

Ça bouge sur le marché du lait

Le lait Bourgeon est issu d'une production durable – c'est ce que le WWF vient de confirmer par une étude. Pour de nombreux autres labels laitiers, le WWF déplore qu'ils se focalisent surtout sur le bien-être animal et négligent alors des aspects importants de la durabilité comme la biodiversité et la protection des ressources. Même la nouvelle norme sectorielle pour le lait «Swissmilk green», qui a été introduite le 1^{er} septembre, est considérée comme pas très durable par le WWF. Cette nouvelle appellation distingue cependant du «lait durable» avec un label où dominant le rouge et le vert. Le label Bourgeon est lui aussi vert et rouge – un hasard?

Personnellement je me réjouis qu'il y ait une nouvelle norme pour le bien-être animal dans la production laitière conventionnelle. C'est un pas dans la bonne direction, c.-à-d. vers des vaches élevées conformément à leurs besoins spécifiques dans toutes les exploitations laitières suisses, mais il va cependant de soi que la nouvelle distinction ne doit pas faire de fausses promesses. La protection des consommateurs le voit exactement comme ça et appelle les fournisseurs à ne pas distinguer du lait et des produits laitiers avec le nouveau label «Swissmilk green» jusqu'à ce que la norme offre une réelle plus-value – aussi sur le plan de la durabilité.

Le lait Bourgeon doit donc continuer de montrer très clairement aux consommatrices et aux consommateurs quelles sont ses plus-values en matière de durabilité. Car c'est seulement comme ça qu'il sera possible d'écouler le lait bio supplémentaire qui arrivera sur le marché l'année prochaine.

Claudia Frick

Claudia Frick, Rédactrice en chef



Table des matières

Production

Lait

- 6 Meilleur prix du lait pour plus de bien-être animal
- 8 Réagir de manière dynamique aux nouvelles quantités
- 10 Une famille tout entière passionnée par les brebis

Volailles

- 14 Vivre plus longtemps pour pondre plus

Grandes cultures

- 16 Le «centre collecteur fermier» – un modèle d'avenir
- 19 Journées Agricoles Bio en Allemagne

Plantes ornementales

- 20 Quand l'horticulture dit adieu à la tourbe

Transformation et commerce

Aliments pour bébés

- 22 Chercher le Bourgeon dans la purée

Bio Suisse et FiBL

Bio Suisse

- 25 Politique de distribution: Interview avec Urs Brändli
- 26 Brèves

- 28 FiBL

Rubriques

- 2 Impressum
- 4 Brèves
- 27 Marchés et prix
- 28 Vulgarisation
- 29 Agenda
- 30 Lettres de lecteurs / Nécrologie