



# BIO

Bulletin du marché bio 1<sup>er</sup> trimestre 2021

## Hausse notable de la demande de produits laitiers bio en 2020

En 2020, la quantité de lait bio transformé a augmenté par rapport à l'année précédente (+6,1 %). Les plus fortes hausses ont été observées pour le fromage et le lait de consommation. Dans le commerce de détail, les ventes de produits laitiers bio ont également fortement augmenté, notamment pour le fromage bio (+17 %) et le beurre bio (+25 %). Ces évolutions sont, entre autres, dues à la crise liée à la pandémie de COVID-19.

### Augmentation de la quantité de lait bio transformé

En 2020, la quantité de lait bio transformé a augmenté par rapport à l'année précédente (+6,1 % à 243 767 t), alors que celle du lait non bio a légèrement reculé (-0,3 % à 3 161 372 t). Les plus fortes hausses concernent le lait bio transformé en fromage (+10,6 % à 98 747 t) et en lait de consommation (+12,6 % à 60 934 t). Ces deux groupes de produits ont ainsi connu en 2020 leur plus forte hausse au cours des cinq dernières années. Les parts du lait bio dans la quantité totale de lait transformé ont enregistré une hausse continue entre 2016 et 2020, passant de 5,5 à 6,3 % pour le fromage et de 12,7 à 15,8 % pour le lait de consommation. À noter que le lait bio est essentiellement transformé en fromage, en lait de consommation et en beurre, avec des parts atteignant respectivement 40,5 %, 25,0 % et 15,3 % en 2020.

Les quantités de lait bio et non bio transformées ont augmenté en 2020 pour tous les groupes de

### LE MARCHÉ EN BREF

#### Panier-type

En janvier 2021, le panier-type bio coûtait 184.59 francs et le panier non bio 120.88 francs, soit une progression de 63.71 francs ou de 52,7 %. L'écart de prix relatif entre ces deux paniers-type a donc augmenté de 2 points de pourcentage par rapport à janvier 2020. (Cf. 6)

produits laitiers observés, à l'exception du beurre. La demande élevée de produits laitiers en 2020 a ainsi engendré une hausse de la quantité de lait transformé dans les segments de marché à forte valeur ajoutée tel que le fromage. Dans les segments de marché à moindre valeur ajoutée tel que le beurre, la quantité de lait transformé a, par conséquent, reculé.

En ce qui concerne le prix payé aux producteurs en 2020, il a légèrement reculé par rapport à l'année précédente pour le lait bio (-0,5 % à 81.16 ct./kg). La tendance est par contre à la hausse

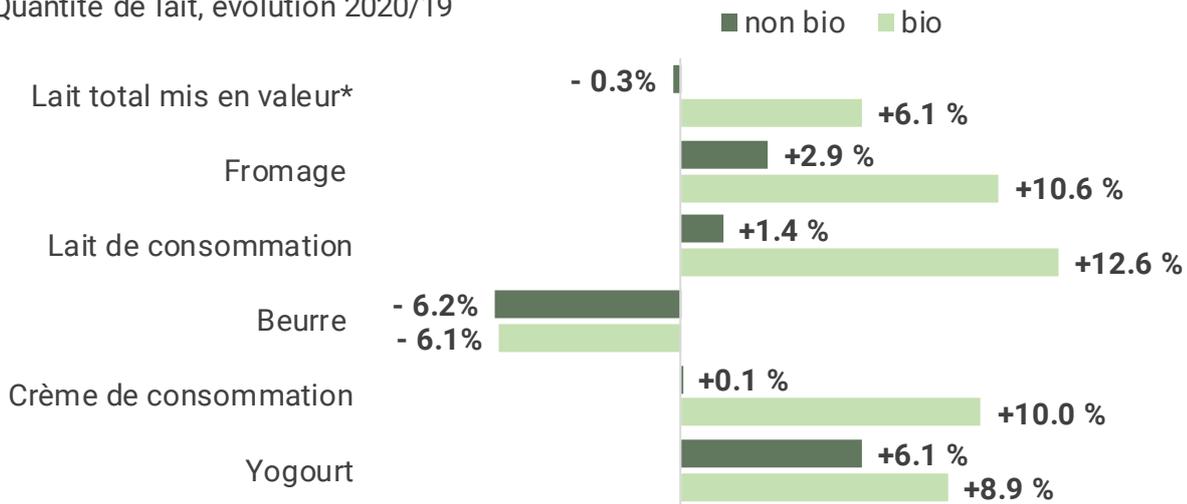


pour le lait non bio (+2,9 % à 65.11 ct./kg). Cette évolution des prix reflète celle de l'offre.

Relevons à cet égard qu'en 2020, la production du lait bio a augmenté alors que celle du lait non bio a légèrement diminué.

### MISE EN VALEUR DU LAIT, EN ÉQUIVALENTS-LAIT

Quantité de lait, évolution 2020/19

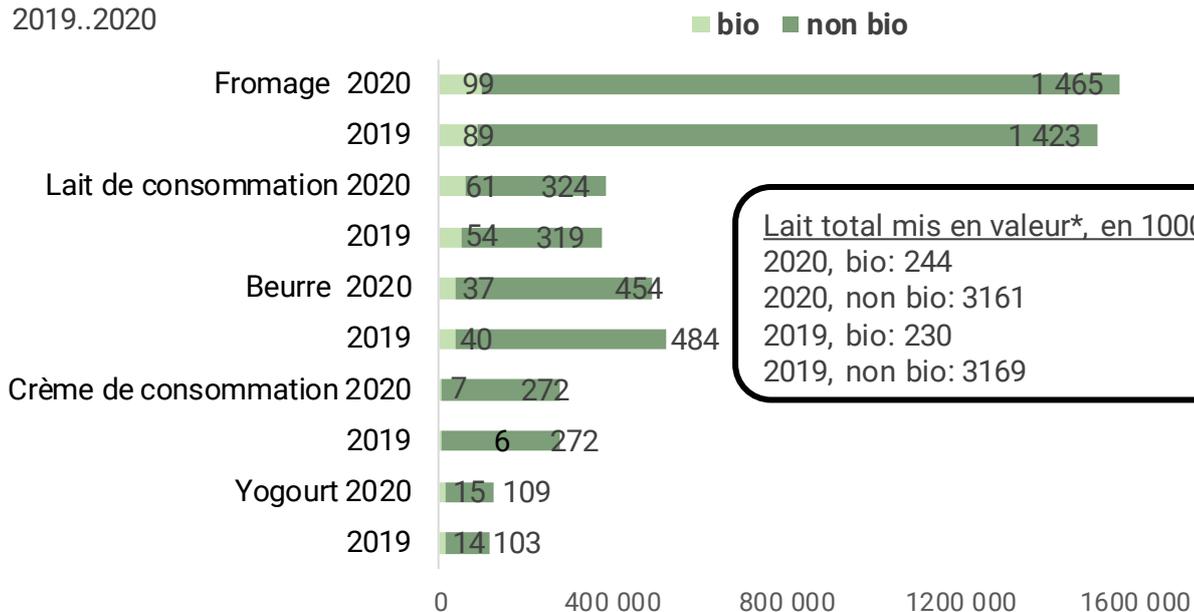


\* yc. autres mises en valeur

Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; TSM Fiduciaire

### MISE EN VALEUR DU LAIT, EN ÉQUIVALENTS-LAIT

Quantité de lait, en 1000 tonnes  
2019..2020



Lait total mis en valeur\*, en 1000 t  
 2020, bio: 244  
 2020, non bio: 3161  
 2019, bio: 230  
 2019, non bio: 3169

\* yc. autres mises en valeur

Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; TSM Fiduciaire



## Hausse notable du lait bio transformé en fromage à raclette

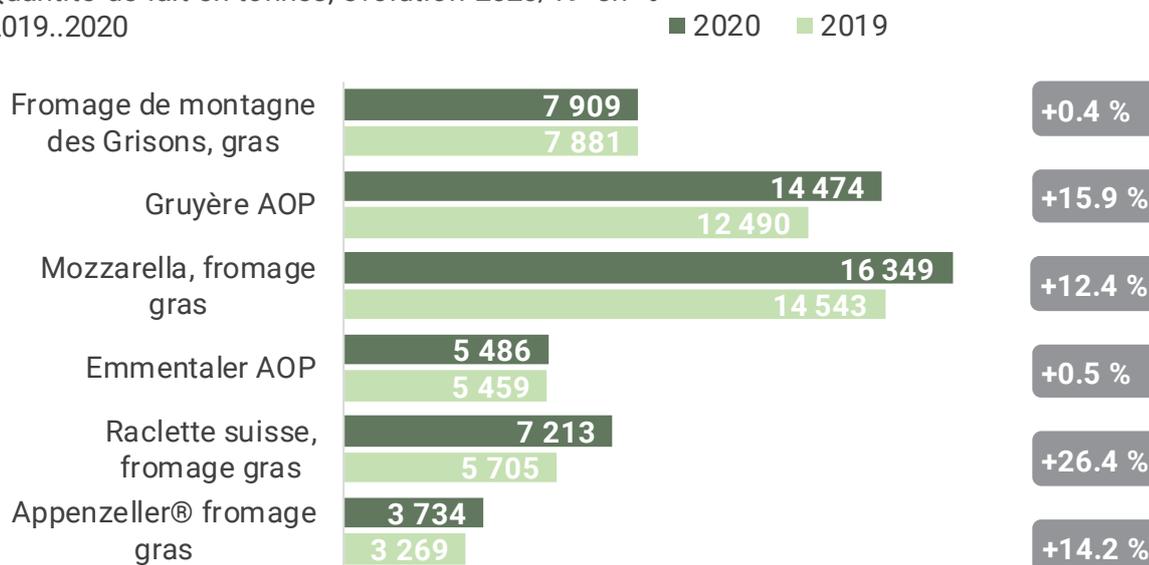
L'analyse de l'évolution de la quantité de lait bio transformé en fromage concerne uniquement une sélection de principales sortes de fromages. En 2020, la quantité de lait bio transformé a augmenté par rapport à l'année précédente pour toutes les sortes de fromages observées. On a toutefois observé une évolution différenciée selon la sorte de fromage. Le fromage à raclette a ainsi enregistré la plus forte hausse (+26,4 %).

Le Gruyère AOP, l'Appenzeller et la mozzarella suivent avec des hausses atteignant respectivement 15,9 %, 14,2 % et 12,4 %. Le fromage de montagne des Grisons n'est quasiment produit qu'en qualité bio, contrairement aux autres fromages observés, ce qui explique sa faible progression en 2020 (cf. graphique ci-dessous). L'observation des fromages sélectionnés montre que les quantités de lait bio transformées en mozzarella et en Gruyère AOP sont les plus élevées.

### LAIT BIO TRANSFORMÉ EN FROMAGE

Selon les sortes de fromages sélectionnées

Quantité de lait en tonnes, évolution 2020/19 en %  
2019..2020



Sources: TSM Fiduciaire, Secteur Analyses du marché OFAG



## Plus de fromages bio vendus dans le commerce de détail

En 2020, la demande de produits laitiers a en général augmenté par rapport à l'année précédente dans le commerce de détail, avec une hausse plus accentuée pour les produits bio. Le fromage bio (+17,1 %) et le beurre bio (+25,1 %) ont enregistré les hausses les plus importantes des quantités vendues. En ce qui concerne les autres groupes de produits laitiers bio, la demande a augmenté de 12,5 % pour le lait de consommation, de 9,5 % pour la crème de consommation et de 8,9 % pour le yogourt.

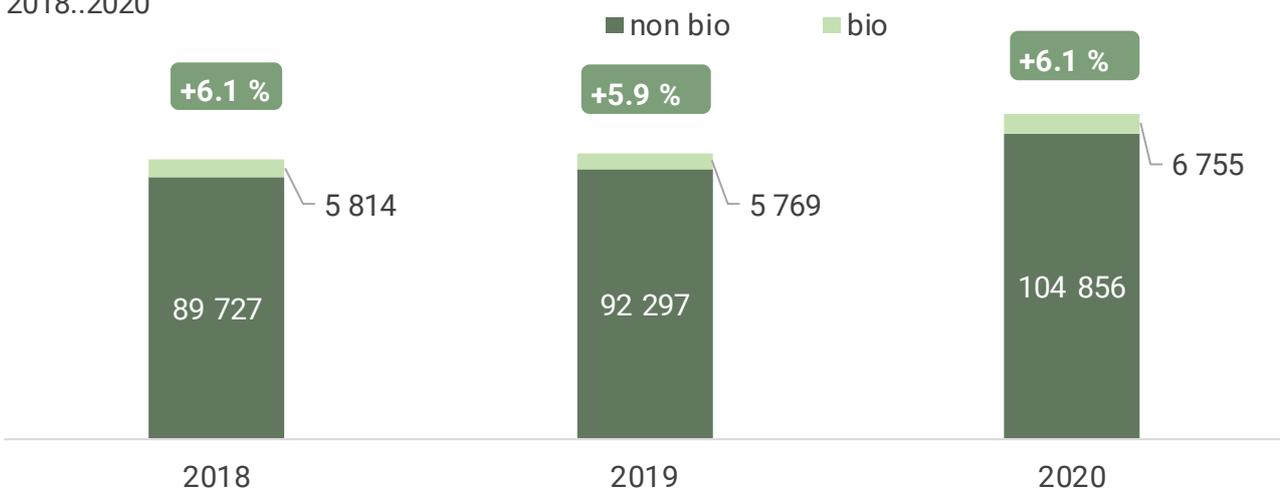
L'observation des quantités des ventes de fromages bio dans le commerce de détail en 2020 montre que la demande de la mozzarella a connu la plus forte hausse (+24,5 %). L'Emmentaler, le Gruyère, et le fromage à raclette suivent avec des hausses atteignant respectivement 20,0 %, 19,4 % et 17,6 %. Les parts de marché du bio ont également légèrement augmenté pour toutes les sortes de fromages observées.

La part de marché totale du fromage bio a ainsi légèrement progressé entre 2019 et 2020, passant de 5,9 % à 6,1 % de la quantité totale des ventes de fromages. A l'instar du segment de marché non bio, la mozzarella et le Gruyère sont les fromages les plus vendus dans le segment de marché bio.

Ces progressions de la demande montrent l'engouement croissant des consommatrices et des consommateurs pour les produits laitiers bio. Relevons que la situation du marché du lait en 2020 a été marquée par la crise liée à la pandémie de COVID-19. La fermeture des établissements de la restauration collective a ainsi engendré une hausse de la consommation à domicile, et partant, une augmentation de la demande dans le commerce de détail. La diminution du tourisme d'achat a également contribué à la hausse de la demande en Suisse. La progression de la demande de produits laitiers bio en 2020 a été exceptionnellement plus forte que celle des produits laitiers non bio.

## VENTES DE FROMAGE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Quantité en tonnes, part du bio en %  
2018..2020

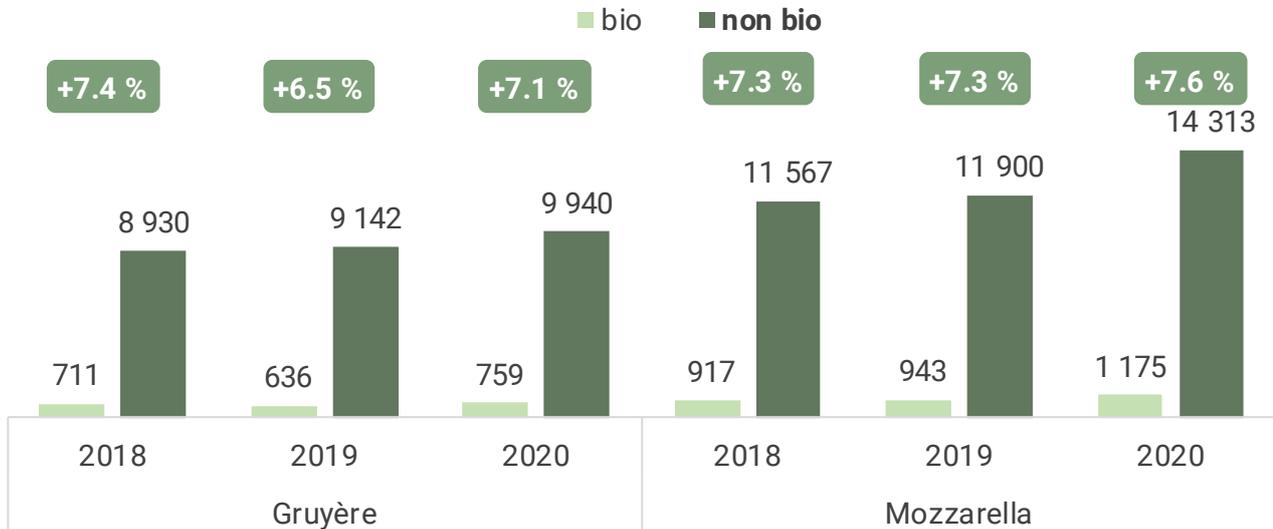


Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; Nielsen Suisse



## VENTES DE FROMAGE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

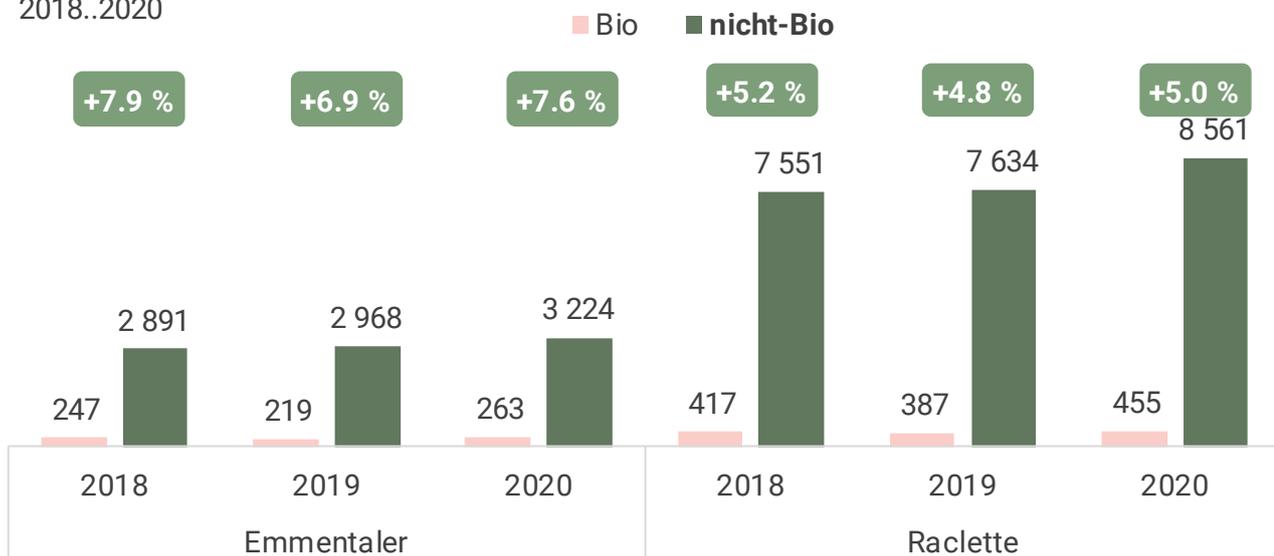
Quantité en tonnes, part du bio en %  
2018..2020



Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; Nielsen Suisse

## VENTES DE FROMAGE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Quantité en tonnes, part du bio en %  
2018..2020



Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; Nielsen Suisse



## Panier-type : comparaison entre le bio et le non bio

In CHF	Panier-type bio					Panier-type non bio				
	01 2020	12 2020	01 2021	%-Δ a.p.	%-Δ m.p.	01 2020	12 2020	01 2021	%-Δ a.p.	%-Δ m.p.
<b>Lait</b>	37.61	38.13	<b>38.13</b>	+1.4	0.0	27.92	27.53	<b>28.38</b>	+1.7	+3.1
<b>Viande</b>	62.92	62.30	<b>62.34</b>	-0.9	+0.1	41.93	42.69	<b>41.71</b>	-0.5	-2.3
<b>Œufs</b>	22.89	23.19	<b>22.99</b>	+0.4	-0.9	16.82	16.18	<b>16.32</b>	-3.0	+0.9
<b>Pommes de terre</b>	6.90	5.58	<b>5.56</b>	-19.4	-0.4	3.47	2.55	<b>2.50</b>	-28.0	-2.1
<b>Fruits</b>	18.41	18.42	<b>17.44</b>	-5.3	-5.3	11.65	11.42	<b>10.73</b>	-7.9	-6.0
<b>Légumes</b>	33.77	33.37	<b>33.99</b>	+0.6	+1.9	19.63	17.82	<b>18.77</b>	-4.4	+5.3
<b>Farine</b>	4.13	4.13	<b>4.13</b>	0.0	0.0	2.46	2.46	<b>2.46</b>	0.0	0.0
<b>Total</b>	186.6	185.1	<b>184.6</b>	-1.1	-0.3	123.9	120.6	<b>120.9</b>	-2.4	+0.2

### COMPOSITION DU PANIER-TYPE

#### Lait et produit laitiers

- 8.6 l Lait entier
- 200 g Gruyère
- 210 g Mozzarella
- 150 g Emmentaler
- 110 g Beurre de choix
- 4.5 dl Crème entière
- 500 g Yogourt aux fruits
- 350 g Yogourt nature

#### Viande

- 120 g Entrecôte de bœuf
- 100 g Tranche de bœuf
- 170 g Filet de porc
- 210 g Côtelette de porc
- 180 g Tranche de porc (cuisse)
- 80 g Salami CH
- 310 g Petites saucisses de Vienne
- 470 g Saucisses de veau
- 720 g Poulet entier
- 160 g Blanc de poulet

#### Œufs

- 28 pcs Œufs d'élevage en plein air

#### Pommes de terre

- 1.5 kg À chair ferme
- 650 g À chair farineuse

#### Fruits

- 1.5 kg Pommes Gala classe I
- 1.2 kg Bananes
- 890 g Oranges
- 2.5 pcs Kiwis

#### Légumes

- 1.2 kg Carottes
- 900 g Tomates rondes
- 1.5 pcs Concombres à salade
- 370 g Courgettes
- 400 g Laitue iceberg
- 240 g Oignons jaunes
- 330 g Chou-fleur
- 260 g Fenouils
- 250 g Brocolis
- 160 g Poireaux
- 210 g Champignons de Paris
- 180 g Betteraves rouges (cuites)
- 150 g Céleris-pommes
- 150 g Aubergines
- 60 g Doucette

#### Farine

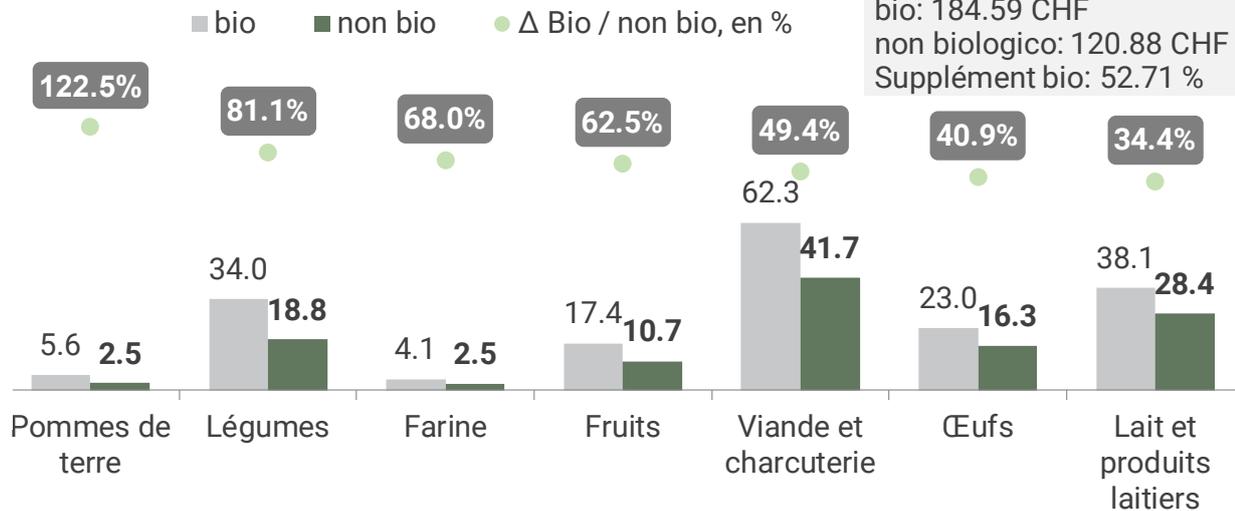
- 1.4 kg Farine blanche

**COMPARAISON DU PANIER-TYPE BIO ET NON BIO**

Dépenses pour un panier-type sur la base des achats mensuels au détail d'un ménage avec 2 enfants\*

en CHF

01 2021

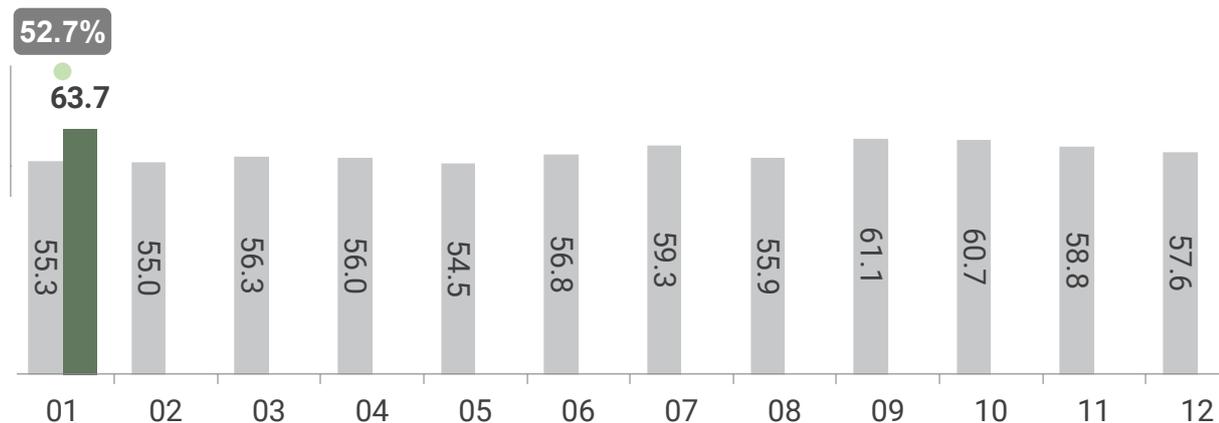
**Evolution de la différence entre le panier-type bio et non bio**

en CHF

■ 2021

■ Ø'14/16

● Δ Bio / non bio, en %



\* Les données ne portent pas sur la consommation totale, mais sur un choix spécifique de produits (principalement frais) vendus dans le commerce de détail

et qui ont fait l'objet des relevés de prix de l'analyses du marché. Ces relevés ne comprennent pas les prix des discounters,

sauf pour le lait et les œufs.

Source: OFAG, secteur analyses du marché; Nielsen Suisse, OFAG Retail-/Panel de consommateurs

Pour de plus amples informations concernant les comparaisons entre paniers-types, [cliquez ici](#).



## CONTACT ET MENTIONS LÉGALES

OFAG, secteur Analyses du marché  
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne

Tél. +41 58 462 25 11  
marktanalysen@blw.admin.ch  
www.observationdumarche.admin.ch

Vous trouverez les chiffres détaillés dans  
[les chiffres du marché bio](#)

Commande de publications :  
[Formulaire de commande en ligne](#)

Pour toute question relative à la responsabilité, à  
la protection des données et du droit d'auteur :  
[www.disclaimer.admin.ch](#)