

Investir dans les régions

Bio Suisse a dépensé plus d'argent que budgété en 2014, mais elle en a aussi encaissé nettement plus que prévu. Il a été possible de constituer pour 580 000 francs de réserves qui vont servir à financer notamment le projet ProBétail, l'Antenne Romande ou encore un nouveau spot publicitaire. Une motion exigeait que l'Assemblée des délégués (AD) augmente le soutien financier aux organisations membres. Ce serait bien. Il est en effet nécessaire de renforcer les activités régionales – surtout dans le développement des structures commerciales. L'économie régionale est une approche importante pour solutionner les problèmes globaux de l'économie alimentaire. C'est ce qu'a expliqué le Rapport agricole mondial 2008 et ce qu'a souligné encore une fois le Prix mondial de l'alimentation Hans Herren dans la conférence qu'il a donnée lors de l'AD. La commercialisation régionale génère plus de valeur ajoutée sur place, est souvent plus durable et écologique, et elle permet de renforcer l'indépendance à l'égard des grandes sociétés commerciales. On veut des idées nouvelles. Les approches comme les magasins de producteurs locaux, les foodcoops et l'agriculture contractuelle doivent être encouragées. Il serait aussi important de développer des procédures non bureaucratiques pour définir l'utilisation des fonds de soutien, sinon les investissements doivent impérativement être liés à des objectifs et à des résultats. Vu que c'est déjà mentionné au point 11 de notre Stratégie 2014-2017, soutenir davantage les régions devrait passer sans problème la rampe de l'AD.



Markus Spuhler, Rédacteur en chef



Table des matières

Production

Grandes cultures

- 6 L'épeautre a besoin de plus de diversité génétique
- 8 La CT se prononce pour le paiement à la protéine
- 9 Utiliser de l'herbe pour fertiliser les cultures
- 11 Journée suisse des Grandes Cultures Bio 2015
- 13 Nombreuses machines en action
- 14 Alternative à l'huilerie: Tournesol à décortiquer

Viticulture

- 15 Changer de cépage sans replanter

Bovins

- 16 Sélection ciblée: Pas seulement pour les championnes

Transformation et commerce

Véganisme

- 20 Un défi – et pas seulement pour le secteur bio

Bio Suisse et FiBL

Bio Suisse

- 22 Marchés et surfaces bio: Nouvelle progression
- 23 Compte annuels: Constitution de grosses réserves
- 24 Nouvelle campagne publicitaire pour le Bourgeon

FiBL

- 25 Concentrés: Gaspillage de protéines

Rubriques

- 2 Impressum
- 4 Brèves
- 18 Brèves
- 27 Relève
- 29 Agenda / Petites annonces
- 31 Le dernier mot