

20 Jahre Bio Weide-Beef

Rückblick und Ausblick der Migros

Bernhard Kammer, Leiter Ökologie & Nachhaltigkeitslabel

Migros-Genossenschafts-Bund

Pfäffikon SZ, 14.11.2019

MIGROS

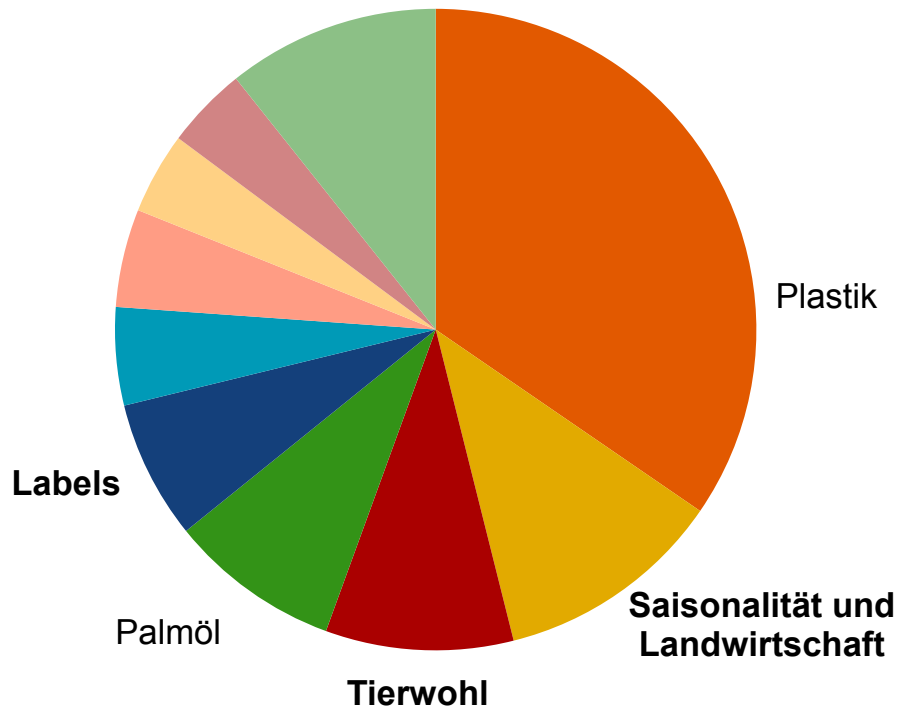
Ziele des Referats

Was will ich Ihnen darlegen...



1. Was bewegt die Medien
2. Mit welchen Themen können wir uns profilieren
3. Was sagt die Wissenschaft
4. Das Programm Bio Weide-Beef
5. Ausblick in die Zukunft

Ausgangslage



Bio Weide-Beef nicht im Fokus

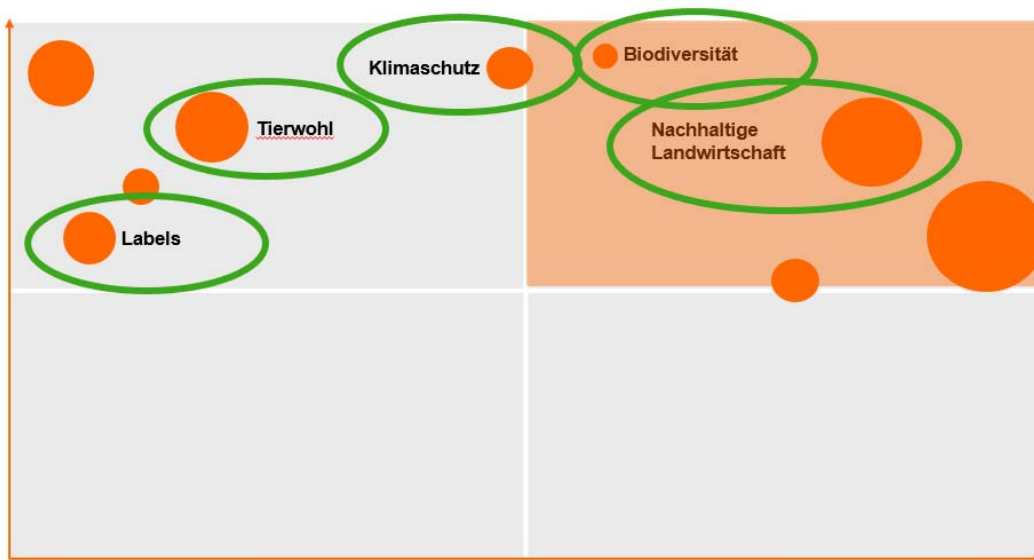
Die Medien haben ein grosses Interesse an:

- Saisonalität und Landwirtschaft
 - Tierwohl
 - Labels
- zu Bio Weide-Beef haben wir wenige Anfragen
- neben den Landwirtschafts-Medien nehmen übrige Medien 'Bio Weide-Beef' leider ungenügend auf

Profilierungsthemen aus Sicht Kommunikationsspezialisten

Was interessiert die Kommunikationsspezialisten...

Ausgangslage



Bio Weide-Beef hat Potenzial

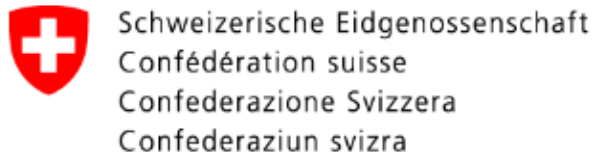
Kommunikationsspezialisten beurteilen:

- Nachhaltige Landwirtschaft und Biodiversität als Top-Themen
- Klimaschutz aufgrund fehlender Emotionalität als weniger interessant
- Tierwohl aufgrund einer Diskrepanz in der Vorstellung als weniger interessant
- Labels aufgrund Kritik als weniger interessant
- Bio Weide-Beef hat die wichtigen Argumente in all den aufgeführten Themen und damit Potenzial

Die wissenschaftliche Beurteilung

Was sagt die Wissenschaft...

Ausgangslage



Agroscope

Bio Weide-Beef überzeugt

Ein Vielzahl von Studien liegt vor –
zusammenfassend macht die Haltung von
Wiederkäuern dann Sinn:

- wenn Graslandbasiert gefüttert wird (keine Konkurrenz zur menschlichen Ernährung)
- wenn sich der Konsum an der verfügbaren Produktionsmenge (Milch und Fleisch) ausrichtet
- damit ergeben sich leicht höhere Emissionen pro Tier
- zudem sind Weidesysteme betr. Tierwohl zu bevorzugen

➤ Bio Weide-Beef liefert die notwendigen überzeugenden Antworten

Das Programm Bio Weide-Beef

Eine Zusammenarbeit von Partnern...

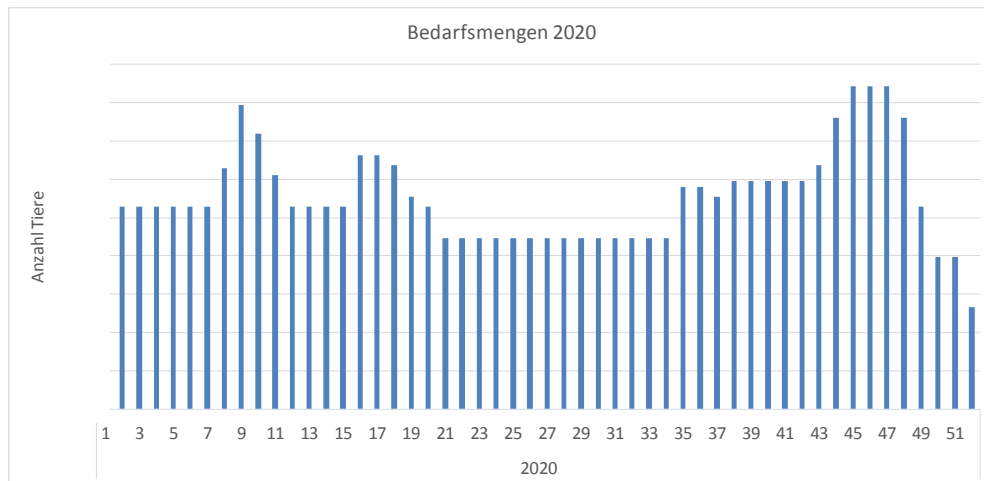
Ausgangslage



Zusammen erreichen wir mehr

<https://migrosmetzg.ch/imagevideo/>

Ausgangslage



Markt unter Druck - Bio Weide-Beef stabil

Folgende Fakten sind zu beachten:

- Markt und auch Rindfleisch ist rückläufig
- Migros ist bei Bio-Rindfleisch Marktführer (60%)
- Preis – neben Leistung ein wichtiges Kaufkriterium

Migros will mit Bio Weide-Beef:

- Marktanteil halten – Jahreszielmengen an Schlachttieren bleiben stabil
- gute Entwicklung der Qualität der Schlachttierkörper mind. aufrechterhalten
- Bedarfsmengen noch besser auf Kunden ausrichten: Ostern, Pfingsten, Weihnachten
- Zusammenarbeit / Partnerschaft in der IG Bio Weide-Beef stärken

WILLKOMMEN AN DER FLEISCHTHEKE

Unsere Metzger verstehen es, Fleisch meisterlich für Sie zu bearbeiten und Ihnen jeden Wunsch direkt zu erfüllen.



Besten Dank für Ihr Engagement,
als Migros-Mitarbeiter und Kunde.