

Développement à petits pas

La surface des cultures biologiques de céréales a augmenté de plus d'un tiers au cours des dernières années. Premièrement c'est réjouissant car cela fait du bien à la nature, entre autres par la diminution des pesticides et par l'augmentation de la biodiversité, et deuxièmement cette augmentation des surfaces bio assure aussi une plus-value financière pour les producteurs.



Et malgré cette croissance la demande est loin d'être couverte; il faudrait encore quelques milliers d'hectares de blé et d'orge bio pour pouvoir parler d'un approvisionnement satisfaisant en céréales biologiques suisses. Sans parler des cultures protéagineuses, pour lesquelles la demande est encore beaucoup plus grande que l'offre.

Le potentiel est donc là. Pourquoi n'est-il pas plus fortement sollicité? Justement parce que les domaines agricoles qui veulent se mettre au bio doivent aussi reconverter leur production animale. Il y a bien encore de la demande dans ce domaine, par exemple pour la viande de bœuf de pâturage ou les œufs, mais le marché est actuellement fragile dans le secteur de la production laitière et de nombreux producteurs renoncent à cause de cela.

Il n'y a pas de solution miracle à ce grand dilemme du gros potentiel en production végétale et du besoin de peu de lait bio en plus. Seuls un nouveau développement progressif du marché, une bonne transparence du marché et des actions promotionnelles bien ciblées peuvent y arriver.

Il n'y a pas de solution miracle à ce grand dilemme du gros potentiel en production végétale et du besoin de peu de lait bio en plus. Seuls un nouveau développement progressif du marché, une bonne transparence du marché et des actions promotionnelles bien ciblées peuvent y arriver.

Stephan Jaun,
Responsable de la communication
d'entreprise de Bio Suisse

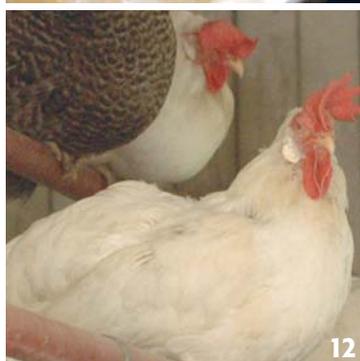
bioactualités



4



9



12



18

ICI ET MAINTENANT

4 Le retour des coopératives d'achats

Il y avait autrefois de nombreuses foodcoops en Suisse, et aujourd'hui de plus en plus de consommateurs se regroupent pour leurs achats de denrées alimentaires.

PRODUCTION ANIMALE

9 Le souffre-douleur du marché du lait bio

Regroupement de l'offre et conditions uniformes: Le but du Biomilchpool est aujourd'hui plus éloigné que jamais.

12 Lutte contre les poux rouges des volailles

Profession: nettoyeur de halle avicole.

BIO SUISSE

15 Attirer les consommateurs dans les fermes

16 Résultats de l'enquête sur le marché des fourrages grossiers

TRANSFORMATION ET COMMERCE

18 Autorisations exceptionnelles seulement dans les cas exceptionnels

RUBRIQUES

20 Agenda

21 Petites annonces

22 Brèves

23 L'édito des producteurs

23 Impressum

23 Le dernier mot

Photo de couverture: Les consommatrices et consommateurs du Tor 14 de Zurich participent à la préparation et à la distribution des commandes. Photo: Marion Nitsch