

La prochaine étape vers «La Suisse, Pays Bio»

On ne peut pas prédire l'avenir, mais on peut l'influencer. Bio Suisse a donc défini une stratégie pour les quatre prochaines années. Le Concept directeur de Bio Suisse, qui date de 2008, reste valable car il définit les buts de développement à long terme, les notions de valeurs et la

perception de soi de notre Organisation. «La Suisse, Pays Bio» continue d'être notre vision. Et nous voulons entreprendre la prochaine étape sur le chemin qui y mène.

Notre Stratégie 14-17 est fortement imprégnée des résultats du Café de l'Ave-

nir de novembre 2012. C'est en plusieurs étapes que la Direction, le Comité et la Conférence des Président-e-s ont élaboré une stratégie claire et concentrée qui sert maintenant de fil conducteur pour la planification en définissant les principaux buts et mesures. Nous avons ainsi la garantie de ne pas nous éparpiller et de faire les choses importantes et justes. Bio Suisse ne peut réussir que si tout le monde tire à la même corde – et bien sûr dans la même direction!

La Stratégie 14-17 peut être résumée à ses quelques points centraux. Notre bien le plus précieux est la crédibilité du Bourgeon et nous voulons la maintenir à un haut niveau. Nous voulons renforcer notre rôle de leader de la production durable et le faire savoir aussi à l'extérieur. Pour cela nous voulons renforcer la présence de nos thèmes dans le public, développer de bons partenariats et influencer le développement de la société avec nos idées. La prospection active du marché et la promotion des ventes doivent aider les producteurs et les preneurs de licences à exploiter les possibilités existantes et à trouver de nouveaux clients. Le développement des prestations pour les producteurs et les preneurs de licences ainsi que la coordination de la formation, du conseil et de la recherche forment un autre point central.

C'est pour y arriver que nous renforçons notre base organisationnelle et financière. Notre développement continu ainsi que la collaboration optimale des organisations membres, des instances de la fédération et du secrétariat sont centraux pour l'influence de Bio Suisse. Nous voulons tabler sur les fondements posés par nos fondateurs pour nous attaquer courageusement aux défis à venir. Le bio est bon pour tous. Donc: Ouvrons-nous, façonnons l'avenir ensemble!



Daniel Bärtschi, Directeur de Bio Suisse

bioactualités



ICI ET MAINTENANT

4 Sélection végétale: Les défis de l'avenir

Le mouvement bio veut pousser la sélection végétale biologique en Suisse; l'OFAG travaille sur une stratégie, mais on ne sait pas encore jusqu'à quel point elle tiendra compte des besoins de l'agriculture biologique.

PRODUCTION VÉGÉTALE

8 Reconversion suivie par des tests à la bêche

La structure du sol est déterminante pour les rendements. Le test à la bêche permet de montrer comment elle réagit aux méthodes agricoles.

10 Campagnols: Suivre une stratégie cohérente

Les quatre principaux facteurs de réussite pour diminuer les dégâts causés par les rongeurs.



GRANDES CULTURES

13 Le marché cherche du tournesol bio

Le tournesol fournit de bonnes marges brutes, mais la culture pose certaines exigences.



TRANSFORMATION ET COMMERCE

14 Concours de qualité Bourgeon Gourmet: Annoncez vite vos produits!

FERTILISATION

16 Du lisier méthanisé pour les champs bio?

Certains cercles sont plutôt sceptiques.

BIO SUISSE

17 Le prix de référence des œufs augmente

17 Production à base d'herbe: obligatoire?

RUBRIQUES

18 Brèves

20 Agenda

21 Petites annonces

21 Impressum

22 L'édito des producteurs

22 Le dernier mot

Journée porte ouverte du jardin de sélection de Feldbach au bord du lac de Zurich. (Photo: Sélection Céréalière Peter Kunz)