

CONCEPT DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION POUR LES PETITS FRUITS BIO 2017/18

Introduction

Le présent concept de production et de commercialisation résume les principaux principes et informations qui doivent permettre un développement ordonné et réussi du marché des petits fruits bio. Il a été adopté par les partenaires commerciaux lors de la séance du 24.11.2017 comme base et définition d'objectifs communes.

1. Objectifs

Les objectifs principaux sont un approvisionnement du marché et une formation des prix équitables et couvrant les coûts pour tous les partenaires commerciaux. D'après le concept directeur de Bio Suisse – conserver l'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature, le concept de commercialisation doit tenir compte aussi bien des systèmes modernes de production que de ceux qui ont une plus grande valeur écologique. Pour correspondre à la demande, l'augmentation des quantités de petits fruits bio commercialisés doit s'étaler sur une période aussi longue que possible. La rentabilité de la production suisse de petits fruits bio doit être assurée. Les producteurs, les grossistes et les détaillants se soutiennent mutuellement pour atteindre un développement positif et une disponibilité permanente des petits fruits bio dans le commerce. La réflexion et la planification à long terme dans la production des petits fruits bio exigent une réflexion et une planification analogues dans la commercialisation.

2. Production : Principes

La planification et le développement de la production s'organisent en fonction des souhaits et des exigences des différents canaux de commercialisation. Cela concerne le choix des espèces et des variétés, les systèmes de culture et donc aussi la saisonnalité. Le but premier de la culture des petits fruits bio est une production de qualité adaptée aux conditions locales qui préserve le mieux possible les principes bio concernant l'écologie, la biodiversité et les paysages cultivés. Une segmentation entre marché des fruits de table, vente directe et transformation est nécessaire.

Un autre objectif est une étroite collaboration avec la recherche et la vulgarisation pour continuer de faire progresser le développement d'une production de petits fruits bio à la fois rentable et écologique.

3. Approvisionnement et segmentation du marché

Les producteurs de petits fruits Bourgeon orientent leur développement des surfaces, leurs choix variétaux et leur concept de qualité d'après les préférences du marché. La communication des caractéristiques distinctives

(arguments de vente exclusifs) est un devoir permanent de leurs commercialisateurs. Les petits fruits bio sont positionnés dans le segment premium. Le groupe-cible des acheteurs de petits fruits Bourgeon est le segment hétérogène des clients sensibles à la qualité – c.-à-d. ceux qui accordent de la valeur aux denrées de haute qualité issues d'une production durable et si possible du pays. L'objectif de gagner des parts de marché supplémentaires doit être atteint avec des arguments de qualité (goût, authenticité, le moins possible de résidus etc.). Le Bourgeon garantit les normes les plus élevées de la production à la consommation.

4. Promotion de la production et des ventes (développement du marché)

Le Groupe spécialisé Fruits bio élabore et communique les recommandations techniques pour les producteurs Bourgeon en collaboration avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL). Bio Suisse soutient des projets de recherche, de vulgarisation et de réalisation dans les domaines de la sélection variétale et de la multiplication, des systèmes de production, de la protection phytosanitaire, de l'étude variétale et de la qualité. Les petits fruits cultivés pour être consommés frais, dont l'approvisionnement peut être en majeure partie couvert par la production suisse et pour lesquels la réglementation étatique des importations n'est pas suffisante, ne peuvent être importés qu'avec l'autorisation de Bio Suisse. Bio Suisse fait de la communication de base pour la marque Bourgeon et entretient les rapports avec ses preneurs de licences. Le Bourgeon fait partie des marques suisses les plus connues et il bénéficie de la confiance de nombreux consommateurs et consommatrices.

Tous les partenaires commerciaux sont appelés à respecter les prescriptions de tri de Bio Suisse, qui ont été élaborées avec les partenaires commerciaux et qui sont aussi reconnues par Swisscofel.

5. Formation des prix

Les prix de référence à la production pour les fraises et les autres petits fruits sont, comme tous les éléments du concept, révisés chaque année par le Groupe spécialisé Fruits bio et promulgués en accord avec le commerce. Les prix de référence à la production doivent permettre une production de petits fruits bio rentable, durable et novatrice. Dans l'intérêt de tous les partenaires commerciaux, les prix sont maintenus aussi stables que possible et formés selon un système simple. Les prix de référence à la production des différentes espèces de petits fruits peuvent être précisés lors de la conférence téléphonique qui réunit tous les partenaires du marché chaque année avant la récolte, et aussi être par exemple complétés par des activités promotionnelles. Les révisions périodiques du concept incombent au Groupe spécialisé Fruits bio.

5.1. Prix indicatifs pour petits fruits de table

* Barquettes avec couvercle ou Flow-Pack

	Prix indicatifs à la production emballage compris		Prix départ centre de ramassage par emballage	
	ouvert	emballés*	ouvert	emballés*

FRAISES

10 barquettes à 500 g net	46.75 (9.35 Fr/kg)	48.95 (9.80 Fr/kg)	51.15	53.35
8 barquettes à 400 g net	-	36.90 (11.70 Fr/kg)		
9 barquettes à 350 g net	—	36.90 (11.70 Fr/kg)	—	—
16 barquettes à 250 g net	43.80 (10.95 Fr/kg)	47.10 (11.80 Fr/kg)	48.20	51.50
8 barquettes à 250 g net	23.45 (11.70 Fr/kg)	25.10 (12.55 Fr/kg)	—	—
"Mara des bois"	25.30 (12.65 Fr/kg)	26.95 (13.50 Fr/kg)	—	—

FRAMBOISES

16 barquettes à 250 g net	69.85 (17.45 Fr/kg)	73.30 (18.35 Fr/kg)	72.75	76.20
8 barquettes à 250 g net	35.75 (17.85 Fr/kg)	37.50 (18.75 Fr/kg)	37.50	39.20
8 barquettes à 200 g net	32.30 (20.20 Fr/kg)	33.70 (21.05 Fr/kg)	34.05	35.45

MYRTILLES

16 barquettes à 250 g net	65.60 (16.40 Fr/kg)	68.60 (17.15 Fr/kg)	68.10	71.10
8 barquettes à 250 g net	33.60 (16.80 Fr/kg)	35.10 (17.55 Fr/kg)	35.10	36.60
8 barquettes à 200 g net	29.70 (18.55 Fr/kg)	30.90 (19.30 Fr/kg)	31.20	32.40

MÛRES

16 barquettes à 250 g net	49.20 (12.30 Fr/kg)	52.20 (13.05 Fr/kg)	51.70	54.70
8 barquettes à 250 g net	25.30 (12.65 Fr/kg)	26.80 (13.40 Fr/kg)	26.80	28.30
8 barquettes à 200 g net	23.45 (14.65 Fr/kg)	24.65 (15.40 Fr/kg)	24.95	26.15

GROSEILLES ROUGES

10 barquettes à 500 g net	39.60 (7.90 Fr/kg)	41.80 (8.35 Fr/kg)	42.35	44.55
16 barquettes à 250 g net	37.40 (9.35 Fr/kg)	40.92 (10.25 Fr/kg)	40.15	43.67
8 barquettes à 250 g net	19.69 (9.85 Fr/kg)	21.45 (10.75 Fr/kg)	21.34	23.10

CASSIS

10 barquettes à 500 g net	48.95 (9.80 Fr/kg)	51.15 (10.25 Fr/kg)	51.70	53.90
16 barquettes à 250 g net	47.10 (11.80 Fr/kg)	50.38 (12.60 Fr/kg)	49.83	53.13
8 barquettes à 250 g net	24.85 (12.45 Fr/kg)	26.51 (13.15 Fr/kg)	26.51	28.16

GROS. À MAQUEREAU

10 barquettes à 500 g net	37.00 (7.40 Fr/kg)	39.00 (7.80 Fr/kg)	39.50	41.50
16 barquettes à 250 g net	34.00 (8.50 Fr/kg)	37.00 (9.25 Fr/kg)	36.50	39.50
8 barquettes à 250 g net	17.80 (8.90 Fr/kg)	19.30 (9.65 Fr/kg)	19.30	20.80

* barquettes avec couvercle ou Flow-Pack

Autres prix indicatifs

Fr. par kg	Commerce bio /spécialisé départ production	Vente directe de la ferme	Cueillir self-serve
Fraises	9.50 à 14.50	10.00 à 14.00	5.60 à 6.40
Framboises	14.00 à 21.00	16.00 à 24.00	9.80 à 10.80
Mûres	12.00 à 14.00	14.00 à 16.00	7.90 à 8.90
Groseilles	7.00 à 9.00	10.00 à 14.00	5.10 à 6.00
Cassis	9.00 à 11.00	10.00 à 12.00	5.00 à 5.80
Raisinet	7.50 à 9.50	10.00 à 14.00	5.00 à 5.80
Myrtilles	16.00 à 19.00	19.00 à 23.00	10.90 à 11.90

* barquettes avec couvercle ou Flow-Pack

5.2. Prix à la production pour petits fruits de transformation

(effeuillé resp. équeuté, dégrappé)

Variétés de baies	*congelé, départ ferme/congélateur par kg
Fraises	7.50
Framboises	12.00
Mûres	8.50
Groseilles	9.00
Cassis	9.00
Aronia	4.00

*Système Biofarm/TK-Pool