

# Chères lectrices Cher lecteurs

L'hiver est à notre porte et les travaux des champs sont terminés. C'est une époque propice pour passer cette année qui s'achève en revue et se consacrer à de nouveaux projets.

Dans la présente édition, nous mettons l'accent sur la vente directe et vous y trouverez de précieux conseils pour aborder la commercialisation en ligne. A l'ère de la digitalisation, il vaut la peine d'être présent sur la Toile avec les produits de sa ferme et d'envisager la réalisation d'un magasin en ligne. Vous apprendrez ce à quoi il faut veiller pour ce faire et trouverez de nombreuses informations pratiques dans les articles en pages 6 et 9.

Même si la réalité virtuelle gagne en importance, nous ne voulons pas pour autant oublier celle du terrain. L'article en page 10 est consacré au concept de chasse et aux dégâts provoqués par les sangliers dans les cultures et les herbages. Dans certaines régions, ces dégâts sont en augmentation et un dialogue accru entre chasseurs et agriculteurs est souhaitable.

Chaque année, Bio Suisse distingue les meilleurs produits avec son label Bourgeon Bio Gourmet. Vous trouverez une présentation des meilleurs produits à la page 18.

Je vous souhaite une plaisante et profitable lecture de ce dernier numéro de l'année 2017 ainsi que de passer un bon hiver en prenant le temps de vous reposer.

*Petra Schwinghammer*

Petra Schwinghammer, Rédaction et édition du Bioactualités



## Table des matières

### Production

*Vente directe*

- 6 Magasin fermier en ligne
- 9 Créer soi-même sa boutique en ligne à bon compte

*Production fourragère*

- 10 L'actuel «concept sanglier» touche à ses limites

*Arboriculture*

- 12 Trop peu de fruits à cidre sur le marché

*Bovins*

- 15 Embonpoint au vèlage: Risque d'acétonémie!

*Légumes*

- 17 Course au coude-à-coude: La sélection des résistances

### Transformation et commerce

- 18 Produits délicieux distingués

### Bio Suisse et le FiBL

*Bio Suisse*

- 19 Un projet phare en Suisse centrale
- 20 La démocratie de base fonctionne
- 22 Brèves

*FiBL*

- 23 Le bio peut nourrir le monde si les habitudes changent

### Rubriques

- 2 Impressum
- 4 Brèves
- 16 Brèves
- 25 Marchés et prix
- 26 Agenda / Petites annonces
- 27 Le dernier mot