

Les améliorations sociales ne sont pas gratuites

La nouvelle campagne RP prévue par Bio Suisse pour 2014 sur le thème de la durabilité a été présentée lors de l'AD. Son slogan est «Bon pour tous». L'agriculture biologique doit être durable écologiquement, mais aussi socialement et économiquement. L'ensemble de l'agriculture a cependant encore de gros déficits dans le domaine de la durabilité sociale. Les conditions d'engagement de la main-d'œuvre non familiale sont considéra-

blement plus mauvaises que dans les branches comparables comme la construction ou l'industrie. L'initiative sur les salaires minimaux fait surgir la question dans l'opinion publique. Elle exige un salaire qui serait plus élevé de 66 % que le salaire indicatif

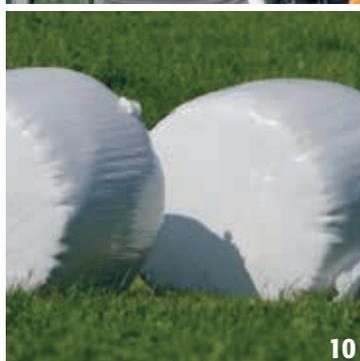
minimal actuel pour l'agriculture. Cette dernière aura de la peine à justifier cette différence dans les débats publics notamment parce qu'elle est perçue comme un secteur fortement subventionné. Et de l'autre côté c'est une bonne occasion de remettre en question les prix payés aux producteurs.

On ne peut actuellement pas dire si les salaires sont meilleurs en bio que dans le reste de l'agriculture. Les chiffres manquent. On peut cependant penser que de nombreux producteurs et productrices accordent beaucoup d'importance aux principes sociaux et paient des salaires aussi équitables que les prix et les coûts le permettent. Et pourtant l'agriculture bio reste elle aussi à la traîne d'autres secteurs. Il y a donc beaucoup à faire dans ce domaine. Personne ne veut encore plus de réglementation. L'autodéclaration est une bonne solution, mais elle reste spongieuse. Et qu'en serait-il d'un système d'incitation qui récompenserait l'engagement volontaire s'il va plus loin que les directives? Cela serait aussi payant pour Bio Suisse, car cela pourrait susciter depuis la base un nouvel élan de développement des contenus du Bourgeon.

L'engagement personnel des productrices et des producteurs ne suffira cependant pas pour remonter les conditions d'engagement au niveau des branches du secondaire. Une forte augmentation des salaires impliquerait nécessairement celle des prix des produits. Et la Fédération devra faire de gros efforts à tous les niveaux pour communiquer cela aux acheteurs et aux consommateurs.



bioactualités



ICI ET MAINTENANT

4 Les salaires bio sont-ils assez équitables?

Les prix devront augmenter si les employés des fermes bio doivent gagner davantage.

GRANDES CULTURES

8 Caméline

Caméline en culture associée: Un agriculteur vaudois surprend tout le monde en réussissant.

PRODUCTION ANIMALE

10 Recycler les plastiques d'ensilage

Une entreprise thurgovienne transforme les films d'ensilage usagés en granulés réutilisables.

CONSEILS

11 Les contrôles bio 2014 se pencheront sur l'Ordonnance sur la protection des animaux

TRANSFORMATION ET COMMERCE

12 Du Bourgeon dans un MacDo

McDonald's a proposé un hamburger avec du fromage bio. Les opinions divergent.

13 Jusqu'où le Bourgeon peut-il aller?

Regula Bickel, la présidente de la CLTC, veut lancer un débat sur la technologie.

DURABILITÉ

14 Du commerce équitable à la neutralité CO₂

BIO SUISSE

16 Les débats de l'AD et l'agenda 2014

RUBRIQUES

18 Brèves

20 Agenda

21 Impressum

23 Petites annonces

23 Le dernier mot

Markus Spuhler

Markus Spuhler, Rédacteur en chef

Employés de la société Rathgeb Bio d'Unterstammheim ZH en pleine récolte du rampon.

Photo de couverture: Marion Nitsch.