

Lisez le rapport
complet en ligne:
rapportannuel.bio-suisse.ch



Alberto Bianchi,
producteur,
Arogno TI

«Il est décisif de
s'identifier avec l'agri-
culture biologique.»

Dieter Scheibler,
producteur,
Oftringen AG



«Le Bourgeon me
donne une identité
comme productrice.»

Valérie Cavin,
productrice,
Malans GR



Bio Suisse
RAPPORT
ANNUEL 2017
VERSION ABRÉGÉE



«Le Bourgeon
est une marque
forte et connue.»

Thomas Portmann,
Steiner Mühle



Matthieu Glauser,
producteur,
Champvent VD



Anton Stutz,
Emmi



«Le Bourgeon
est ma philosophie.»

Pablo Bobrik,
Biberevents



«Coop mise
depuis 25 ans
sur le Bourgeon.»

Michael Scheidegger,
Coop



BIO SUISSE

**Chère lectrice,
Cher lecteur,**

Bio – quoi d'autre?

Cette affirmation est peut-être un peu présomptueuse vu que la part du bio représente juste 15% de l'agriculture et 9% du marché suisse des denrées alimentaires. Et pourtant le bio est maintenant sorti de la confidentialité pour marquer la production, la transformation, la consommation et la société. Et toutes les prévisions sérieuses indiquent que le bio va continuer de progresser.

C'est sur cette toile de fond que Bio Suisse s'est donné des objectifs clairs: nous voulons d'ici 2025 atteindre 25% de l'agriculture et 15% du marché des denrées alimentaires. Nous voulons ainsi devenir encore plus durables, importants et incontournables – et alors tout le monde dira: «Bio – quoi d'autre?»

Urs Brändli
Président

Daniel Bärtschi
Directeur

 Informations supplémentaires en ligne:
rapportannuel.bio-suisse.ch

RAPPORT

Le bio définira l'avenir

Bio Suisse est active dans de nombreux domaines pour faire avancer l'agriculture biologique. Vous trouverez ici les principaux faits et événements.



Agriculture

Il y avait en 2017 en Suisse et au Liechtenstein au total 6'423 fermes qui travaillaient selon le Cahier des charges de Bio Suisse – 279 fermes Bourgeon de plus que l'année d'avant. La surface cultivée en bio a augmenté de 11'000 hectares. C'est dans les cantons des Grisons et de Berne qu'il y a le plus de fermes bio.

Commerce

Les Suisses et Suissesses se décident toujours plus souvent pour du bio. Ils assument ainsi une responsabilité pour une relation durable avec l'environnement. La moitié d'entre eux achètent des produits bio tous les jours ou plusieurs fois par semaine.

Quand on parle du bio, le Bourgeon est perçu par les consommatrices et consommateurs comme la marque leader – en particulier pour la confiance, la traçabilité et la protection des ressources. Coop et Migros ont réalisé les plus gros chiffres d'affaires bio en 2017.

Distinctions

Bio Suisse distingue les meilleurs produits bio avec son Bourgeon Bio Gourmet. En 2017, 68 produits à base de légumes, de fruits, de céréales et d'oléagineux ont reçu cette distinction. Un autre prix important est le Grand Prix Bio Suisse, qui distingue des projets novateurs. En 2017 il a été attribué à RegioFair Agrovision Zentralschweiz, qui a créé une plateforme efficace de prestations pour la commercialisation régionale des produits bio.



Preneurs de licences

923 preneurs de licences étaient enregistrés l'année passée auprès de Bio Suisse, soit 38 de plus que l'année d'avant. Ils ont déposé 2'186 demandes pour des produits Bourgeon nouveaux ou modifiés – un tiers de plus qu'en 2016. Les preneurs de licences respectent non seulement les hautes exigences de qualité de Bio Suisse comme la transformation douce sans colorants ni arômes, ils s'engagent aussi pour l'agriculture biologique. Ils contribuent donc fortement à la bonne image du Bourgeon.

Marché

Avec une part de marché de 9%, les denrées alimentaires bio ont atteint en 2017 un nouveau record. C'est la Suisse romande qui a le plus progressé. Les chiffres d'affaires et les parts de marché ont augmenté pour toutes les catégories de produits. Le segment le plus important reste celui des produits frais avec deux tiers du panier d'achats bio. Le produit bio le plus apprécié reste l'œuf, suivi par les légumes et le

pain frais. Les parts de marché de ces trois produits sont toutes au-dessus de 20% – atteignant même 26,6% pour les œufs. Les plus gros générateurs de chiffre d'affaires du marché biologique suisse restent les produits laitiers et le fromage. Les produits de convenance et les denrées préemballées ont aussi progressé plus fortement que la moyenne en 2017. Les chiffres montrent une image réjouissante: le marché bio reste dynamique. Il apaise l'appétit de toujours plus de clients et sait répondre aux tendances sociétales.

Les produits Bio Bourgeon les plus achetés

Légumes	68%
Fruits	64%
Œufs	48%
Fromages	48%
Autres produits laitiers	40%
Viande fraîche	39%
Lait (à boire)	33%
Pain frais	26%

Secrétariat

Le secrétariat de Bio Suisse a son siège à Bâle et il employait 56 personnes au 31 décembre 2017 – autant que l'année précédente. En tenant compte des temps partiels, cela correspond à 44 postes à temps plein.

Fédération

Bio Suisse finance ses organisations membres avec des contributions directes et en soutenant différentes activités dans les régions comme des projets de promotion des ventes, des marchés régionaux, des projets de sélection et de grandes cultures, de la recherche ou encore les rencontres PROBÉTAIL. Sur le plan politique, Bio Suisse s'est engagée pour une amélioration des conditions-cadres pour l'agriculture biologique, pour les plans d'action Pesticides et Biodiversité, pour la sélection végétale ou pour la simplification administrative. Bio Suisse a aussi accompagné intensivement d'importants travaux préparatoires de la Confédération pour la politique agricole 2022+.

DURABILITÉ

Le Bourgeon est top

Une étude du FiBL fournit pour la première fois des résultats détaillés qui montrent que les fermes Bourgeon vivent la durabilité. Leurs prestations sont bonnes à très bonnes pour la plupart des critères étudiés.

Le développement durable est inscrit dans le Cahier des charges de Bio Suisse depuis début 2017. Une analyse de l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) montre pour la première fois l'état réel des fermes Bourgeon.

Bio Suisse a fait analyser au cours des trois dernières années 185 fermes avec la méthode d'analyse de durabilité SMART. Les fermes choisies reflètent l'ensemble des fermes Bourgeon sur le plan des types de fermes et des zones géographiques. Une étude de durabilité individuelle a été réalisée pour chaque ferme sur la base de ses données, d'une visite de la ferme et d'une interview du ou de la cheffe d'exploitation. Les plus de 300 indicateurs utilisés forment une large base pour l'analyse des aspects de la durabilité que sont l'écologie, la rentabilité, le bien-être social et la gestion d'entreprise. La mise en valeur montre que la grande majorité des fermes Bourgeon fournissent de bonnes à très bonnes presta-

tions pour la plupart des critères de durabilité. On pouvait s'y attendre sur le plan de l'écologie, mais les bons résultats obtenus dans le domaine du bien-être social sont particulièrement réjouissants.



Tous les types de fermes étudiés présentent un haut niveau pour le critère de la qualité de vie. Les fermes étudiées présentent en moyenne une bonne rentabilité et peuvent faire des investissements. Des places de travail ont été créées ces cinq dernières années dans de nombreuses fermes – surtout dans les cultures spéciales intensives en main-d'œuvre.

BIO SUISSE 2017

L'année en chiffres

Un choix de faits et de chiffres sur l'agriculture biologique et le marché bio en Suisse.



Les consommateurs suisses sont

4,5
sur

à connaître le Bourgeon et à le percevoir comme la marque leader du bio.

320

francs suisses, telle est la **consommation de produits bio par habitant et par année** en Suisse.

9,0%



de **part de marché bio** en 2017 par rapport à l'ensemble du marché alimentaire suisse

2'700'000'000

de francs suisses: tel est le **chiffre d'affaires des produits bio** en Suisse.

14,4%

de la **surface agricole utile** sont cultivés en bio en Suisse.

6'423

entreprises agricoles

produisent en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein selon le Cahier des charges de Bio Suisse.



Faits et chiffres supplémentaires:
rapportannuel.bio-suisse.ch