

Chaque produit bio acheté compte

L'agriculture biologique est pour moi la meilleure voie vers un avenir durable dans lequel l'homme travaille avec la nature et cultive des aliments sains sur des sols sains et fertiles. Mais pour que l'agriculture biologique puisse continuer de s'étendre, les denrées alimentaires qui se trouvent dans les magasins doivent être réellement achetées. Expliquer et montrer ce que l'agriculture biologique et le Bourgeon proposent et réalisent comme agriculture durable est certainement une bonne manière d'aider les consommatrices et les consommateurs dans leurs choix et leurs décisions d'acheter des produits bio.

Plus il y aura de consommateurs qui se renseignent et exigent une agriculture biologique, mieux ce sera. Chez nos voisins allemands, en Bavière, une votation populaire a récemment suscité la décision que la proportion d'agriculture biologique devait être augmentée de 10 pourcents pour atteindre 30 pourcents d'ici 2030. L'enjeu est la production – mais aussi l'écoulement des produits. Par exemple, les cantines d'Etat et l'alimentation hors domicile vont miser sur les produits bio et régionaux. Bio Suisse s'est donné un objectif analogue dans sa stratégie Avanti 2025: Au minimum 25 pourcents des entreprises agricoles suisses doivent être passées en bio dans six ans.

Il n'y a pas encore d'initiative populaire fédérale pour prôner l'agriculture biologique. J'espère qu'il n'y en aura pas besoin et que les consommateurs feront ce qui est le plus simple et le plus efficace: continuer d'acheter le plus possible de produits bio.

Claudia Frick

Claudia Frick, Rédactrice en chef



Table des matières

Production

Agriculture biologique

- 6 **Le Bourgeon: Continuer d'avancer avec courage**
- 8 **Entrevue avec Urs Niggli, le directeur du FiBL**

Bovins

- 10 **Conseils gratuits pour 120 fermes Bourgeon**

Porcins

- 13 **Porcs: Programmes Santé Plus bientôt obligatoires**

- 14 *Vulgarisation et conseils*

Transformation et commerce

Résidus

- 16 **Traces de pesticides: Hélas une réalité**
- 17 **Valeurs d'analyse: La croix et la bannière**

Bio Suisse et FiBL

Bio Suisse

- 15 **Agenda 2020 de Bio Suisse**
- 20 **Vaccin génétiquement modifié interdit**
- 22 **Bourgeon Bio Gourmet: Le Bio peut être délicieux**
- 23 **Grand Prix Bio Suisse: Pour l'Engadine**
- 24 **Brèves**

FiBL

- 25 **Brèves**

Rubriques

- 3 *Impressum*
- 6 *Brèves*
- 15 *Marchés et prix*
- 15 *Petites annonces*
- 26 *Agenda*

Les nouvelles règles pour 2020
au milieu de ce numéro