéalisme – et beaucoup de persévérance.

Ma société n'existe du reste plus. Après six ans, j'ai abandonné – je ne suis pas un entrepreneur pur sang mais plutôt du type employé.



René Schulte
Rédacteur en chef