



BIO

Bulletin du marché bio décembre 2022

Panier bio : bon marché au début de l'année, puis retour aux prix pratiqués les années précédentes

Jamais depuis que nous observons le marché bio, c'est-à-dire depuis 2014, les produits de culture biologique n'ont été aussi bon marché que les quatre premiers mois de cette année. Le phénomène est principalement le fait du groupe de produits englobant les fruits, les légumes et les pommes de terre. Le deuxième trimestre 2022 a toutefois vu de notables renchérissements qui ont hissé de nouveau le prix du panier bio au niveau de l'année précédente. Tous les groupes de produits ont participé à cette évolution, sauf les fruits. Sur le plus long terme, on constate que dans le panier bio, les denrées d'origine végétale sont devenues meilleur marché, tandis que les denrées d'origine animale ont renchéri.

S'agissant de la différence de prix, en pour-cent, entre le bio et la production conventionnelle, les évolutions sont disparates entre les catégories de produits. On distingue cependant que les écarts entre ces catégories tendent à se réduire.

Le panier de denrées bio dont l'OFAG enregistre les prix n'a jamais été aussi bon marché que pendant les premiers mois de 2022, depuis le début des relevés en 2014. Entre janvier et avril 2022, le panier bio a coûté pour la première fois moins de 180 francs (valeur la plus basse : 176 fr. 92 en mars 2022). Par rapport à la période comprise entre janvier et septembre 2021, le panier bio coûtait 1,2 % de moins, tandis que le prix du panier de denrées non bio avait augmenté de 0,6 %. Les données les plus récentes révèlent cependant que le prix du panier bio s'est de nouveau rapproché, au moins de juin, du niveau des quatre années précédentes, le dépassant même légèrement en septembre. La tendance générale est la

PANIER DE PRODUITS

Explication

Le secteur Analyses du marché de l'OFAG relève chaque mois le prix d'un choix de denrées alimentaires (le panier de consommation courante) correspondant à la consommation mensuelle d'un foyer avec deux enfants. Le panier ne contient pas toutes les denrées consommées par ce foyer, mais un ensemble de produits importants du point de vue de l'agriculture, qui sont disponibles toute l'année et dont le secteur Analyses du marché de l'OFAG enregistre les prix au détail. ([Voir p. 7](#) pour connaître la composition exacte du panier).

suivante: les produits biologiques d'origine végétale deviennent meilleur marché alors que les produits bio d'origine animale renchérisent.



Examinons les différents groupes de produits afin d'analyser cette tendance plus en détail.

Lait et produits laitiers : tendance durable à la hausse

Dans le panier de denrées bio, la tendance observée ces dernières années en ce qui concerne le lait et les produits laitiers est au renchérissement. C'est aussi le cas en 2022 : après une baisse des prix au début de l'année, cette catégorie de produits n'a cessé de renchérir. Le prix moyen de 38 fr. 87 (de janvier à septembre) est le plus élevé depuis l'abolition des quotas laitiers en 2009. Cette tendance de longue durée est déterminée principalement par le prix des laits liquides, qui pèsent lourd dans la catégorie « lait et produits laitiers » du panier de denrées. S'agissant des produits laitiers,

LE MARCHÉ EN BREF

Situation actuelle

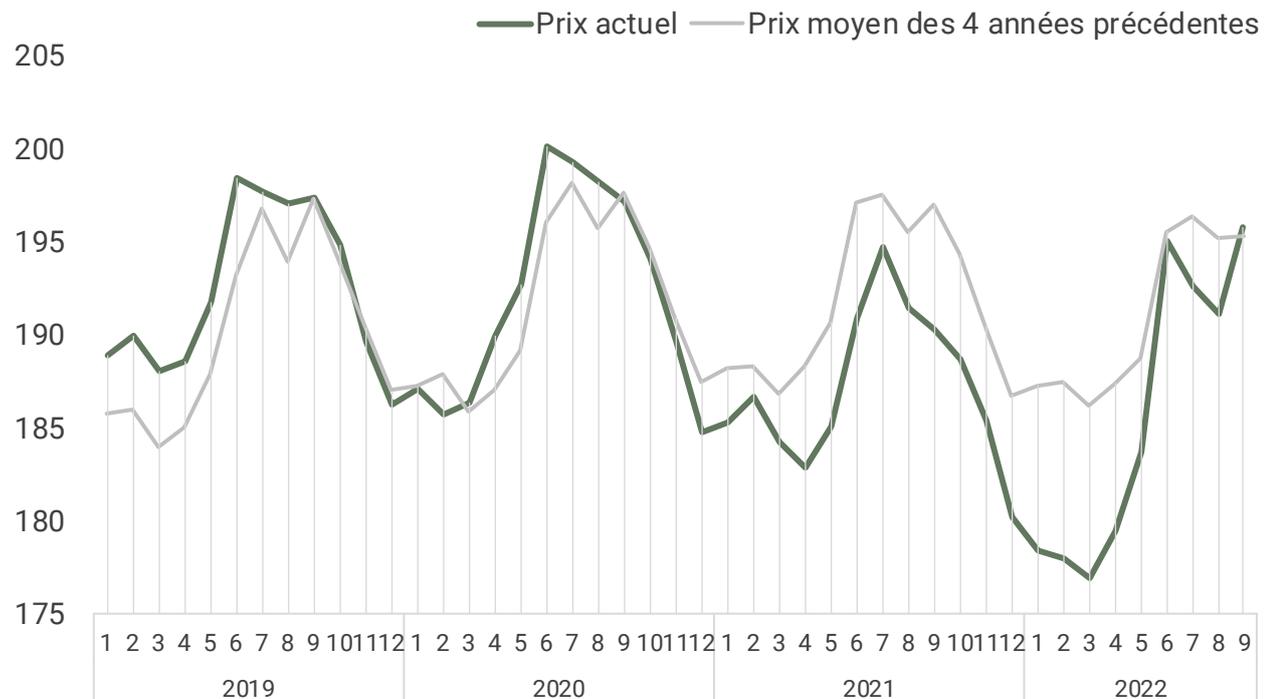
En septembre 2022, le panier de denrées bio coûtait 195 fr. 75, soit 2,9 % de plus qu'un an plus tôt (mais 0,7 % de moins qu'en septembre 2020). Pendant ce laps de temps, les dépenses effectuées pour se procurer des denrées de production conventionnelle ont également augmenté ; ces denrées coûtaient 129 fr. 73 en septembre 2022 (soit 3,3 % de plus qu'en septembre 2021 et 0,9 % de moins qu'en septembre 2020). La différence entre le bio et le non-bio se montait à 66 fr. 02 ou 50,9 % en septembre 2022. (Voir les chiffres actuels : [la comparaison entre les denrées bio et les denrées non bio.](#))

l'Emmental bio a coûté en moyenne, entre janvier et septembre, 1 fr. 07 de plus en moyenne (+5,2 %) que pendant la même période de 2021 ;

PANIER DE MARCHANDISES BIO

Évolution des prix

En CHF
2015..2022 (données mensuelles)



Source : OFAG, secteur Analyses de marché ; NielsenIQ Switzerland, Retail/Consumer Panel



ce renchérissement est le plus marqué de la catégorie. Tous les produits de cette catégorie ont renchéri, sauf le yaourt aux fruits (-1,5 %) et la mozzarella (-0,3 %). La hausse des prix à la consommation des produits laitiers bio s'explique, d'une part, par le renchérissement de la matière première (le lait cru) et, d'autre part, par la demande soutenue dans un contexte de contraction des volumes de la production laitière (-3,7 % entre septembre 2021 et septembre 2022). Par ailleurs, la hausse des prix de l'énergie en 2022 a fait s'envoler les coûts de production des aliments pour animaux et par conséquent les coûts de production du lait. Vu la conjoncture marquée par une forte demande et une offre en baisse, il a été possible d'en reporter au moins une partie sur le consommateur.

Le porc tire vers le haut le prix des viandes bio

La plupart du temps, on assiste ces dernières années à une augmentation des dépenses pour les morceaux de viande bio et les produits à

base de viande bio. Le même constat se dégage des chiffres en 2022 : après la baisse des prix enregistrée au début de l'année, les prix de cette catégorie de produits n'ont fait qu'augmenter (sauf au mois d'août). Le prix moyen, qui s'est établi à 63 fr. 71 entre janvier et septembre 2022, est le plus élevé de la décennie.

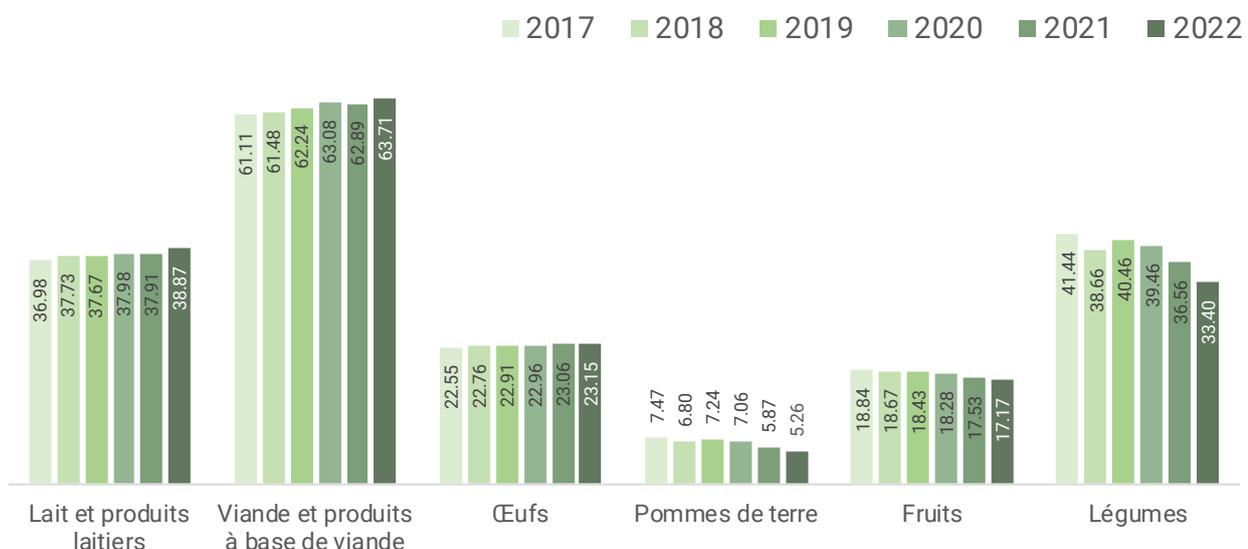
L'escalope de porc dans le jambon et la côtelette de porc sont les principaux agents de cette évolution. Le prix de l'escalope dans le jambon a augmenté de 3.79 fr./kg (+11,7 %) entre la période sous revue (janvier – septembre 2022) et l'année précédente, contribuant pour une grande part aux mouvements des prix dans l'ensemble des viandes bio considérées ; relevons toutefois que ce morceau affichait un prix particulièrement bas en 2021. Quant à la côtelette de porc, elle a renchéri de 2.04 fr./kg (+7,0 %) par comparaison avec l'année précédente. Par contre, les prix des produits suivants ont diminué : 'le salami (-2 %), 'le poulet (-1,2 %), l'entrecôte de bœuf (-0,9 %), l'escalope de porc dans le filet (-0,8 %) et le blanc de poulet (-0,4 %).

PANIER DE MARCHANDISES BIO

Évolution des prix des paniers de produits bio par groupe de produits

En CHF

ØJan-Sept. 2017..ØJan-Sept. 2022 (données mensuelles)



Source : OFAG, secteur Analyses de marché ; NielsenIQ Switzerland, Retail/Consumer Panel



La hausse des prix dans le secteur de la viande de porc bio s'explique entre autres par une baisse de l'offre de porcs bio.

Stabilité du prix des œufs bio

Le prix des œufs bio est resté très stable en 2022 comme les dernières années. Témoin la part des œufs dans le panier de denrées bio : se montant à 23 fr. 15, elle n'a augmenté que de 9 centimes en 2022, soit 0,4 % de plus que l'année précédente.

La pomme de terre bio moins chère que l'an dernier

Les prix de la pomme de terre bio sont sujets à des fluctuations saisonnières. Il augmente habituellement en juillet et en août, car c'est à ce moment que la production nationale, dont le prix est plus élevé, remplace les tubercules gardés en entrepôt et les pommes de terre d'importation chez les détaillants. Le prix des pommes de terre bio s'est fixé en 2022 à un prix extraordinairement bas. C'est pourquoi il affiche, dans le panier des denrées bio, un recul moyen de 5 fr. 26 (-10,4 %) par rapport à 2021 (et -25,6 % par rapport à 2020).

Plusieurs raisons expliquent cette baisse. D'une part, l'offre 2021 a été très peu abondante dans notre pays à cause du mauvais temps ; il a donc fallu importer plus de tubercules produits à meilleur compte. De plus, le marché pousse les prix vers le bas, tant ceux des légumes que ceux des produits bio, car les participants aux échanges s'efforcent d'accroître leurs parts de marché respectives. Cette compétition se répercute durement sur les producteurs, car les produits d'origine végétale occupent depuis toujours une place importante sur le marché du bio.

Baisse du prix des légumes bio

Le prix des légumes entrant dans la composition du panier de denrées bio a atteint, entre novembre 2021 et avril 2022, la valeur la plus

basse jamais enregistrée depuis le début des observations. Signalons que la production des légumes présente un caractère très saisonnier : c'est précisément pendant cette phase que les détaillants proposent de la marchandise étrangère pour la plupart des denrées. Ainsi l'ensemble des légumes figurant dans le panier des produits bio a coûté en 2022 (de janvier à septembre) 33 fr. 40 en moyenne, soit quelque 9 % de moins que l'année précédente. Par rapport à la moyenne des quatre années précédentes, soit entre 2018 et 2021, de janvier à avril (prix moyen : 38 fr. 78), la baisse atteint même 14 % environ. Les prix ont augmenté de nouveau dans le courant de l'année 2022 comme c'est ordinairement le cas, vu le caractère saisonnier de cette production. Les prix affichés au mois de septembre sont toutefois restés 8 % au-dessous du niveau moyen de septembre les quatre années précédentes.

À l'origine de cet affaiblissement relatif, on trouve principalement la tomate en grappe, le concombre à salade, la laitue iceberg et la carotte, des produits qui comptent dans le panier des denrées bio. Par rapport à l'année précédente (janvier – septembre), les prix en 2022 ont dévissé de la façon suivante : tomates en grappe : -15 % ; laitue iceberg : -14 % ; concombre : -7 % ; carotte : -5 %.

La tendance générale est à la baisse en ce qui concerne les légumes, tendance qui, d'après les experts, pourrait s'expliquer par le durcissement de la concurrence dans le commerce de détail. Le contrecoup de la pandémie due au coronavirus n'y est peut-être pas étranger non plus. En effet, la demande enregistrée par les détaillants avait explosé en 2020 et en 2021 du fait des mesures de sécurité sanitaire, ce qui avait fait renchérir certains produits ; maintenant, la demande est revenue à la normale.

Par ailleurs, les conditions météorologiques du printemps et de l'été 2022 ont été favorables à la culture de certains légumes (par exemple la



laitue iceberg et la carotte bio), ce qui a rendu l'offre plus abondante et fait baisser les prix.

Pas de hausse des prix au rayon des fruits bio

Les fruits faisant partie du panier bio sont devenus meilleur marché en 2022 (de janvier à septembre) : à 17 fr. 17, leur prix est inférieur de 2,1 % à celui de 2021 (-6,1 % par rapport à 2020). Soulignons que tous les produits de la catégorie ont vu leur prix baisser depuis l'année précédente. Il faut aussi préciser que, pour pouvoir établir des comparaisons annuelles, seuls les fruits disponibles toute l'année sont pris en considération, c'est-à-dire, à part la pomme, des produits d'importation typiques comme la banane, l'orange et le kiwi.

En outre, contrairement à l'ensemble des denrées bio, la composante « fruits » du panier n'a subi aucun renchérissement entre avril et septembre 2022. Il se peut que la concurrence accrue sur le marché du bio y soit pour quelque

chose, mais aussi la force du franc suisse, qui compense le renchérissement des produits importés, qui sont largement représentés dans notre panier.

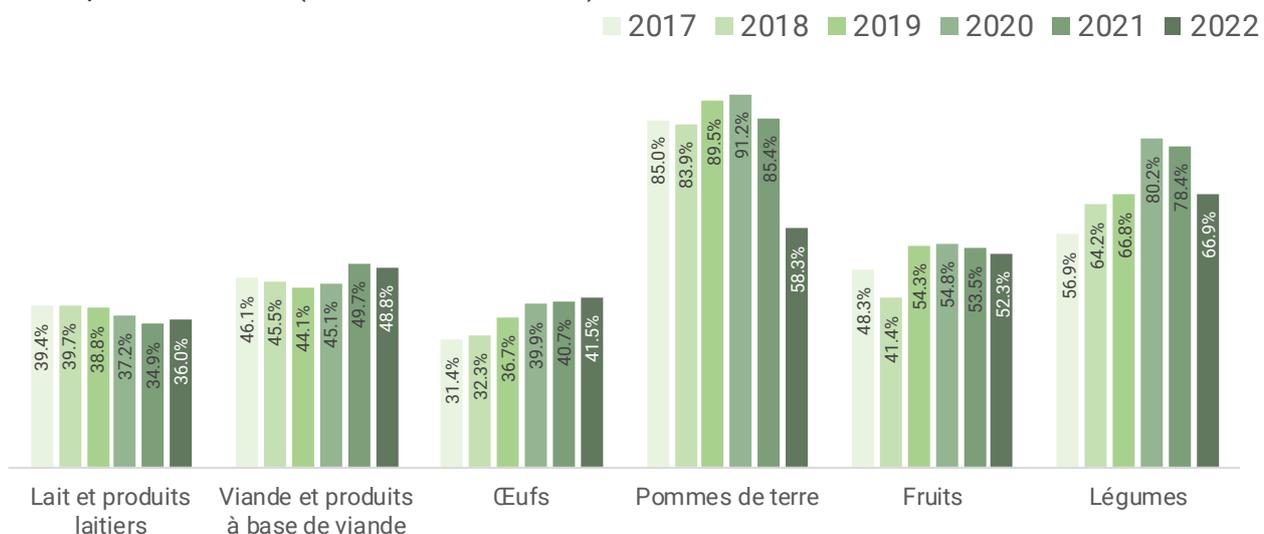
Évolution de la différence entre bio et non bio, par catégories de produits

En ce qui concerne le lait, les produits laitiers et les œufs, les différences entre les prix des denrées bio et ceux des denrées non bio se sont creusées entre la période sous revue (de janvier à septembre 2022) et la même période de l'année 2021. Par contre, ces différences se sont estompées dans tous les autres groupes de produits. Elles se sont même fortement réduites pour ce qui est des pommes de terre et des légumes. Au rayon des pommes de terre, la réduction s'explique à la fois par la baisse des prix du bio (-10%) et par le renchérissement des tubercules de culture conventionnelle (+5%). Du côté des légumes, ce sont à la fois les prix de la production conventionnelle et ceux de la

COMPARAISON PANIER BIO VS NON BIO

Évolution de la différence de prix entre le panier bio et le panier non bio par groupe de produits

En %
ØJan-Sept. 2017..2022 (données mensuelles)



Source : OFAG, secteur Analyses de marché ; NielsenIQ Switzerland, Retail/Consumer Panel



production bio qui baissent, mais cette dernière est touchée de façon beaucoup plus marquée (-9 %).

Si l'on considère les différences entre le prix du bio et celui des denrées de production conventionnelle, on s'aperçoit qu'à compter de 2020, ces différences tendent à diminuer dans les produits d'origine végétale faisant partie du panier. Reste à savoir si la tendance sera de longue durée. Une tendance similaire s'est manifestée jusqu'à l'an dernier dans la catégorie du lait et des produits laitiers. À l'opposé, la différence entre le prix des œufs bio et celui des œufs de production conventionnelle n'a cessé de se creuser au cours des cinq dernières années. Enfin, aucune tendance particulière ne se dessine en ce qui concerne la viande et les produits à base de viande.

Différences de prix entre bio et non bio : équilibrage entre les groupes de produits

Ces dernières années, les différences relatives entre les prix des denrées bio et ceux des denrées non bio tendaient à être plus importantes dans les produits d'origine végétale que dans les produits d'origine animale. En 2022 cependant, les écarts sont amenuisés d'une catégorie de produits à l'autre. Si, de 2017 à 2021, l'écart séparant la plus faible différence et la plus forte atteignait 50 points de pourcentage, l'écart s'est réduit en 2022 à 30 points de pourcentage. Les légumes constituent la seule catégorie où les denrées bio sont de deux tiers plus chères que leurs équivalents conventionnels. Concernant le reste du panier, les différences entre bio et non bio étaient inférieures à 59 % en 2022.

Le fait que la différence entre bio et non bio soit plus faible dans les produits d'origine animale s'explique entre autres par la nature de la variable, qui est relative et exprimée en pourcent, et par le prix au kilo des produits d'origine

animale, la plupart du temps plus élevé que celui des produits d'origine végétale. De plus, le mode de production biologique se caractérise par des coûts de production supérieurs pour les cultivateurs : l'activité manuelle y est plus importante et les rendements y sont plus faibles, vu qu'il faut y renoncer à certains produits phytosanitaires. En outre, les conditions de production y sont plus fluctuantes que dans la production animale (influence de la météo, etc.).

L'analyse du panier OFAG des denrées montre que, les prix sur le marché du bio subissent diverses influences. Tandis que les produits d'origine animale ont généralement renchéri ces dernières années, les produits d'origine végétale ont vu leur prix baisser. C'est pour cette raison que le panier des denrées bio est devenu meilleur marché dans l'ensemble, et que l'écart s'est amenuisé entre les catégories de produits, s'agissant de la différence relative bio – non bio. Malgré le net renchérissement observé au deuxième trimestre de l'année en cours, les dépenses faites en septembre par le consommateur pour le panier de denrées bio restaient légèrement au-dessus de la moyenne des quatre années précédentes (%-Δ par rapport au prix moyen en septembre 2018-2021 : +0,2 %). Nous verrons dans les mois à venir si la hausse du coût de l'énergie et des transports se répercutera sur le prix du panier. Cette hausse pourrait gonfler en particulier le prix des denrées importées telles que les fruits et les légumes, et se révéler déterminante hors de la saison de production en Suisse ainsi que dans le stockage. De même, la hausse des coûts de l'énergie et des transports, ainsi que les difficultés d'approvisionnement de l'agriculture dans les consommations intermédiaires comme les aliments pour animaux ou les fertilisants, pourraient pousser les prix vers le haut, contribuant ainsi au renchérissement de notre panier de denrées.



Panier-type : comparaison entre le bio et le non bio

En CHF	Panier-type bio			Panier-type non bio		
	Ø 01-09 2021	Ø 01-09 2022	%-Δ a.p.	Ø 01-09 2021	Ø 01-09 2022	%-Δ a.p.
Lait	37.91	38.87	+2.5	28.10	28.57	+1.7
Viande	62.89	63.71	+1.3	42.00	42.82	+2.0
Œufs	23.06	23.15	+0.4	16.39	16.36	-0.2
Pommes de terre	5.87	5.26	-10.4	3.16	3.32	+4.9
Fruits	17.53	17.17	-2.1	11.42	11.28	-1.3
Légumes	36.56	33.40	-8.7	20.49	20.01	-2.3
Farine	4.13	4.12	-0.2	2.64	2.63	-0.3
Total	187.95	185.67	-1.2	124.20	124.98	+0.6

COMPOSITION DU PANIER-TYPE

Lait et produit laitiers

- 8.6 l Lait entier
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Beurre de choix
- 4.5 dl Crème entière
- 500 g Yogourt aux fruits
- 350 g Yogourt nature

Viande

- 120 g Entrecôte de bœuf
- 100 g Tranche de bœuf
- 170 g Filet de porc
- 210 g Côtelette de porc
- 180 g Tranche de porc (cuisse)
- 80 g Salami CH
- 310 g Petites saucisses de Vienne
- 470 g Saucisses de veau
- 720 g Poulet entier
- 160 g Blanc de poulet

Œufs

- 28 pcs Œufs d'élevage en plein air

Pommes de terre

- 1.5 kg À chair ferme
- 650 g À chair farineuse

Fruits

- 1.5 kg Pommes Gala classe I
- 1.2 kg Bananes
- 890 g Oranges
- 2.5 pcs Kiwis

Légumes

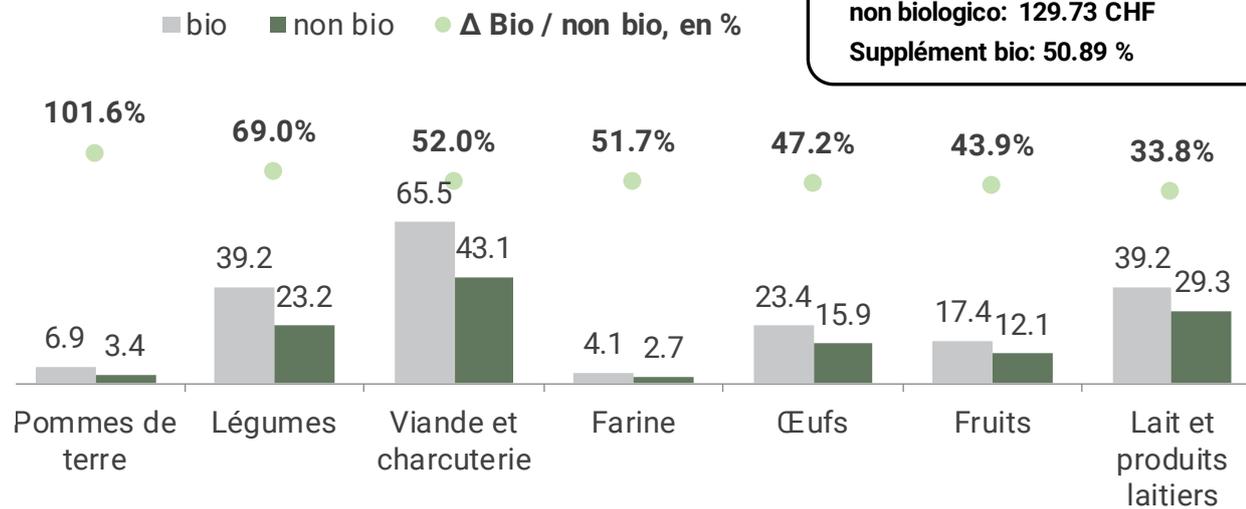
- 1.2 kg Carottes
- 900 g Tomates rondes
- 1.5 pcs Concombres à salade
- 370 g Courgettes
- 1 pc Laitue iceberg
- 240 g Oignons jaunes
- 330 g Chou-fleur
- 260 g Fenouils
- 250 g Brocolis
- 160 g Poireaux
- 210 g Champignons de Paris
- 180 g Betteraves rouges (cuites)
- 150 g Céleris-pommes
- 150 g Aubergines
- 60 g Doucette

Farine

- 1.4 kg Farine blanche

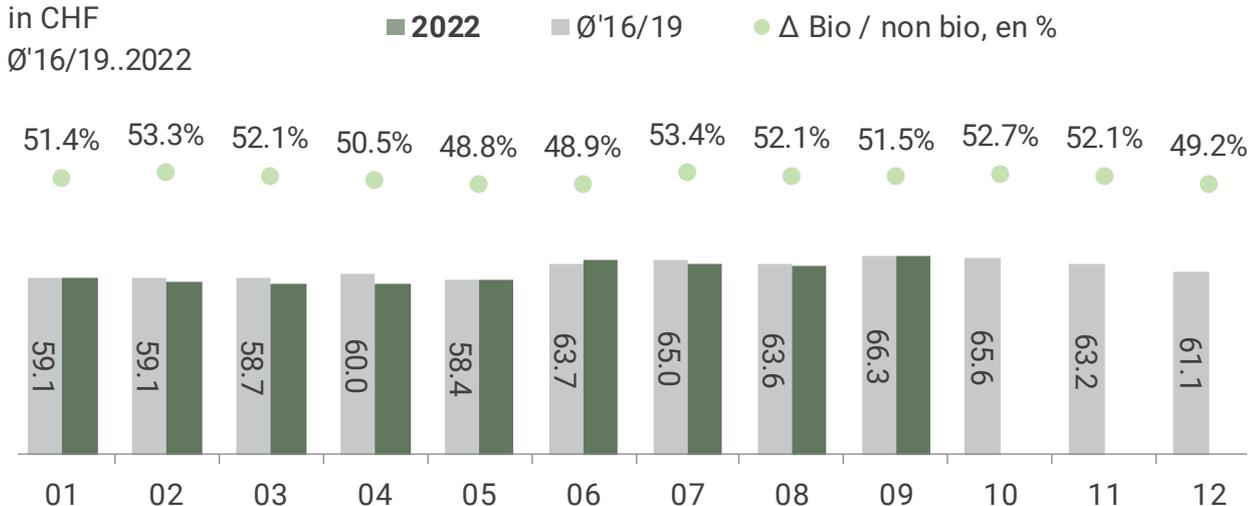
**COMPARAISON DU PANIER-TYPE BIO ET NON BIO**

Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage avec 2 enfants*

en CHF
09 2022**Evolution de la différence entre le panier-type bio et non bio**

in CHF

Ø'16/19..2022



*Les données ne portent pas sur la consommation totale, mais sur un choix spécifique de produits (principalement frais) vendus dans le commerce de détail et qui ont fait l'objet des relevés de prix de l'analyse du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters, sauf pour le lait et les œufs. Il s'agit de produits non bio, indigènes & étrangers en cas de produits indigènes non disponibles.

Source : OFAG, secteur analyses du marché, NielsenIQ Switzerland, Retail/Consumer Panel

Pour de plus amples informations concernant les comparaisons entre paniers-types, [cliquez ici](#)



CONTACT ET MENTIONS LÉGALES

Auteurs

Christoph Eichenmann

Angela Korner

OFAG, secteur Analyses du marché
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne

marktanalysen@blw.admin.ch

www.observatiiondumarche.admin.ch

Vous trouverez les chiffres détaillés dans
[les chiffres du marché bio](#)

Commande de publications :
[Formulaire de commande en ligne](#)

Pour toute question relative à la responsabilité, à
la protection des données et du droit d'auteur :
www.disclaimer.admin.ch